






春源鋼鐵工業股份有限公司 2020年法人說明會



目錄

-  一、公司簡介 ----- P02-P10
-  二、經營實績 ----- P11-P19
-  三、營運策略 ----- P20-P24

★ 一、公司簡介



◎創立：1965年

◎股票上市：1989年

◎資本額：64.76億

◎員工人數：約1,400人

春源鋼鐵

第一
事業部門

第二
事業部門

營建
事業部門

鋼板
事業部

直銷
事業部

特殊鋼
事業部

特鋼帶
事業部

矽鋼
事業部

自動倉儲
事業部

營建
事業部

臺北總公司

直銷事業部

- 桃園營業所
- 汐止營業所
- 土城營業所
- 新竹營業所
- 台中營業所
- 台南營業所

龍潭廠區

特鋼帶事業部

- 軋延廠

自動倉儲事業部

- 倉儲廠

營建事業部

- 鋼構廠

特殊鋼事業部

- 龍潭營業所

鋼板事業部

- 汐止廠

特鋼事業部

- 二重營業所
- 土城營業所
- 台中營業所
- 永康營業所

矽鋼事業部

- 業務部
- 台中廠

高雄廠區

直銷事業部

- 高雄廠

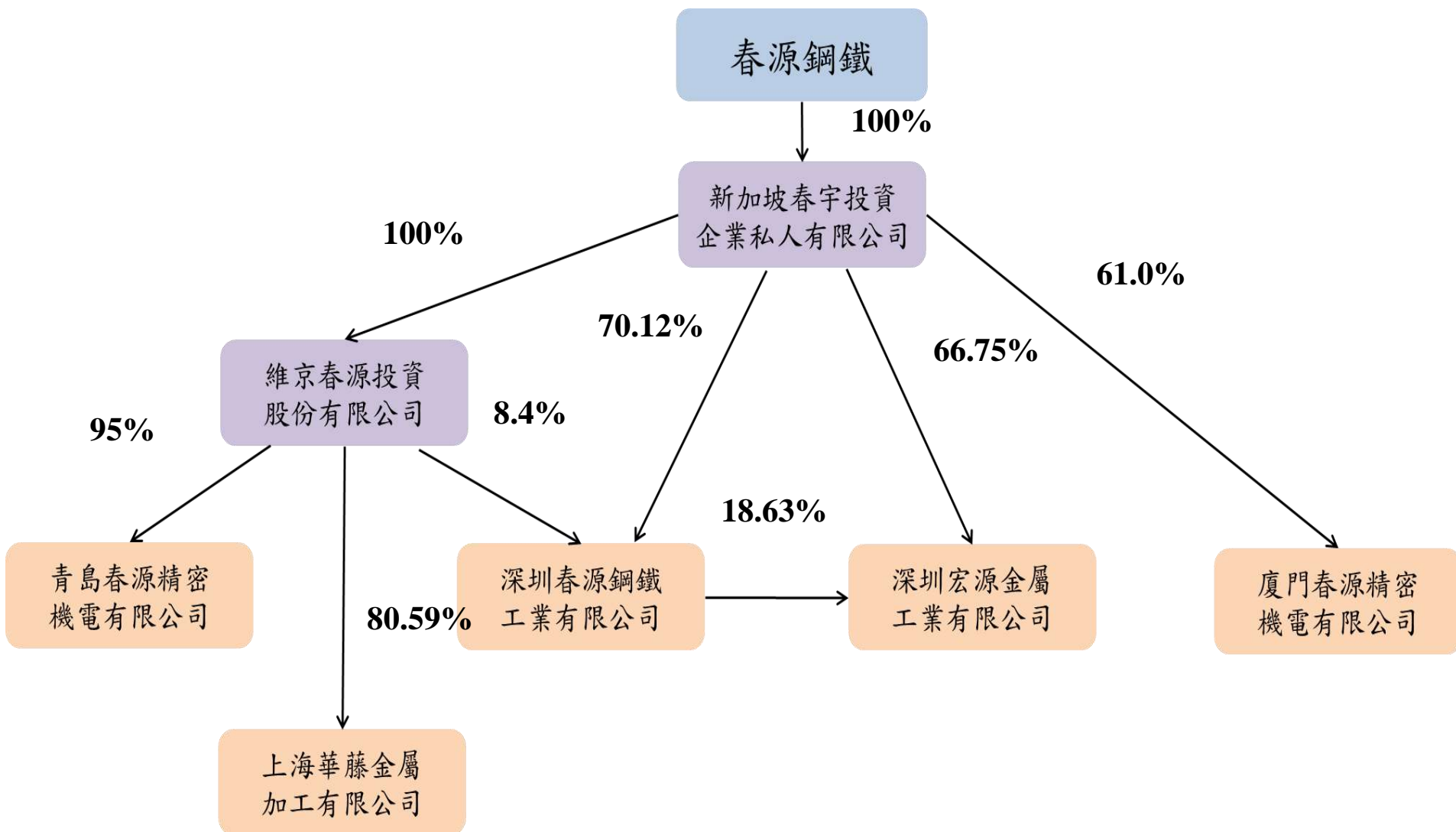
營建事業部

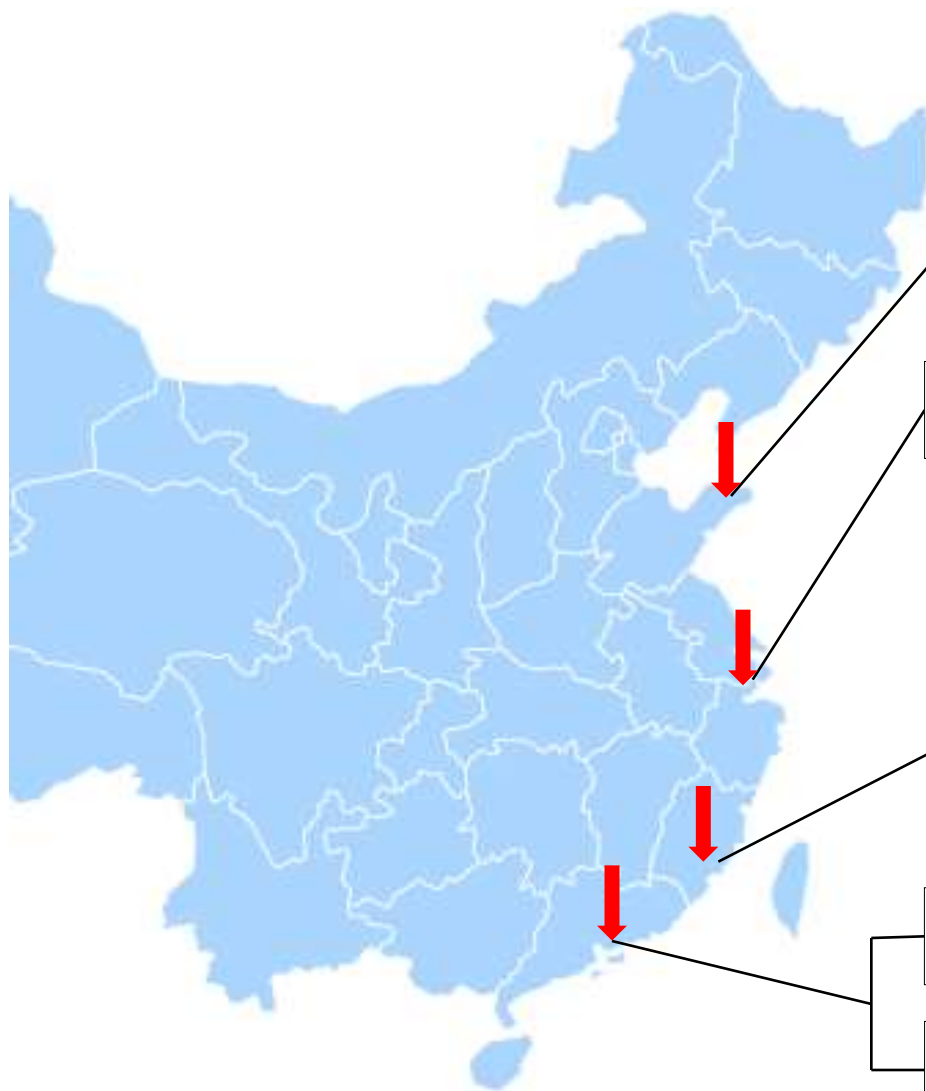
- 鋼構廠(製二課)

特殊鋼事業部

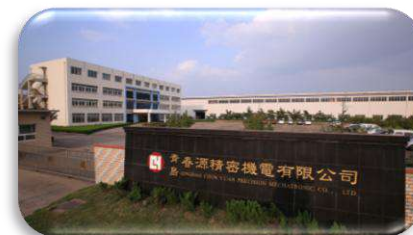
- 高雄營業所



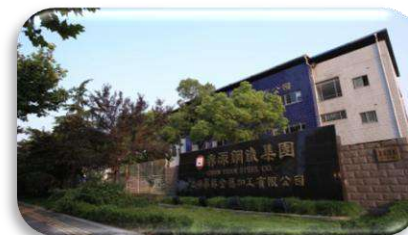




青島春源
精密機電有限公司



上海華藤
金屬加工有限公司



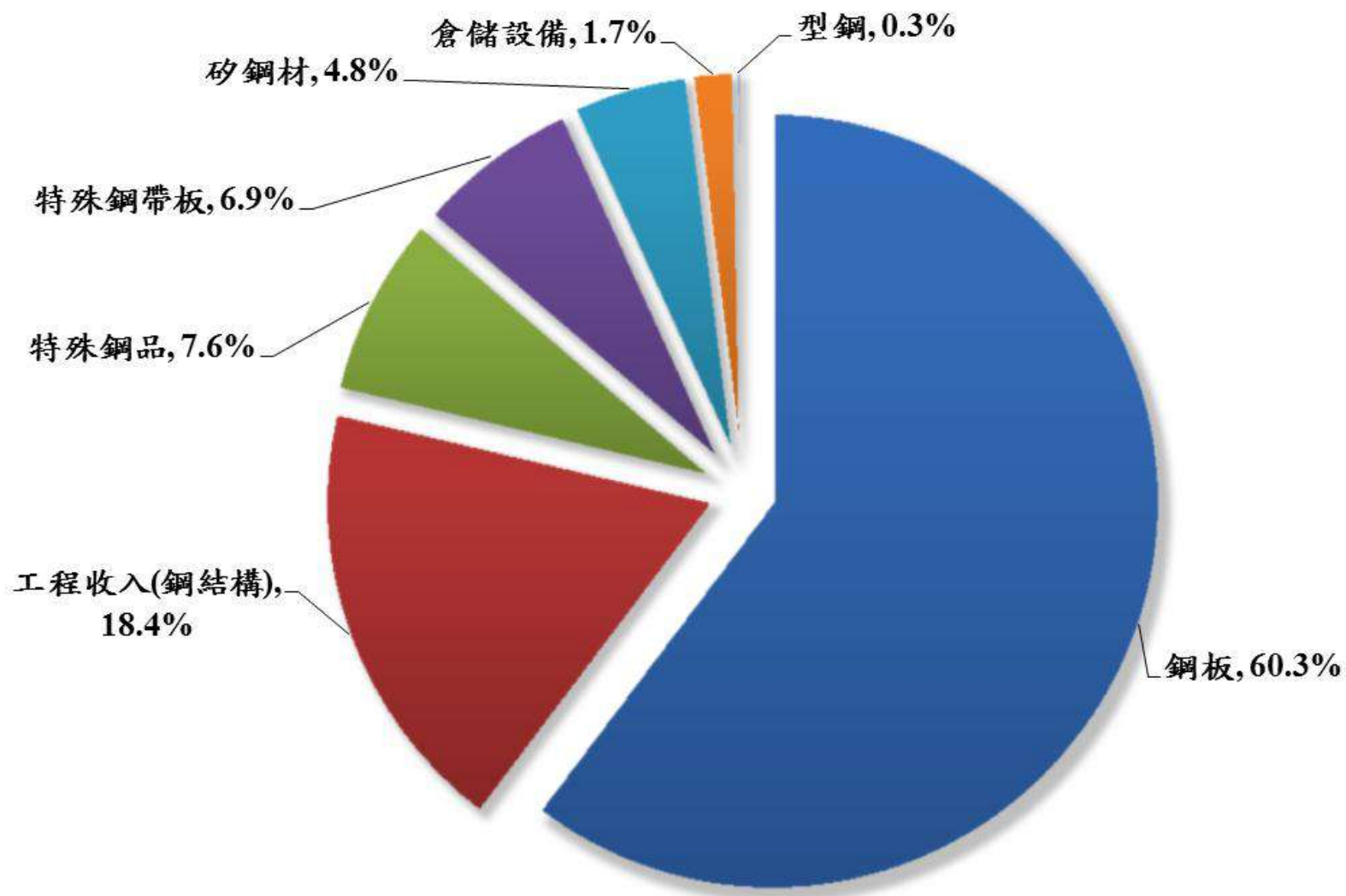
廈門春源
精密機電有限公司

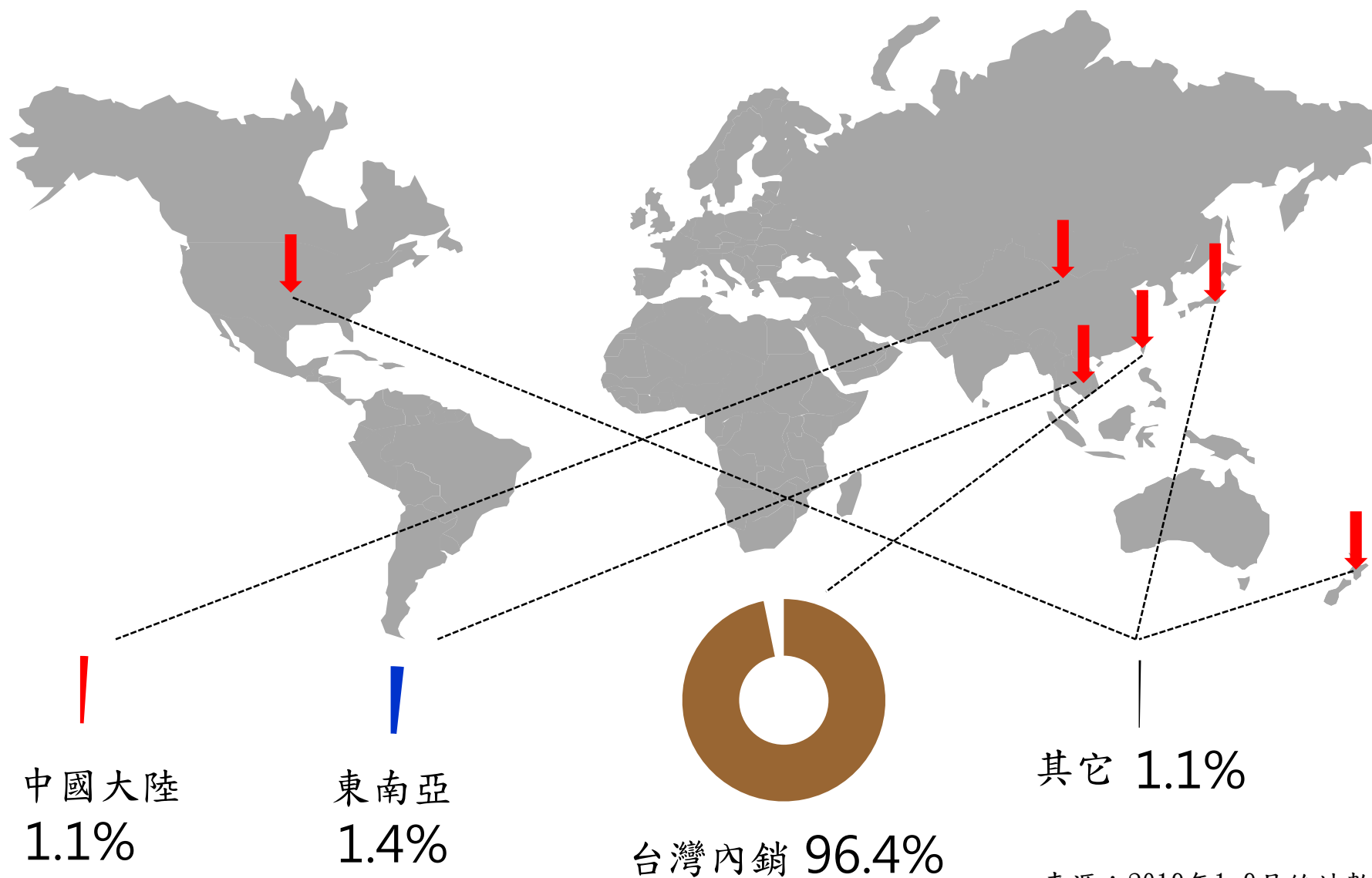


深圳春源
鋼鐵工業有限公司

深圳宏源
金屬工業有限公司







來源：2019年1-9月統計數據

2017

- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：第30屆全國團結圈競賽銅塔獎(鋼板汐止廠、軋延廠)

2018

- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：第31屆全國團結圈競賽銅塔獎(鋼板汐止廠、軋延廠、直銷高雄廠)

2019

- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：第32屆全國團結圈競賽銀塔獎(鋼板汐止廠)
銅塔獎(軋延廠)
- 1111人力銀行：幸福企業

★ 二、經營實績

2019年第三季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2019年9月		2018年9月	
	金額	%	金額	%
流動資產	11,477,218	65	11,785,335	65
非流動資產	6,298,513	35	6,257,667	35
資產總計	17,775,731	100	18,043,002	100
流動負債	6,196,098	34	6,163,056	34
非流動負債	985,082	6	998,377	6
負債總計	7,181,180	40	7,161,433	40
權益總計	10,594,551	60	10,881,569	60

2019年第三季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	2019年1~9月		2018年1~9月	
	金額	%	金額	%
營業收入淨額	11,940,106	100	13,870,326	100
營業毛利	697,489	6	816,440	6
營業淨利	103,432	1	197,129	2
稅前淨利	188,993	1	295,125	2
本期淨利	154,061	1	243,456	2
本期綜合損益總額	50,644	—	66,315	1

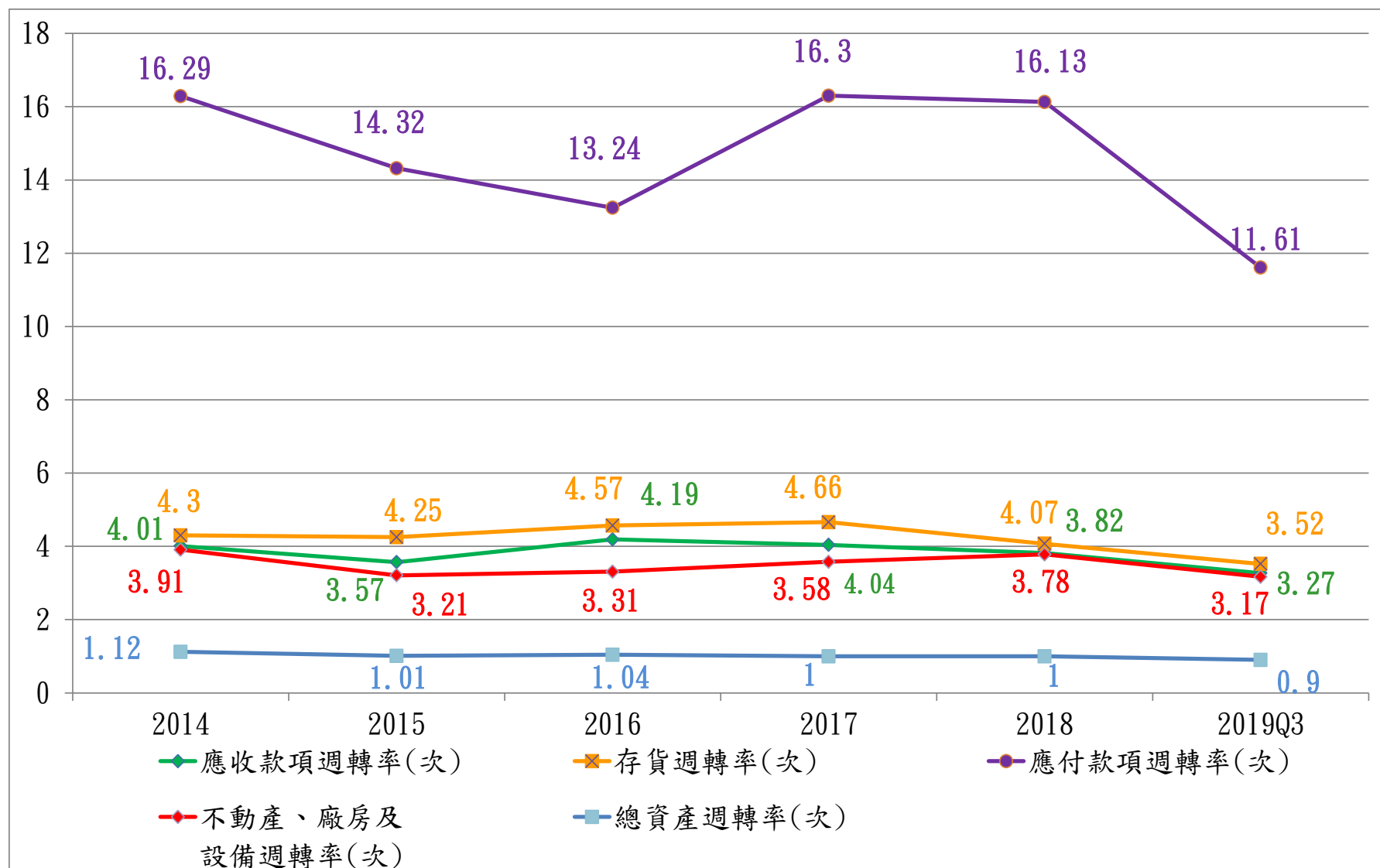
2019年第三季財務比率分析-經營能力

		2019年1~9月	2018年1~9月
經營能力	應收款項週轉率(次)	3.27 ↓	3.86
	平均收現日數	111.71 ↑	95
	存貨週轉率(次)	3.52 ↓	4.17
	平均售貨日數(天)	103.57 ↑	87
	應付款項週轉率(次)	11.61 ↓	14.43
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	3.17 ↓	3.76
	總資產週轉率(次)	0.9 ↓	1.03

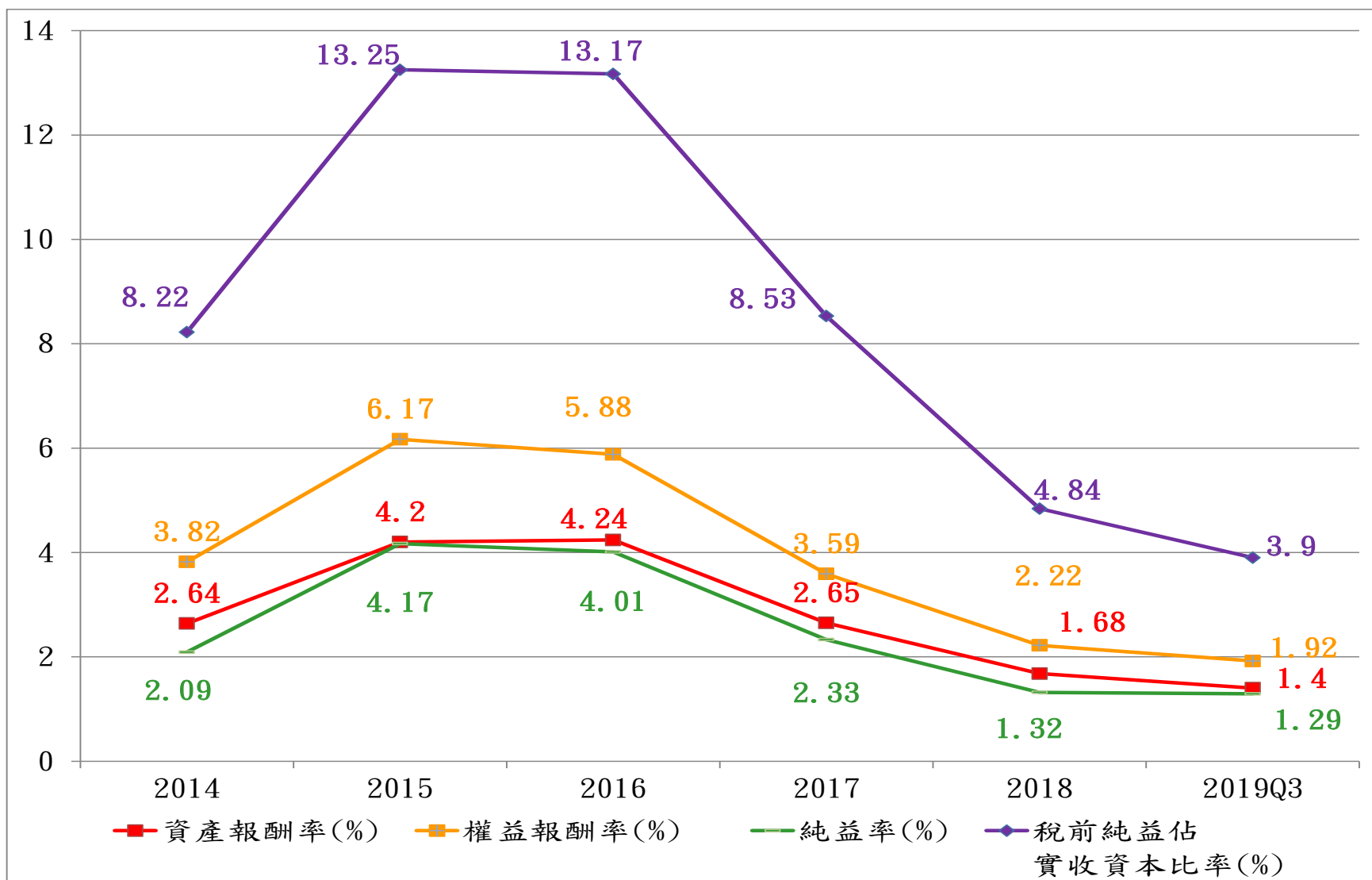
2019年第三季財務比率分析-獲利能力

		2019年1~9月	2018年1~9月
獲利能力	資產報酬率(%)	1.4 ↓	2.13
	權益報酬率(%)	1.92 ↓	2.96
	稅前純益佔 實收資本比率(%)	3.9 ↓	6.09
	純益率(%)	1.29 ↓	1.76
	每股盈餘(元)	0.24 ↓	0.37

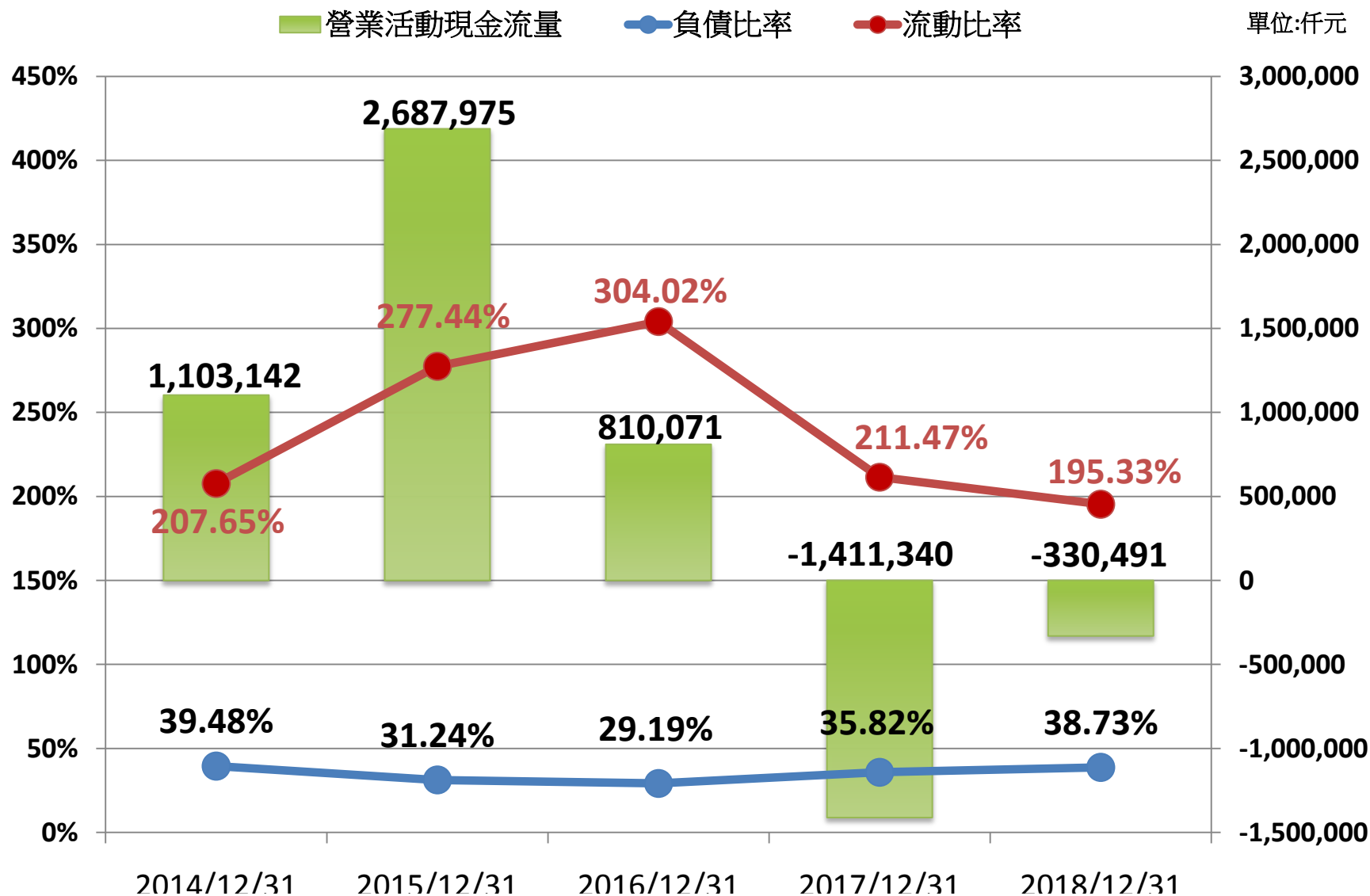
近年財務比率分析-經營能力



近年財務比率分析-獲利能力

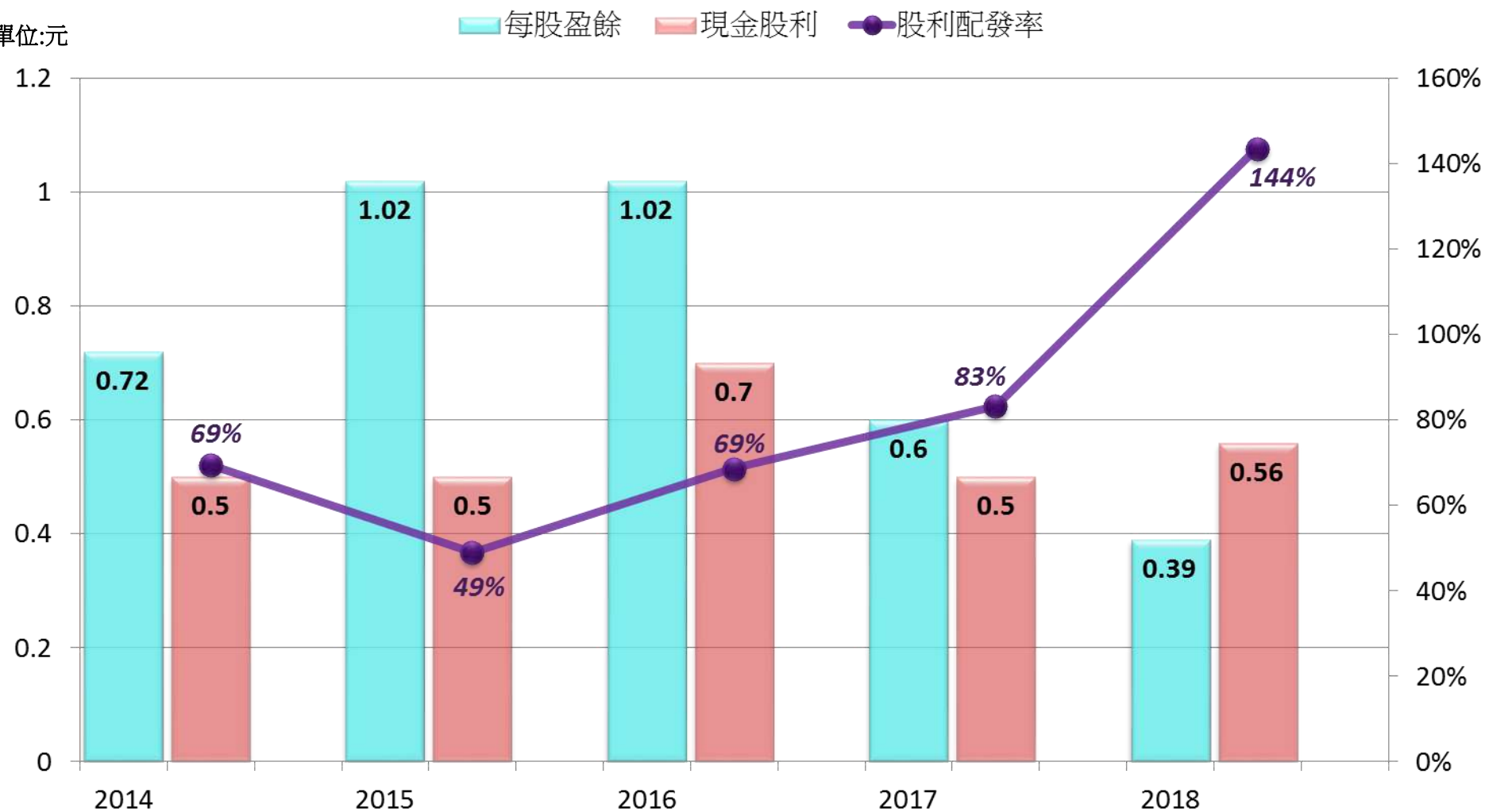


近五年財務狀況



普通股每股盈餘&股利配發

單位:元



★ 三、營運策略

客戶管理

營運策略

1. 鞏固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
2. 密切注意政經情勢及產業變化情形，積極尋找商機。
(ex: 中美貿易戰、台商回流設廠)

帳款管理

營運策略

1. 依經營環境變化，適時調整客戶信用額度，降低債信風險。
2. 強化帳款管理，提升帳款回收及縮短票期，建立安全的交易條件。



營運策略

成本合理化

1. 提出並執行各項費用合理化方案(營業/工廠/工務費用)。
2. 提出並執行各項作業流程改善/作業效率提升方案。
3. 取得多元化及具競爭優勢的料源管道，降低購料成本。

營運策略

庫存管理

1. 審慎辦料，以最適庫存經營。
2. 提高存貨週轉，避免跌價損失。
3. 強化超過3個月庫存的管理。



人才培育

營運策略

1. 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
2. 持續執行工作輪調作業，培育多能工人才。

研發創新

營運策略

1. 技術研發策略：
 - ①省力化、自動化
 - ②新技術、新製程
2. 市場研發策略：
 - ①新產品、新市場



設備投資

營運策略

1. 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
2. 審慎評估各項設備投資計劃。

廠房投資

營運策略

1. 確實依規劃時程，執行已核准之廠房/辦公室投資案。
2. 行政單位協助、支援、督導、追蹤投資計劃執行進度。

End