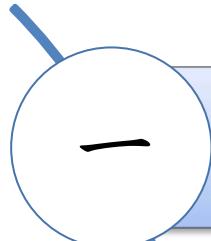




春源鋼鐵工業股份有限公司 108年法人說明會



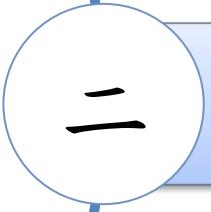
目錄



一

公司簡介

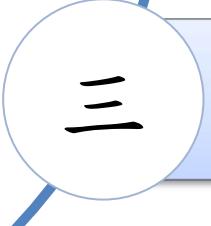
P2 – P10



二

經營實績

P11 – P19



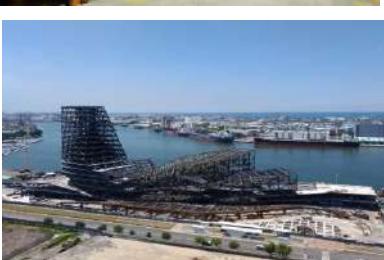
三

營運策略

P20 – P24

二、公司簡介

營運概況

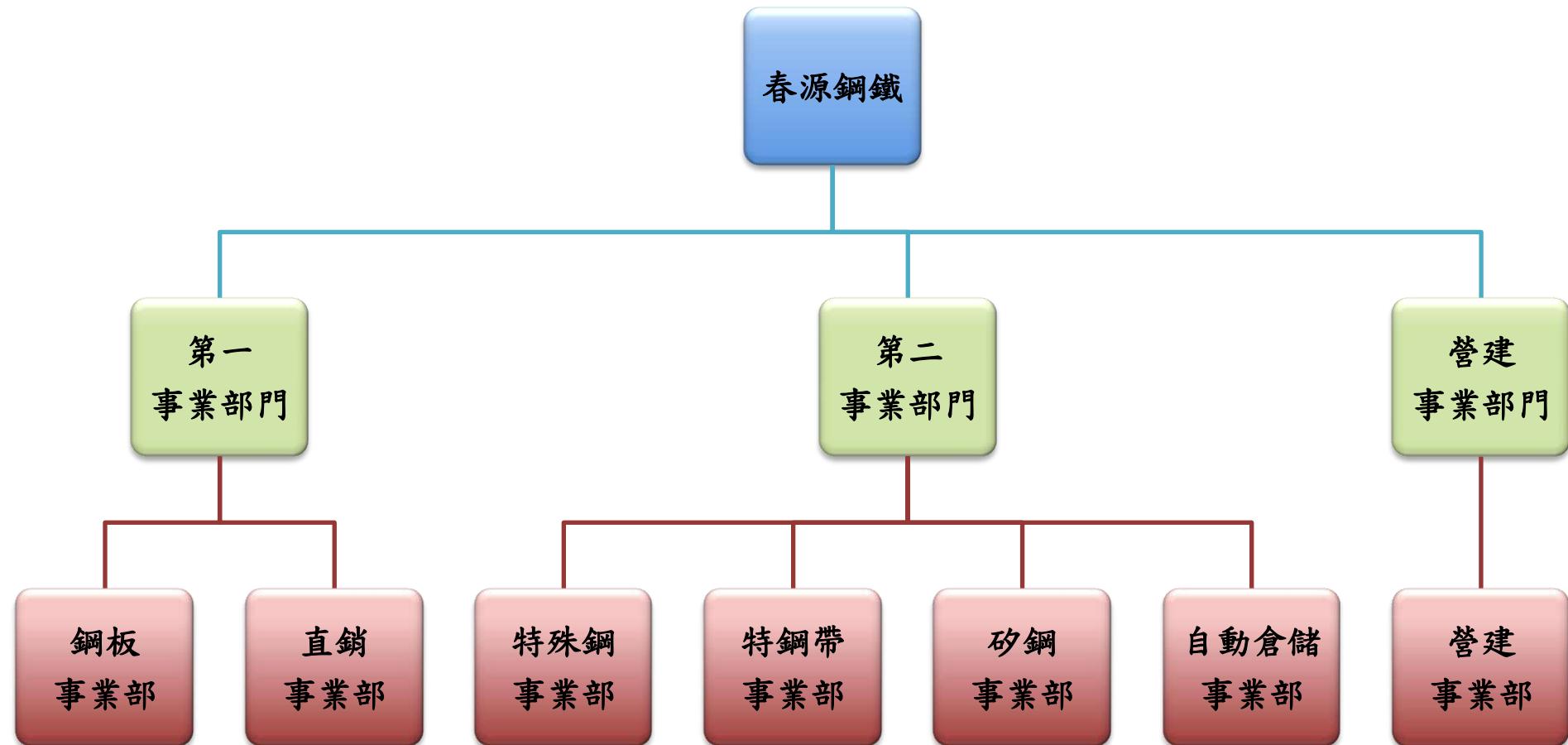


- ◎創立：1965年
- ◎股票上市：1989年
- ◎資本額：64.76億
- ◎員工人數：約1,400人



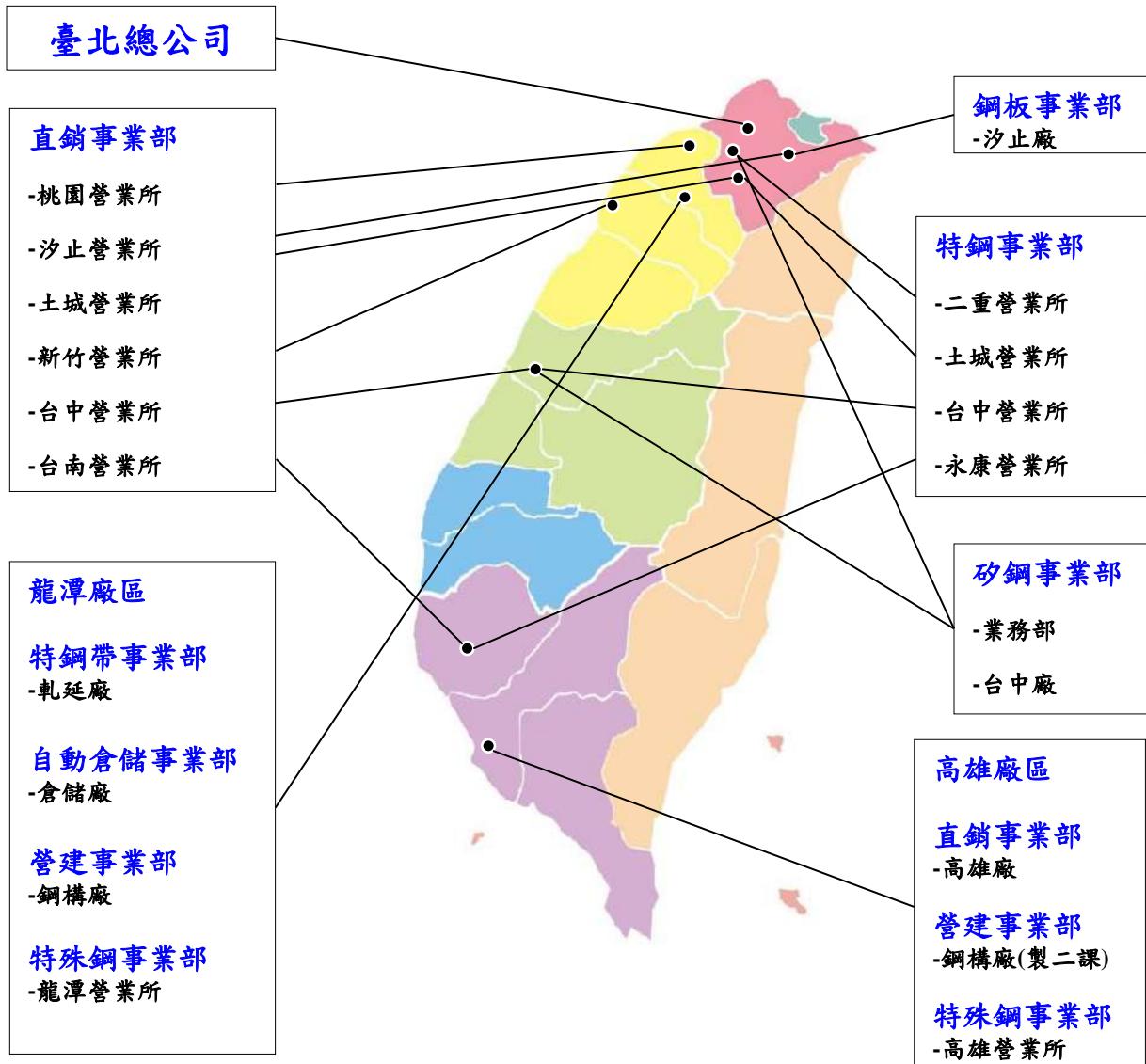
營運概況

國內事業單位



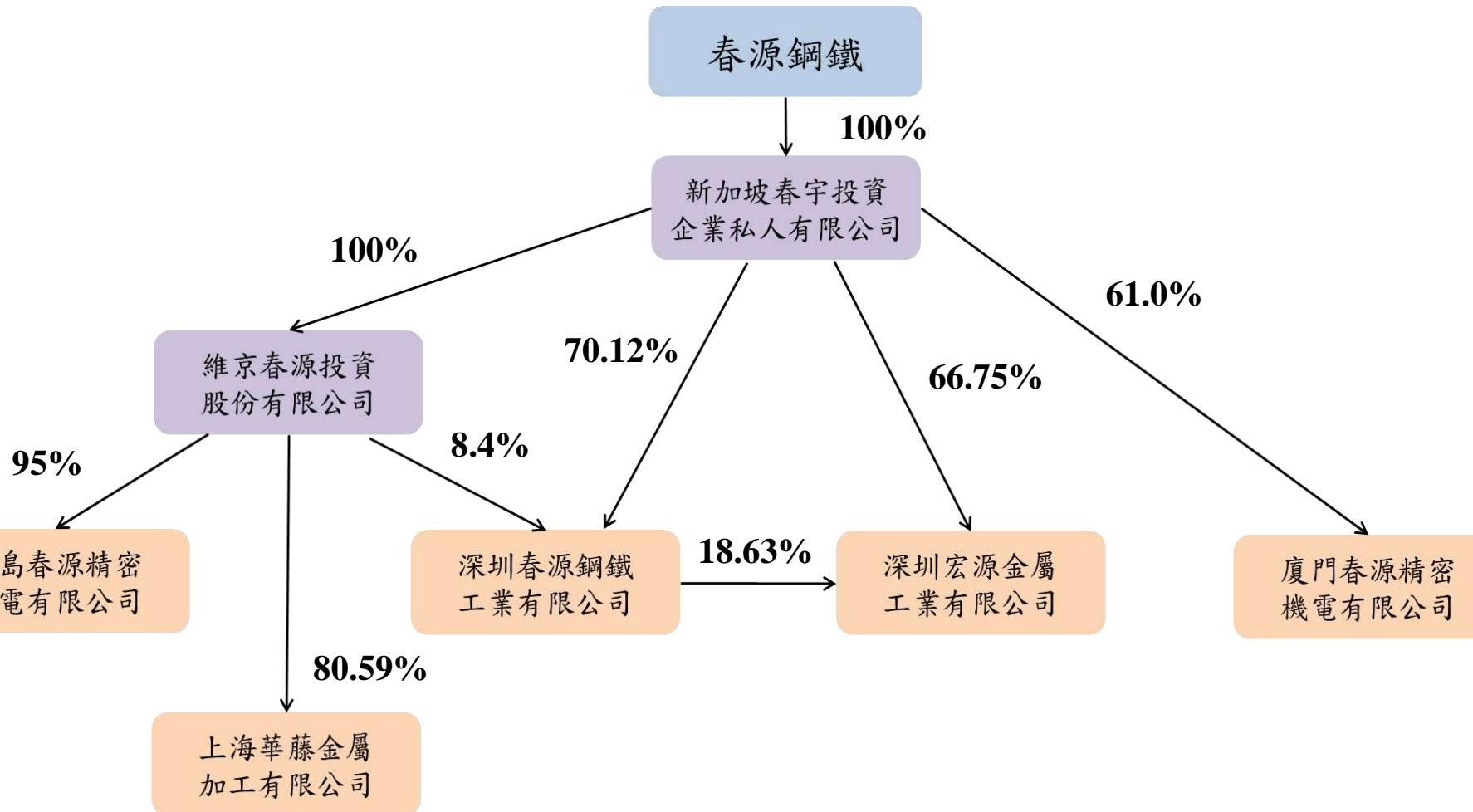
營運據點(台灣)

營運概況



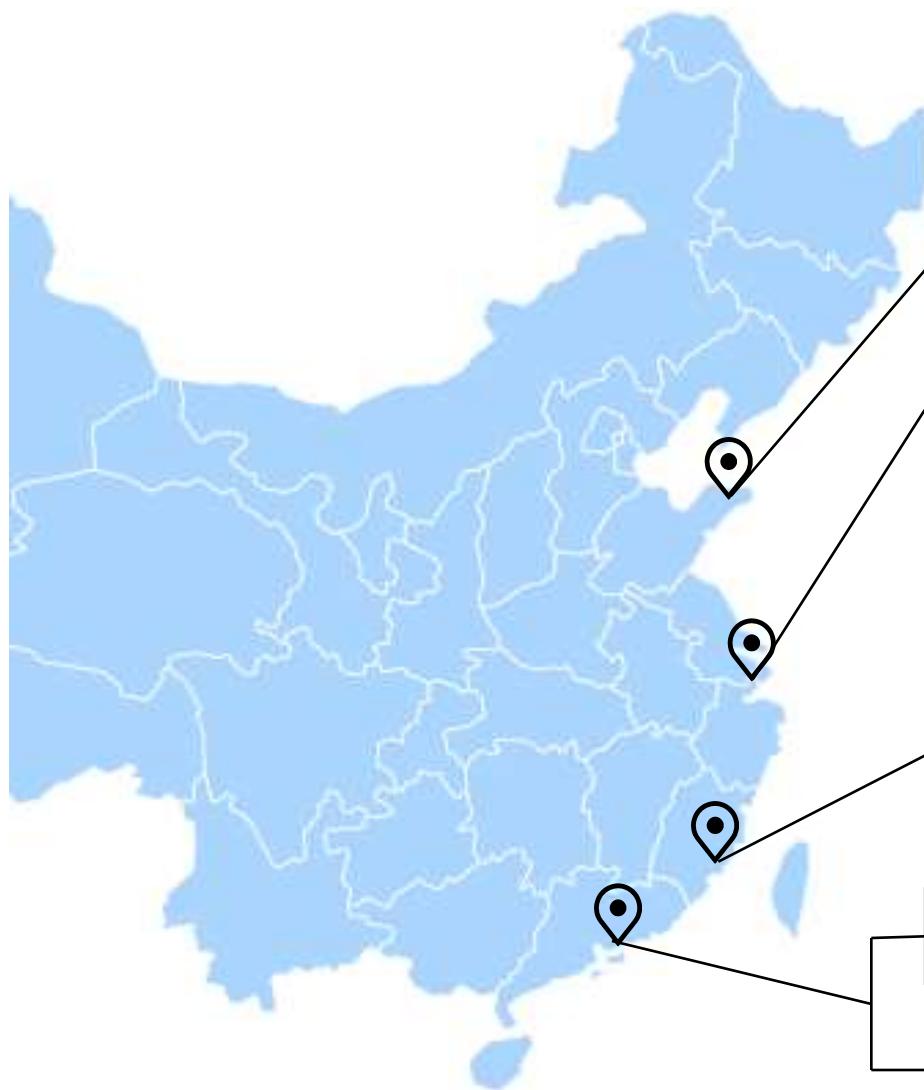
營運概況

集團其他事業

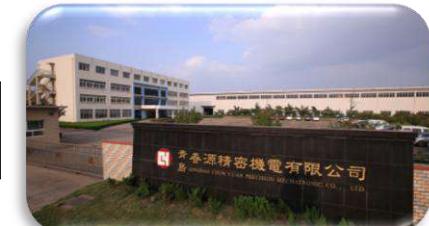


營運概況

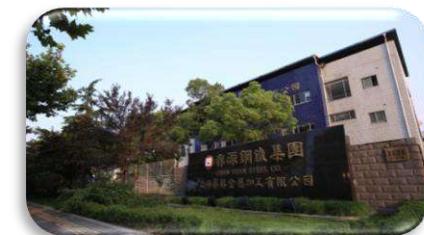
營運據點(大陸)



青島春源
精密機電有限公司



上海華藤
金屬加工有限公司



廈門春源
精密機電有限公司



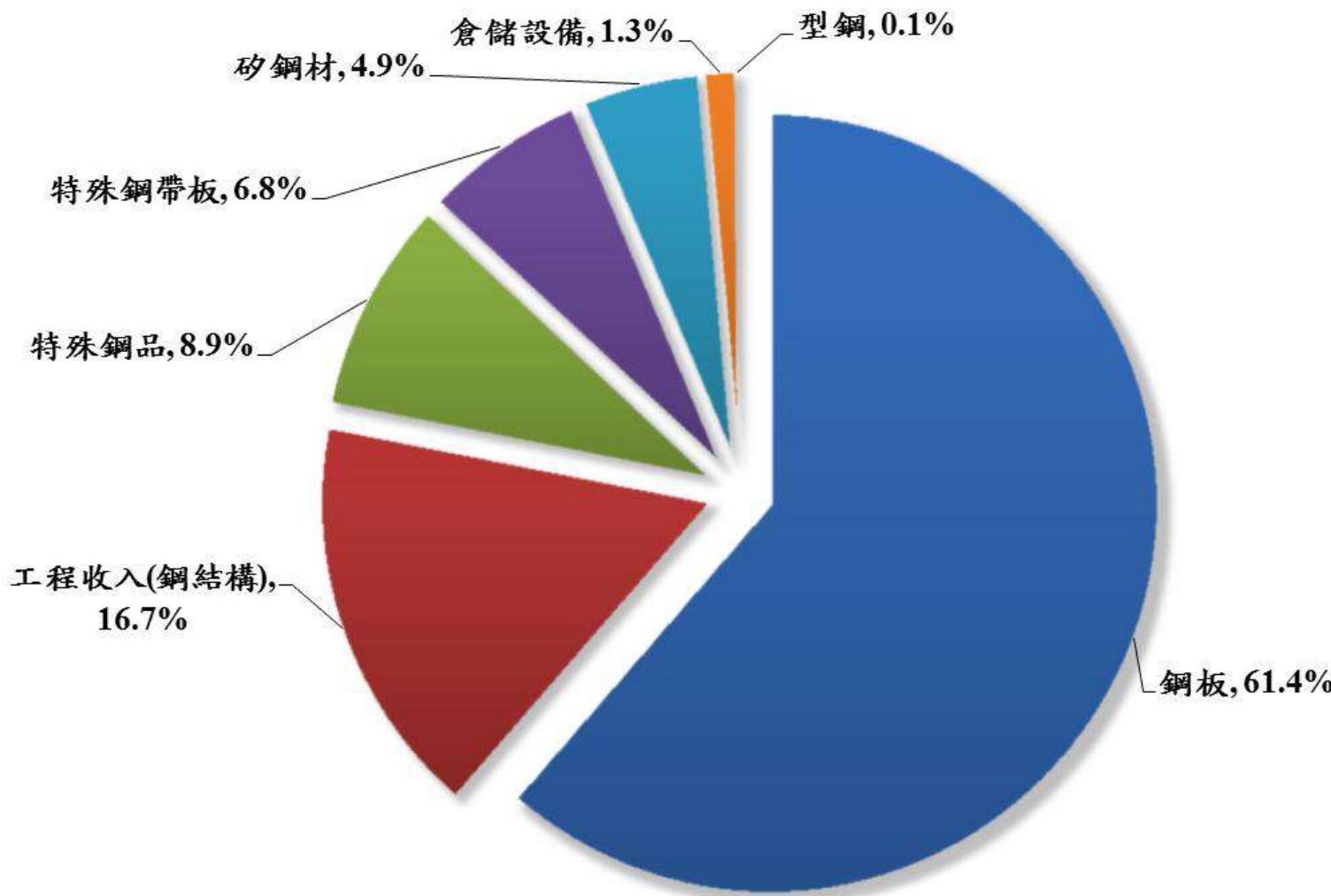
深圳春源
鋼鐵工業有限公司



深圳宏源
金屬工業有限公司

營運概況

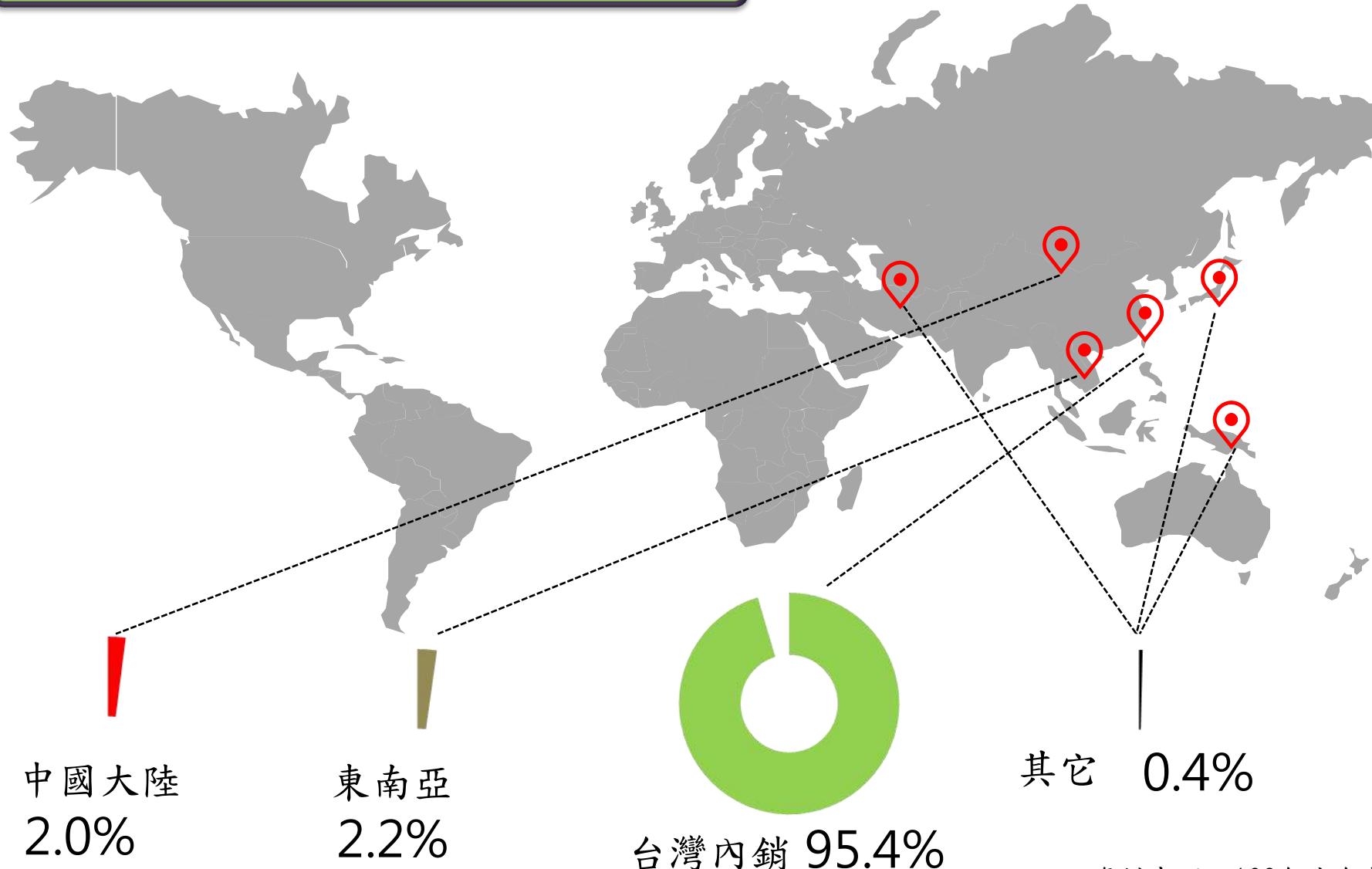
銷售分析(產品別銷售分佈)



資料來源：106年度年報

銷售分析

銷售分析(內外銷分佈)



資料來源：106年度年報

獲獎事蹟

107

- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：第31屆全國團結圈競賽銅塔獎(鋼板汐止廠、軋延廠、直銷高雄廠)

106

- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：第30屆全國團結圈競賽銅塔獎(鋼板汐止廠、軋延廠)

105

- 經濟部能源局：馬達設備金能獎-高效節能獎
- 財團法人中衛發展中心：第29屆全國團結圈競賽銀塔獎(鋼板汐止廠)、銅塔獎(直銷高雄廠、軋延廠)
- NSF：ISO/TS 16949：2009認證(青島春源、上海華藤、深圳春源/宏源)

二、經營實績

107年第三季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	107年9月		106年9月	
	金額	%	金額	%
流動資產	11, 785, 335	65	11, 112, 889	64
非流動資產	6, 257, 667	35	6, 320, 821	36
資產總計	18, 043, 002	100	17, 433, 710	100
流動負債	6, 163, 056	34	5, 481, 563	31
非流動負債	998, 377	6	977, 613	6
負債總計	7, 161, 433	40	6, 459, 176	37
權益總計	10, 881, 569	60	10, 974, 534	63

107年第三季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	107年1~9月		106年1~9月	
	金額	%	金額	%
營業收入淨額	13,870,326	100	13,041,147	100
營業毛利	816,440	6	891,853	7
營業淨利	197,129	2	282,879	2
稅前淨利	295,125	2	356,176	2
本期淨利	243,456	2	253,753	1
本期綜合損益總額	66,315	1	216,459	1

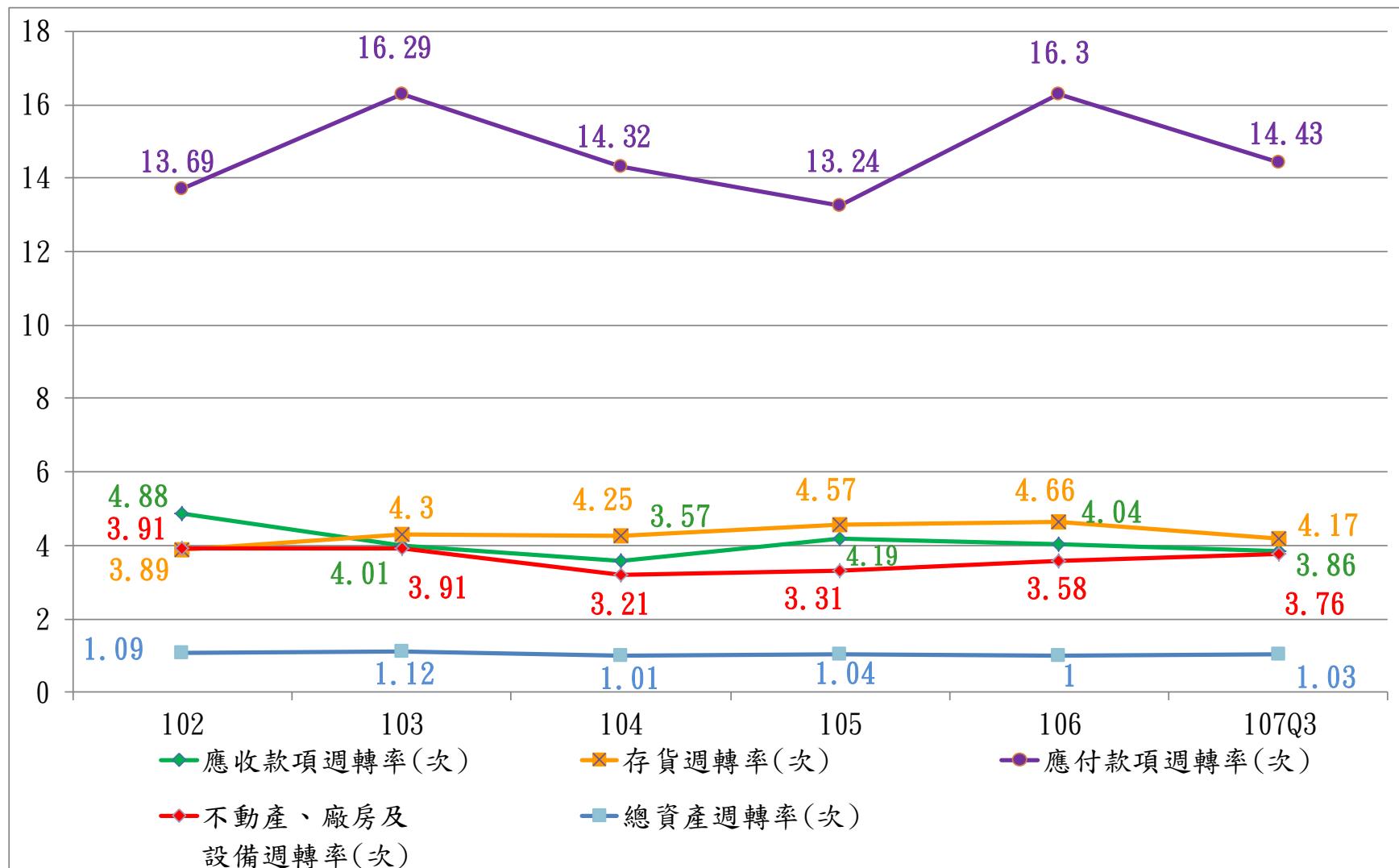
107年第三季財務比率分析-經營能力

		107年1~9月	106年1~9月
經營能力	應收款項週轉率(次)	3.86 ↓	4.07
	平均收現日數	95 ↑	90
	存貨週轉率(次)	4.17 ↓	4.42
	平均售貨日數(天)	87 ↑	83
	應付款項週轉率(次)	14.43 ↑	13.85
	不動產、廠房及 設備週轉率(次)	3.76 ↑	3.59
	總資產週轉率(次)	1.03 ↑	1

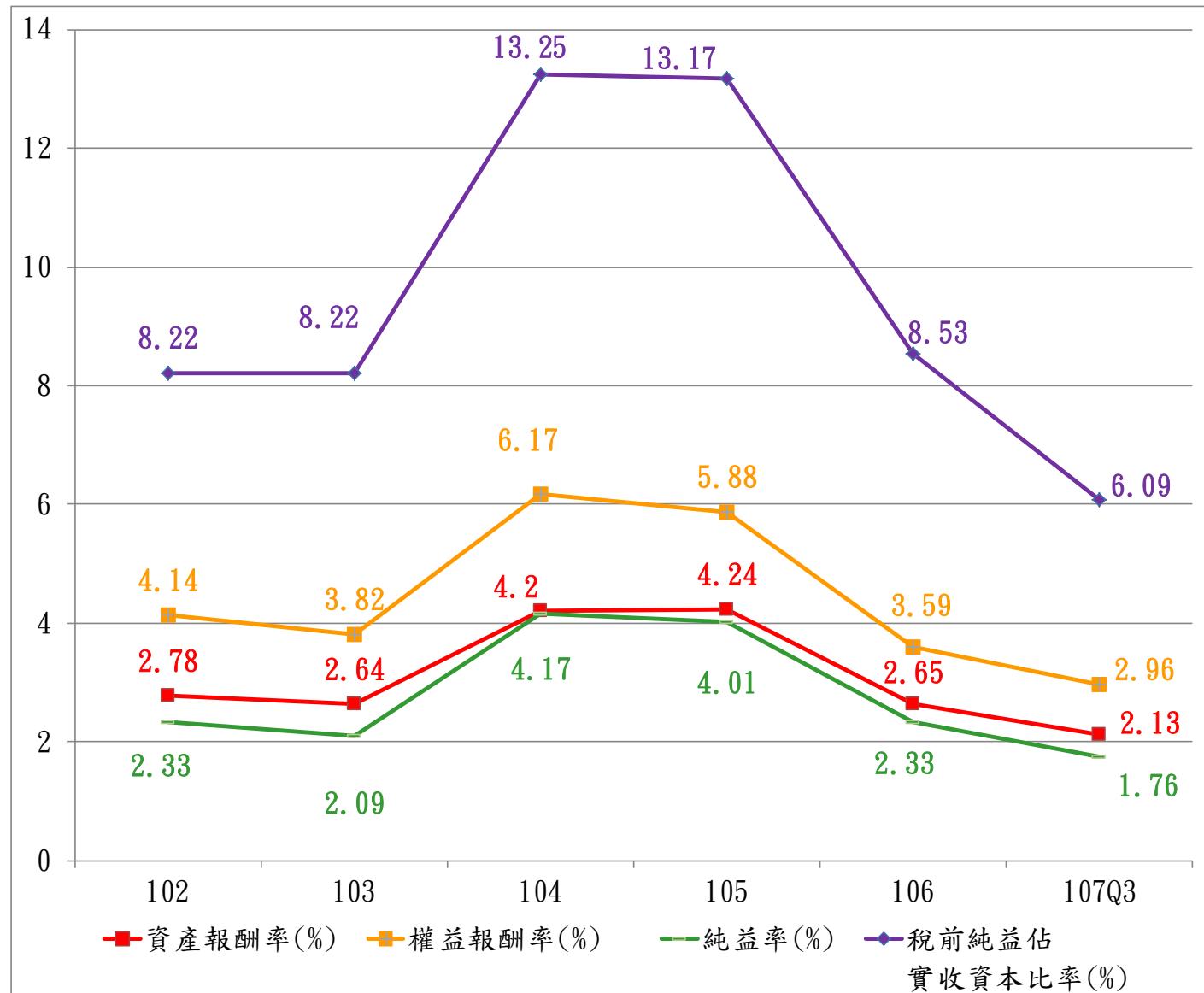
107年第三季財務比率分析-獲利能力

		107年1~9月	106年1~9月
獲 利 能 力	資產報酬率(%)	2.13 ↓	2.24
	權益報酬率(%)	2.96 ↓	3.05
	稅前純益佔 實收資本比率(%)	6.09 ↓	7.35
	純益率(%)	1.76 ↓	1.95
	每股盈餘(元)	0.37 ↓	0.4

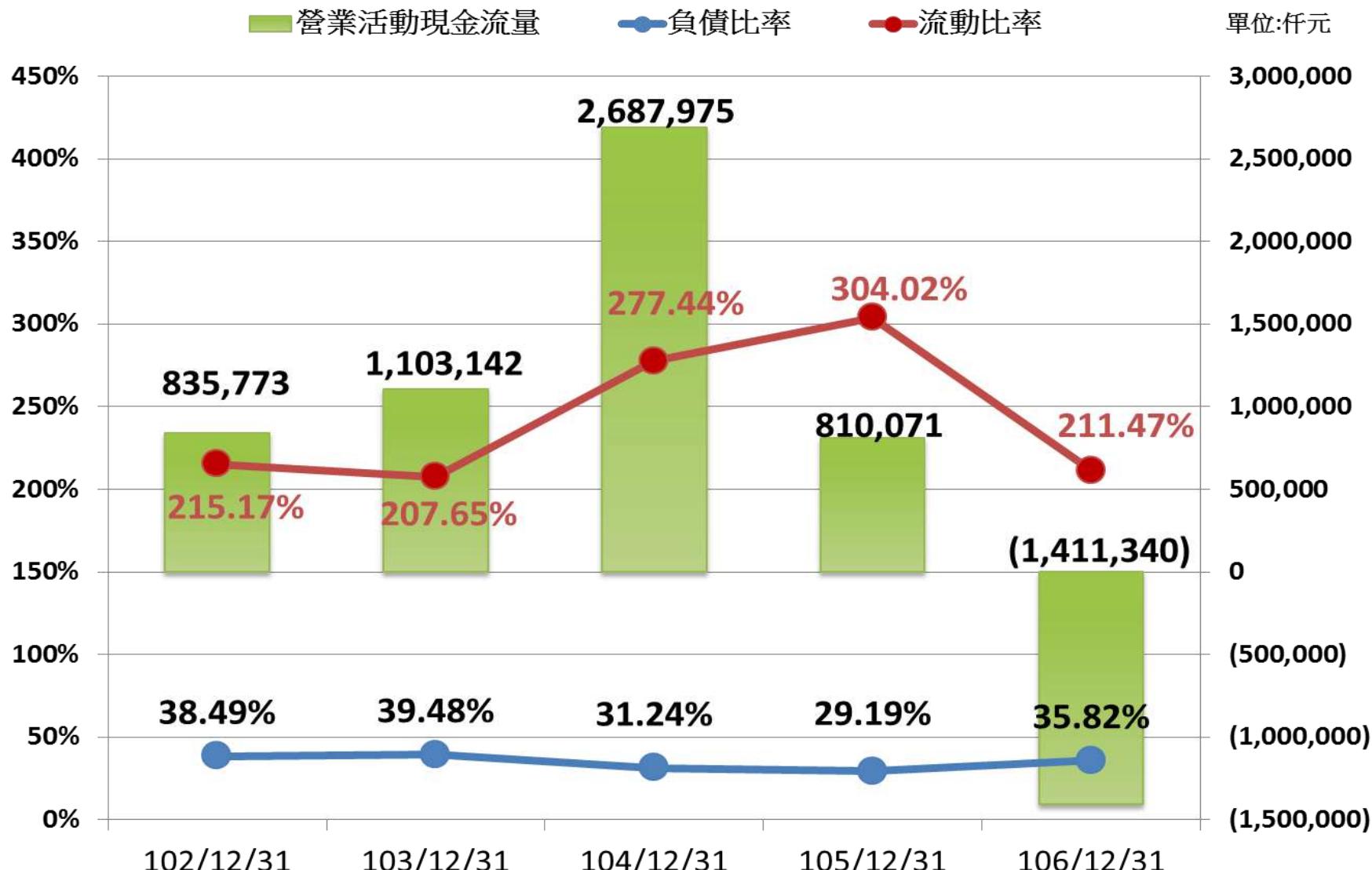
近年財務比率分析-經營能力



近年財務比率分析-獲利能力

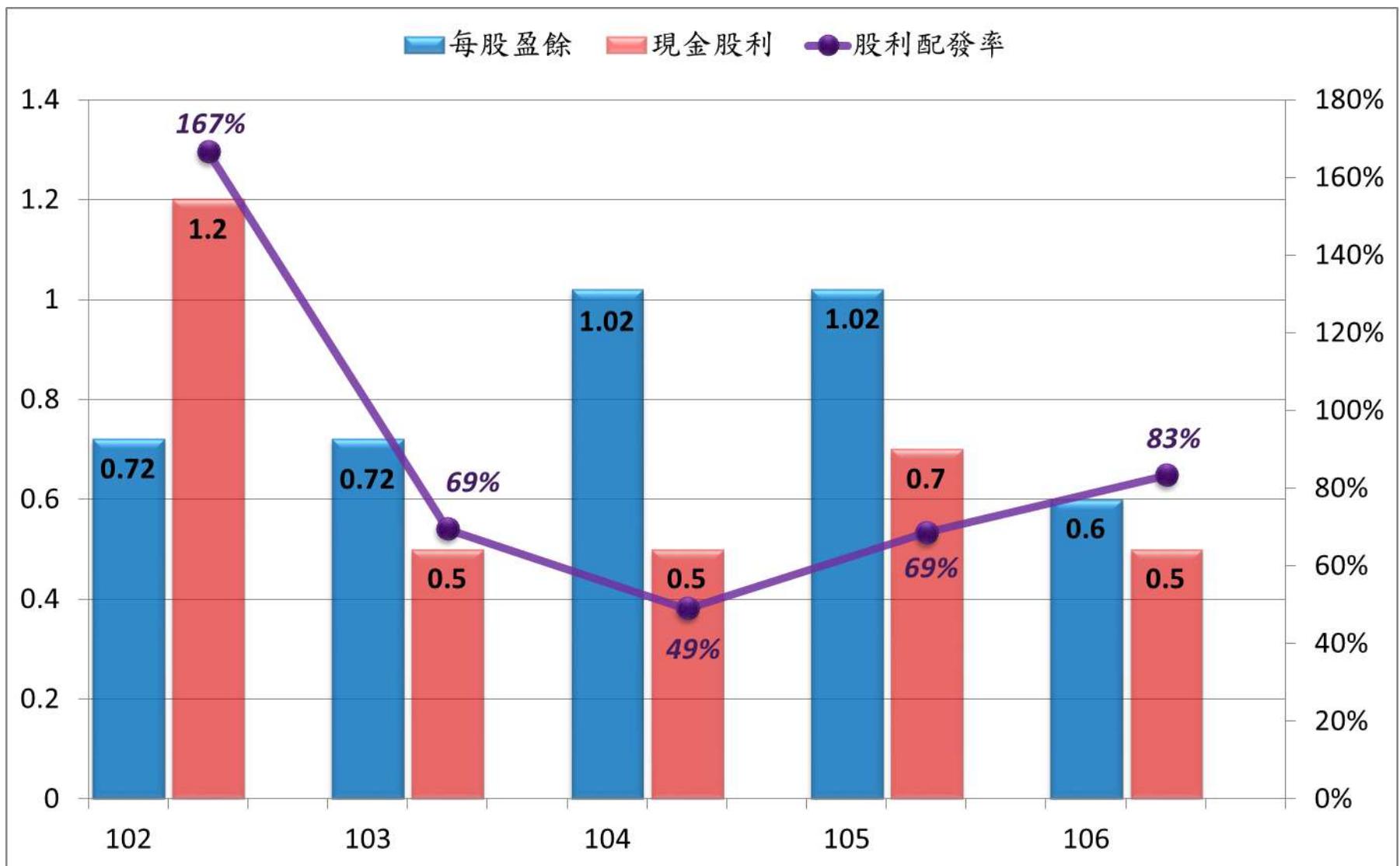


近五年財務狀況



備註：自102年起為IFRSs基礎

普通股每股盈餘&股利配發



三、營運策略

營運策略(1/4)

客戶管理

- 鞏固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
- 拓展新產業、新市場(內外銷市場)及高附加價值產品。
- 密切關注政經情勢及產業脈動，掌握市場推案情形，積極接單。

帳款管理

- 定期檢視及更新客戶徵信資料並落實帳款管理，降低債信風險。
- 提升帳款回收及縮短票期天數，建立合理的經營條件。

營運策略(2/4)

庫存管控

- 依據客戶需求審慎辦料，以最適庫存經營。
- 提高存貨週轉，避免跌價損失。
- 強化超過3個月庫存的管理，減少逾庫的發生。
- 落實逾期庫存去化計劃。

成本合理化

- 提出各項費用合理化方案，降低每噸費用。
- 提出流程改善/效率提升方案，降低每噸/每人費用。
- 取得具競爭優勢的料源，降低購料成本。

營運策略(3/4)

人才培育

- 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
- 落實輪調機制，培育多能工人才。
- 完善各項教育訓練計劃。

研發創新

- 技術研發策略：
 - 省力化、自動化
 - 新技術、新製程
- 市場研發策略：
 - 新產品、新市場

營運策略(4/4)

設備投資

- 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
- 因應客戶需求及配合未來發展，評估投資計劃。

廠房投資

- 因應各事業部發展需求，確實執行各項廠房投資案。
- 行政單位協助、支援，確保投資依計劃完成。

END