



春源鋼鐵工業股份有限公司 2021年法人說明會



目錄



一、公司簡介 P.02-P.10



二、經營實績 P.11-P.19



三、營運策略 P.20-P.24



一、公司簡介

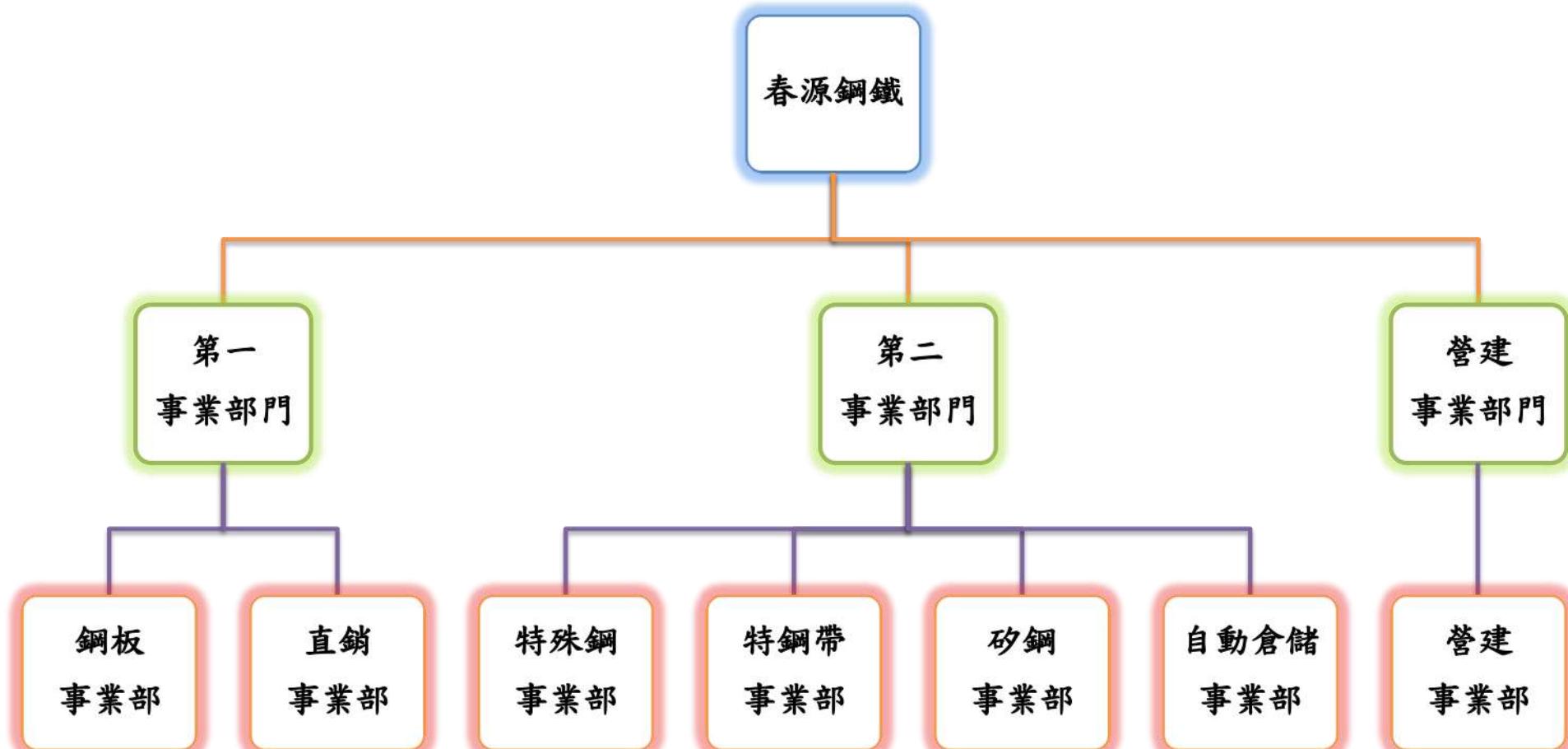
營運概況



- 創立：1965年
- 股票上市：1989年
- 資本額：64.76億
- 員工人數：約1,500人



營運概況-國內事業單位



營運概況-營運據點(台灣)



龍潭廠區
特鋼帶事業部
- 軋延廠
自動倉儲事業部
- 倉儲廠
營建事業部
- 鋼構廠
特殊鋼事業部
- 龍潭營業所



矽鋼事業部
- 業務部
- 台中廠

台南廠區
(預計110.05投產)
直銷事業部
- 台南營業所
特殊鋼事業部
- 台南營業所



臺北總公司

汐止廠區
鋼板事業部
- 汐止廠
直銷事業部
- 汐止營業所



特殊鋼事業部
- 土城營業所
- 台中營業所



直銷事業部
- 桃園營業所
- 土城營業所
- 新竹營業所
- 台中營業所

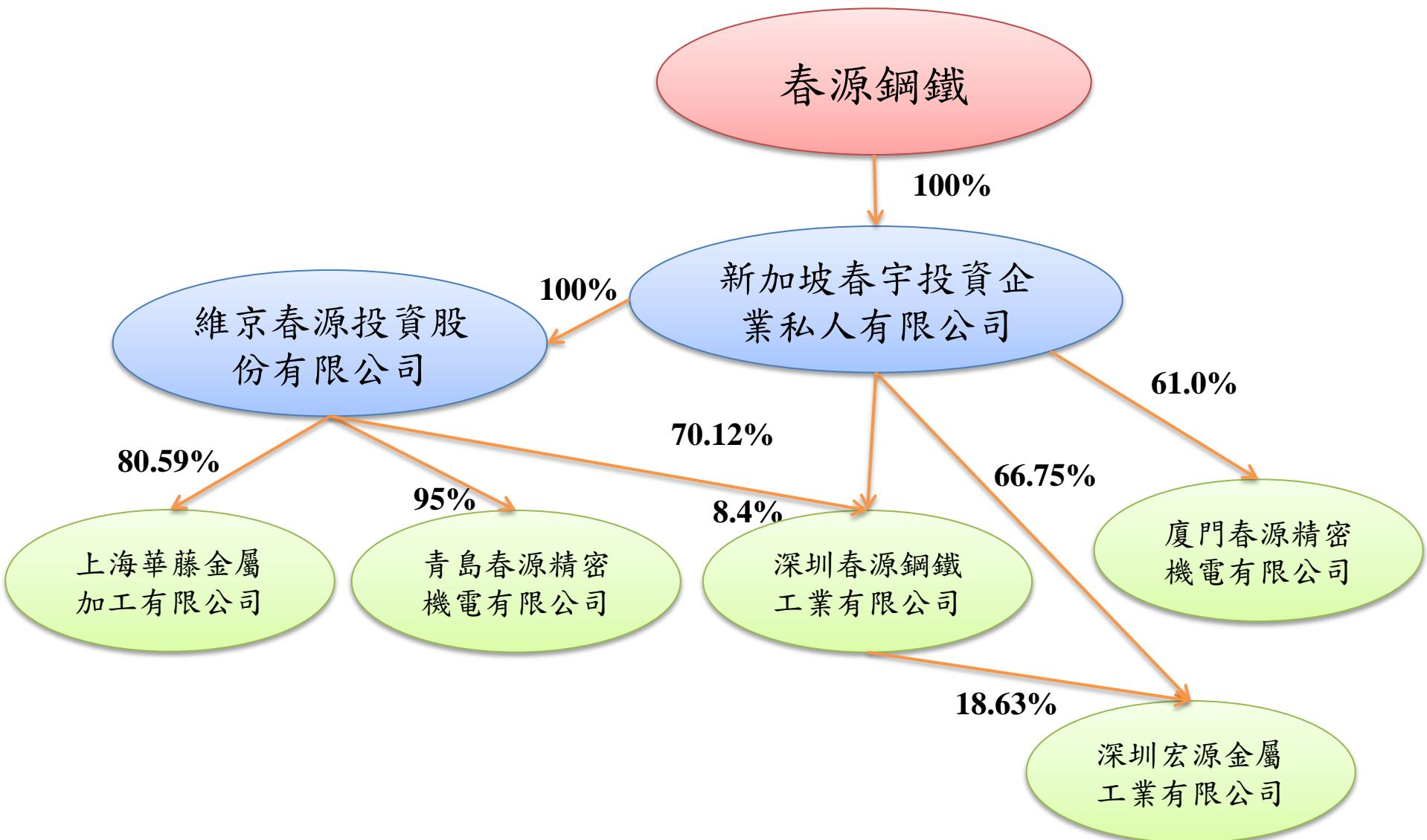


高雄廠區
直銷事業部
- 高雄廠
營建事業部
- 鋼構廠(製二課)
特殊鋼事業部
- 高雄營業所

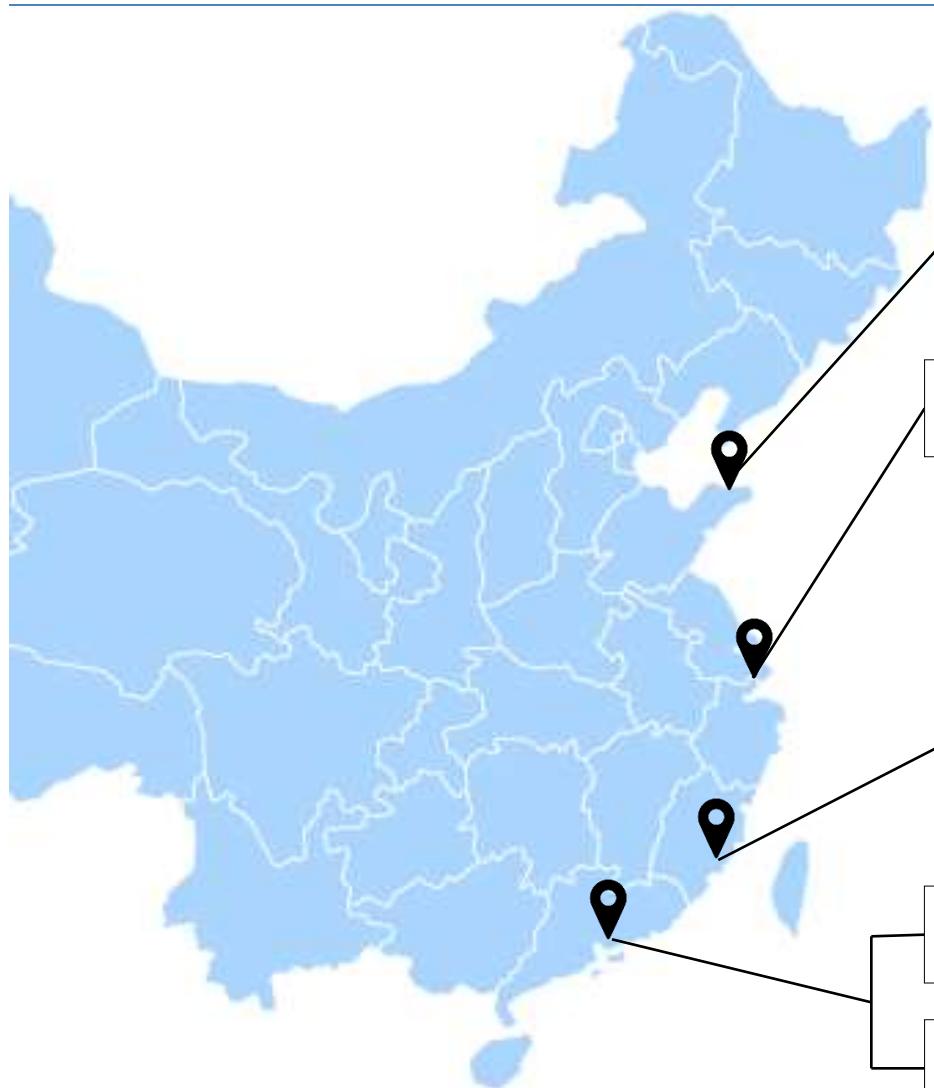


圖片來源:台灣好行taiwantrip

營運概況-集團其他事業



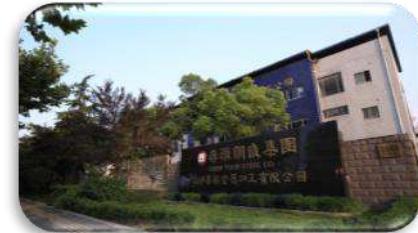
營運概況-營運據點(大陸)



青島春源
精密機電有限公司



上海華藤
金屬加工有限公司



廈門春源
精密機電有限公司

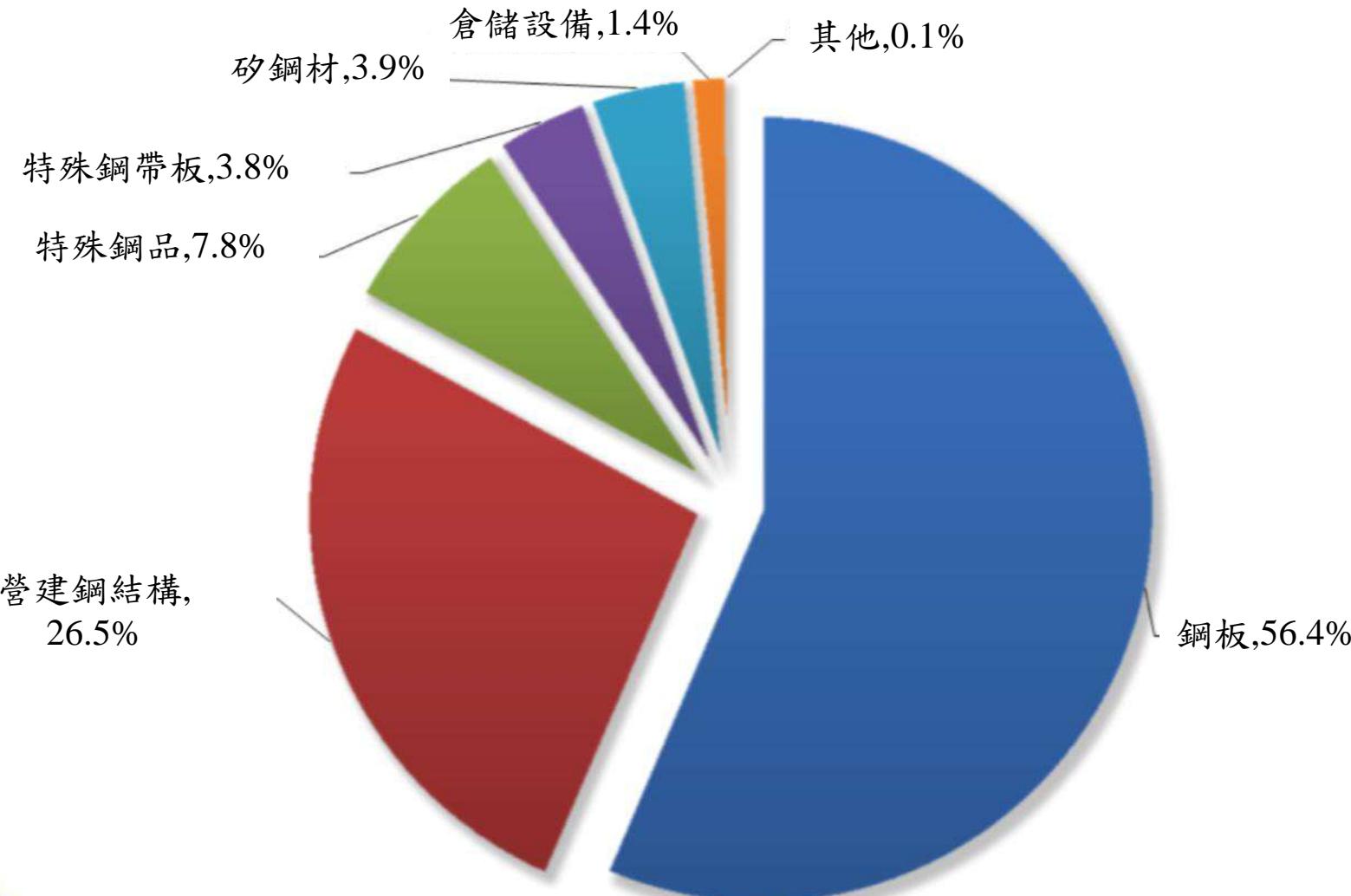


深圳春源
鋼鐵工業有限公司



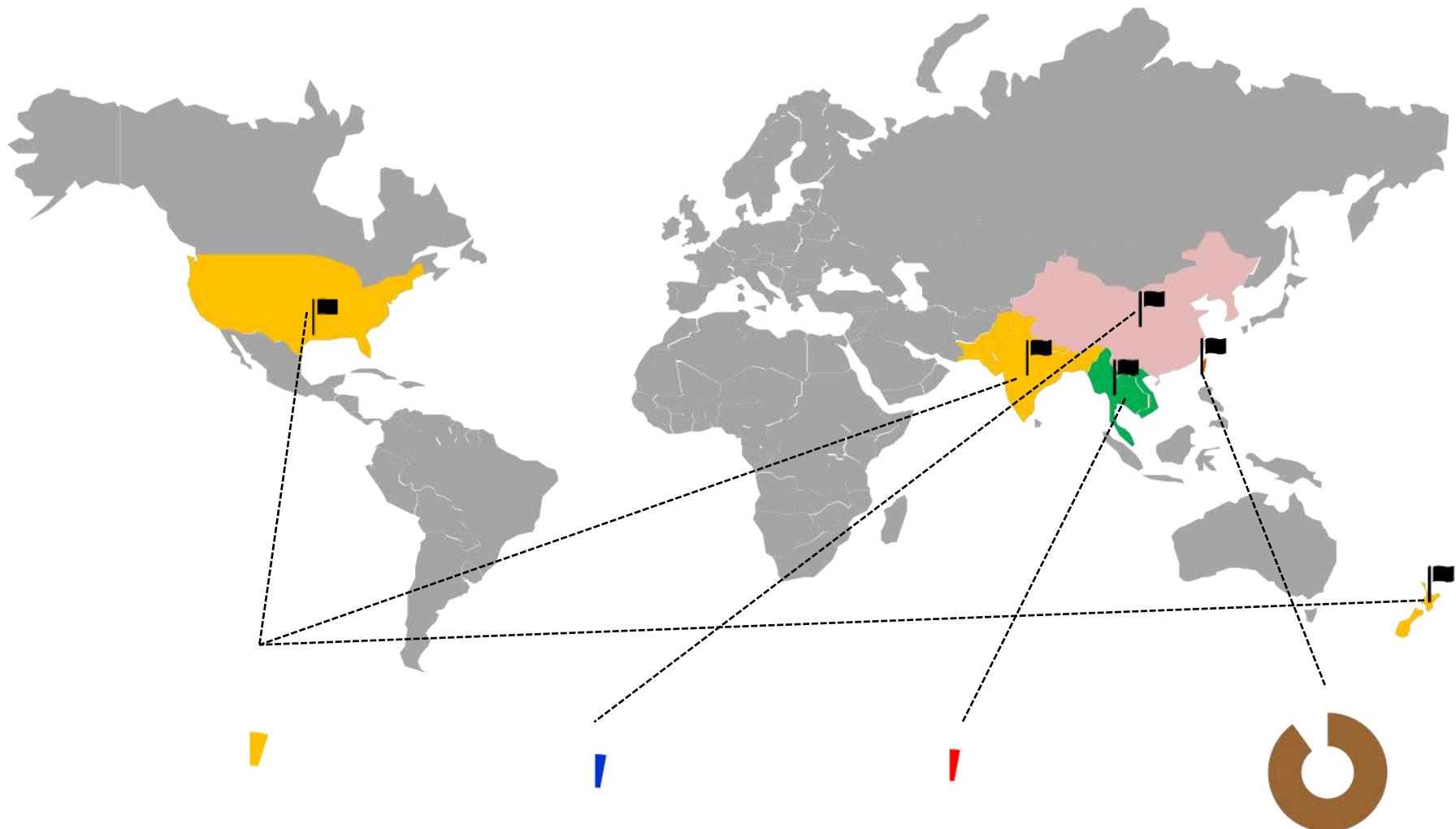
深圳宏源
金屬工業有限公司

銷售分析-產品別銷售量分析



來源：2020年1-9月統計數據

銷售分析-內外銷量分布



其它1.6%

中國大陸1.1%

東南亞1.2%

台灣內銷96.1%

來源：2020年1-9月統計數據

獲獎事蹟

2020



- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌

2019



- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銀塔獎(鋼板汐止廠)銅塔獎(軋延廠)
- 1111人力銀行：幸福企業

2018



- 勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌
- 財團法人中衛發展中心：第31屆全國團結圈競賽銅塔獎(鋼板汐止廠、軋延廠、直銷高雄廠)



二、經營實績

2020年第三季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2020年9月		2019年9月	
	金額	%	金額	%
流動資產	11,978,614	65	11,477,218	65
非流動資產	6,391,210	35	6,298,513	35
資產總計	18,369,824	100	17,775,731	100
流動負債	6,702,759	37	6,196,098	34
非流動負債	976,498	5	985,082	6
負債總計	7,679,257	42	7,181,180	40
權益總計	10,690,567	58	10,594,551	60

2020年第三季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	2020年1~9月		2019年1~9月	
	金額	%	金額	%
營業收入淨額	13,686,186	100	11,940,106	100
營業毛利	896,167	6	697,489	6
營業淨利	298,761	2	103,432	1
稅前淨利	350,382	3	188,993	1
本期淨利	272,665	2	154,061	1
本期綜合損益總額	292,945	2	50,644	-

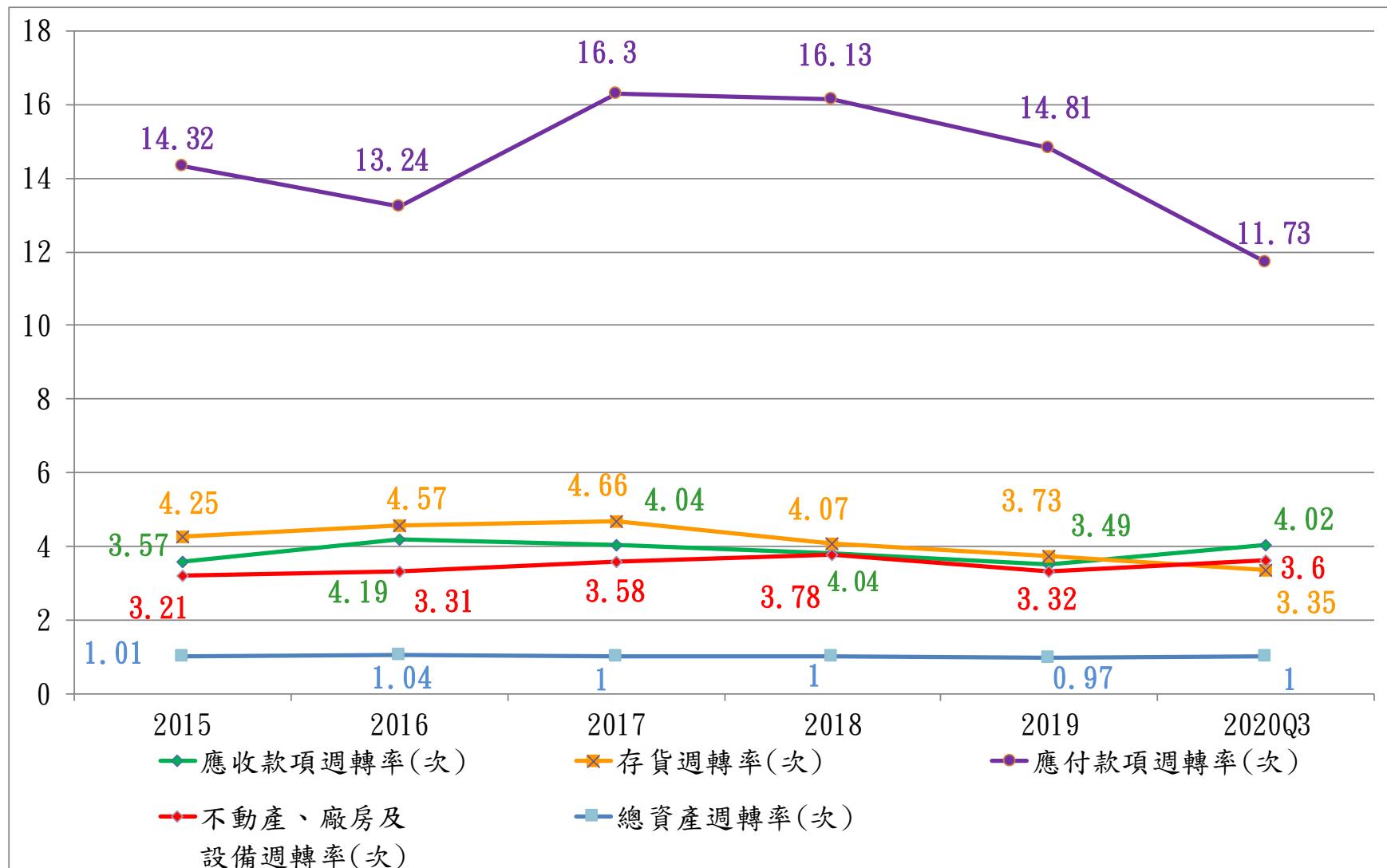
2020年第三季財務比率分析-經營能力

		2020年1~9月	2019年1~9月
經營能力	應收款項週轉率(次)	4.02 ↑	3.27
	平均收現日數	91 ↓	112
	存貨週轉率(次)	3.35 ↓	3.52
	平均售貨日數(天)	109 ↑	104
	應付款項週轉率(次)	11.73 ↑	11.61
	不動產、廠房及 設備週轉率(次)	3.6 ↑	3.17
	總資產週轉率(次)	1 ↑	0.9

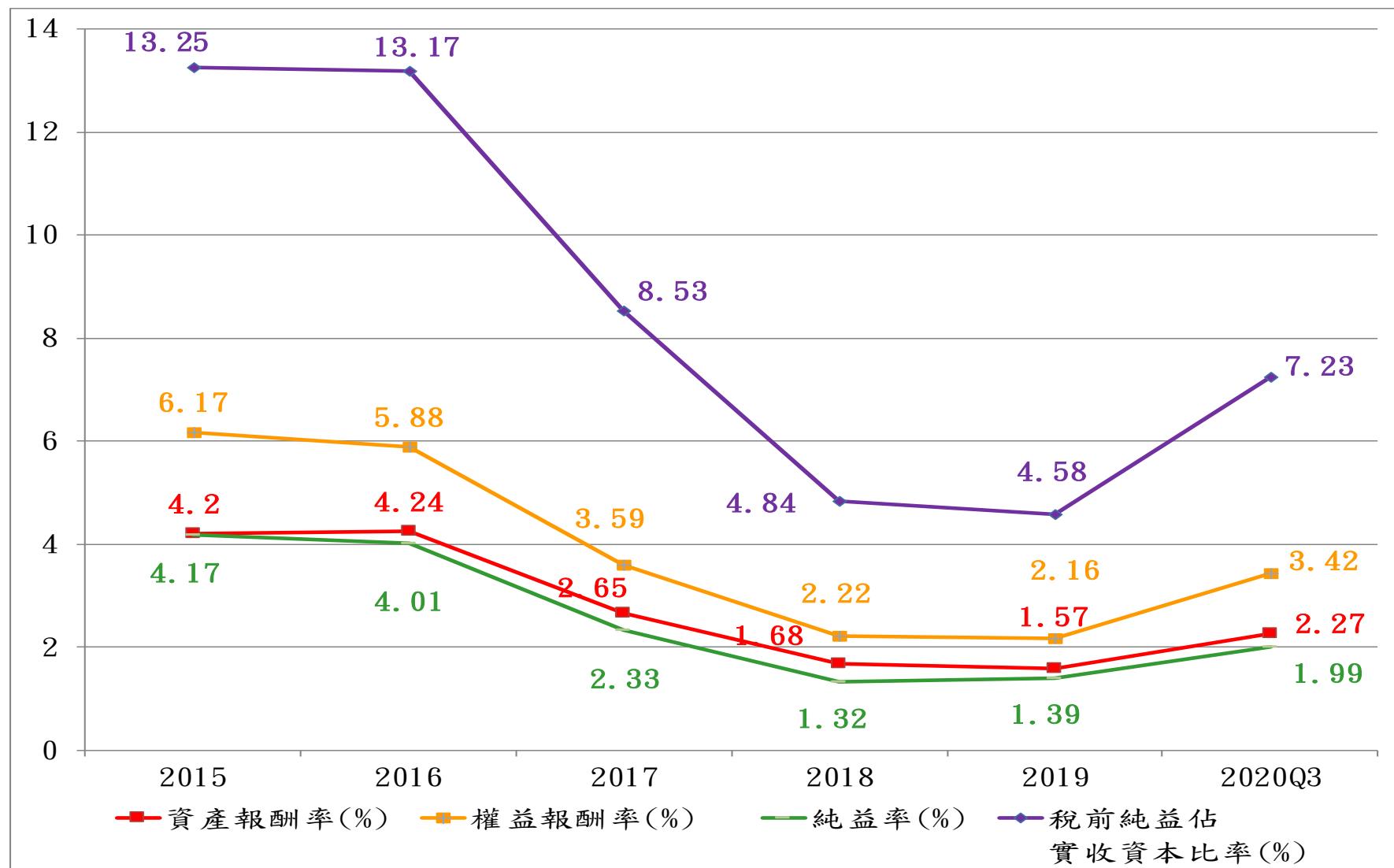
2020年第三季財務比率分析-獲利能力

		2020年1~9月	2019年1~9月
獲 利 能 力	資產報酬率(%)	2.27 ↑	1.4
	權益報酬率(%)	3.42 ↑	1.92
	稅前純益佔 實收資本比率(%)	7.23 ↑	3.9
	純益率(%)	1.99 ↑	1.29
	每股盈餘(元)	0.42 ↑	0.24

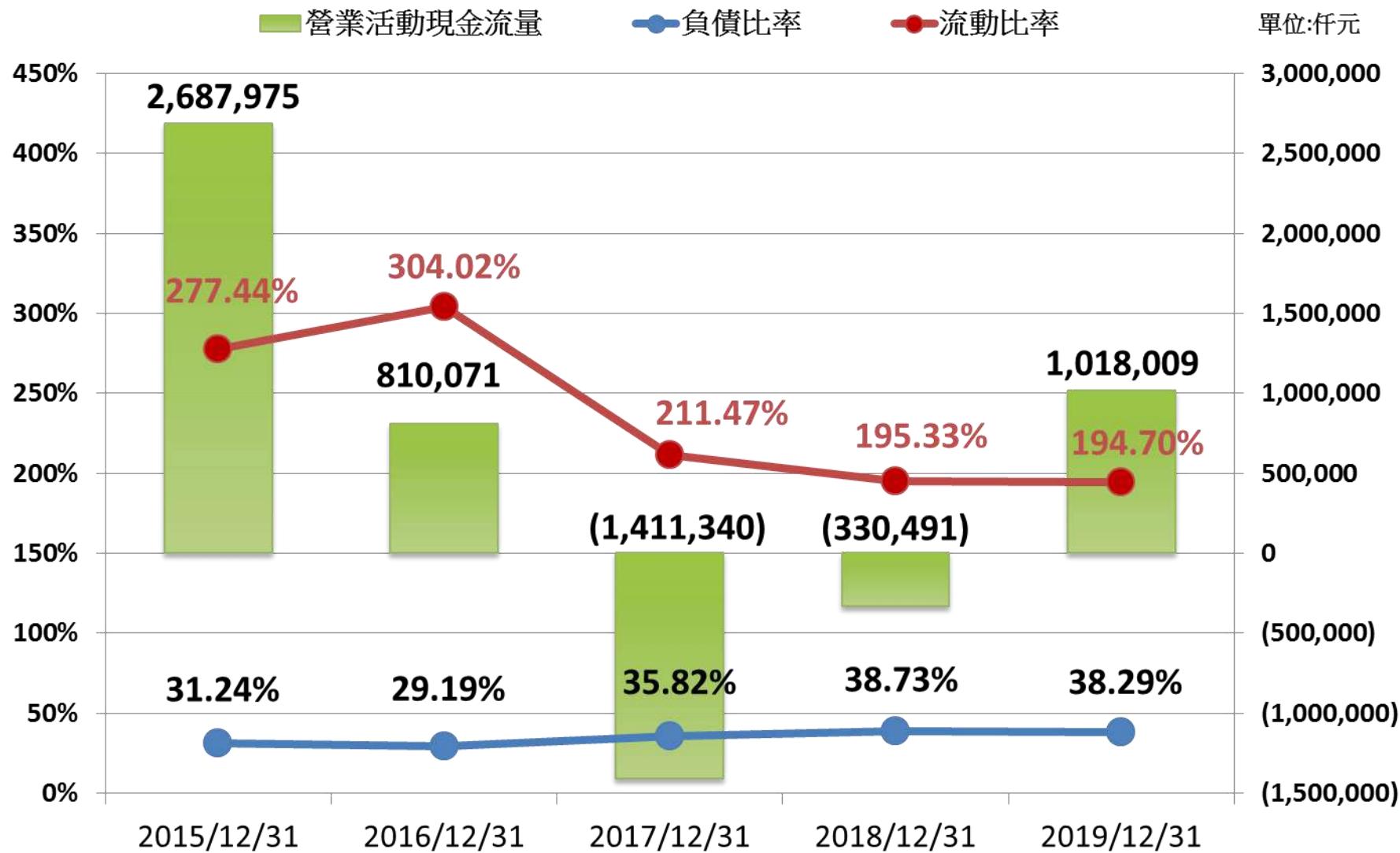
近年財務比率分析-經營能力



近年財務比率分析-獲利能力

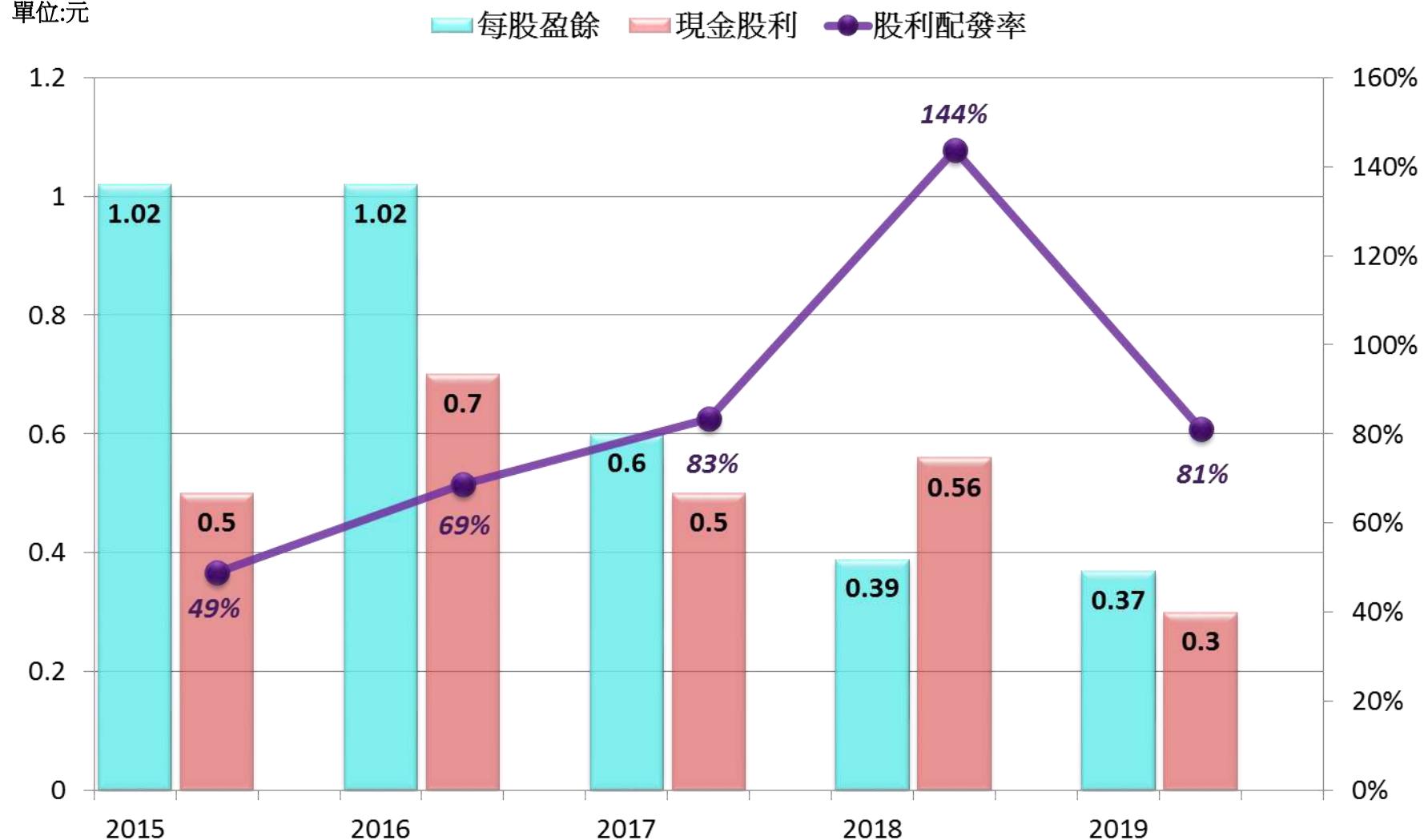


近五年財務狀況



普通股每股盈餘&股利配發

單位:元





三、營運策略

營運策略

客戶管理



1. 確固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
2. 密切注意政經情勢及產業變化情形，積極尋找商機。
(ex:台商回流設廠、新冠肺炎疫情、台美中關係變化)

庫存管理



1. 審慎辦料，以最適庫存經營。
2. 尋找具競爭力料源，增加購料管道。
3. 降低存貨週轉天數，避免資金積壓。
4. 落實逾期庫存去化計劃。

營運策略

成本合理化



1. 提出並執行各項費用合理化方案(營業/工廠/工務費用)。
2. 提出並執行各項作業流程改善/作業效率提升方案。

帳款管理



1. 勤訪客戶，即時掌握客戶動態。
2. 定期檢視及更新客戶徵信資料並落實帳款管理，降低債信風險。
3. 提升帳款回收及縮短票期，建立安全、合理的經營條件。

人才培育



1. 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
2. 落實輪調機制，培育多能工人才。
3. 完善各項教育訓練計劃。
4. 培育及提高關鍵職位技術人員之證照取得。

研發創新



1. 技術研發策略：
 - ①省力化、自動化
 - ②新技術、新製程
2. 市場研發策略：
 - ①新材料、新產品
 - ②新市場

營運策略

設備投資



1. 結合產業發展及客戶需求，進行新設備投資計劃。
2. 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
3. 審慎評估各項設備投資計劃。
4. 落實追蹤各項設備投資執行情形。
5. 落實設備定期保養及日常維護作業。



專案投資

1. 確實依規劃時程，執行已核准之廠房/辦公室投資案。
2. 行政單位協助、支援、督導、追蹤投資計劃執行進度。

誠意、信心、勤勉、負責

春源鋼鐵 感謝您指教

