



春源鋼鐵工業股份有限公司 2022年法人說明會



- 本簡報內容所提及之「預測性訊息」，其預測基礎乃根據公司自身觀察以及市場流通訊息。所揭露之預測性訊息涵蓋公司未來經營概況、財務表現以及業績表現的預測。
- 簡報中所敘述之營運績效、財務狀況或業務前景的實際結果，可能與預測性訊息有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場供需、成本波動、銷售競爭、政策法規、整體經濟狀況改變，以及其他非本公司能掌控之風險等因素。
- 本簡報之預測性訊息內容乃反映訊息揭露當時之情況，故揭露日之後所發生任何事件和情況致使預測性訊息改變，本公司將不承擔更新此訊息之責任和義務。



一、公司簡介

P . 0 3 - P . 1 0



二、產業概況

P . 1 1 - P . 2 0



三、經營實績

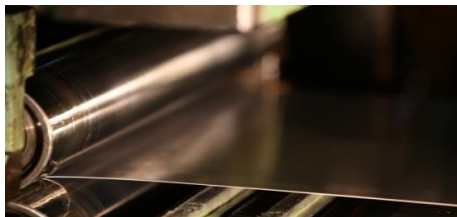
P . 2 1 - P . 2 9



四、營運策略

P . 3 0 - P . 3 8

Q 一、公司簡介



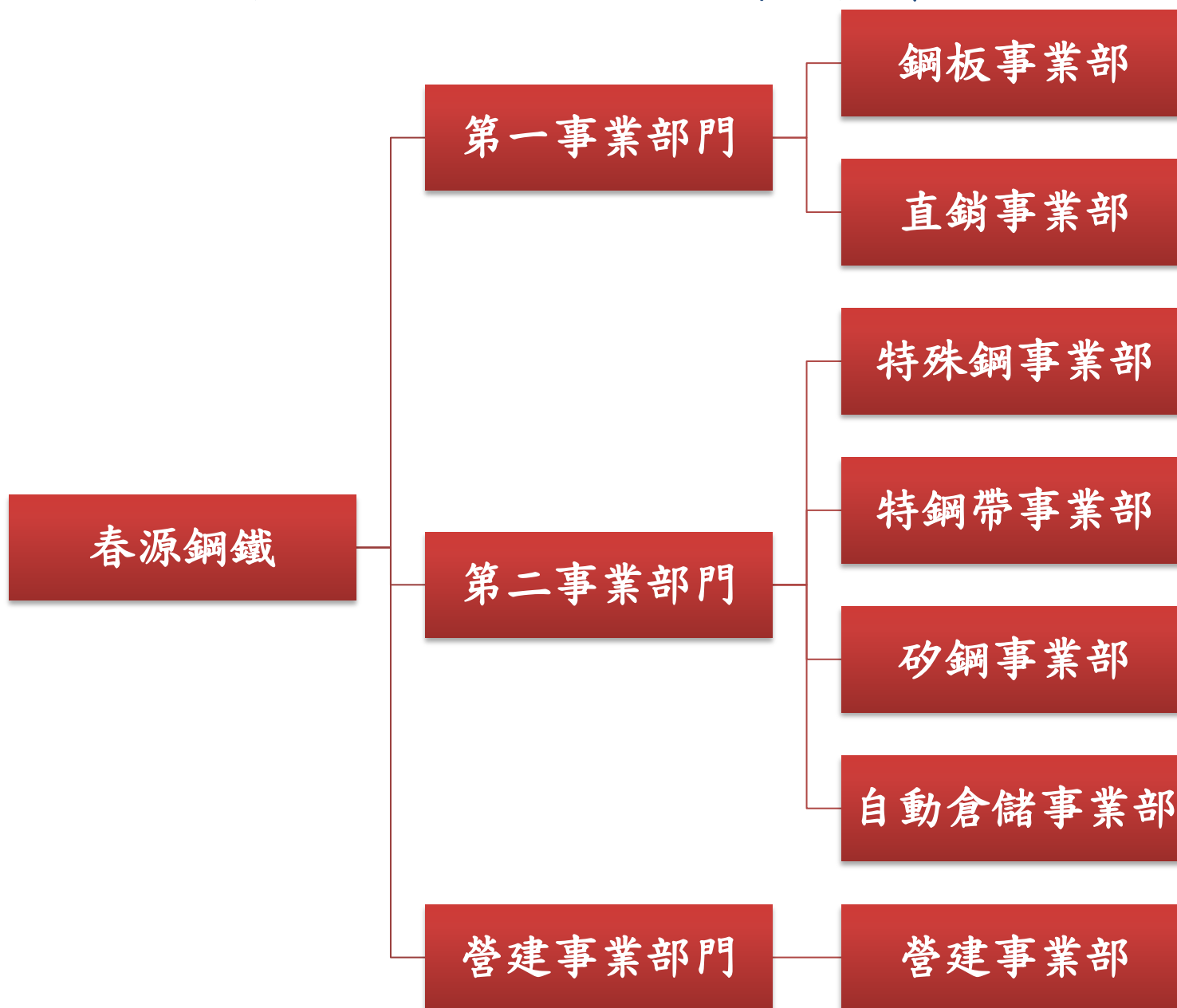
創 立：1965年

股票上市：1989年

資 本 額：64億7,655萬元

員 工 人 數：約1,450人





營運概況-營運據點(台灣)



龍潭廠區
特鋼帶事業部
-軋延廠
自動倉儲事業部
-倉儲廠
營建事業部
-鋼構廠
特殊鋼事業部
-龍潭營業所



矽鋼事業部
-業務部
-台中廠



台南廠區
直銷事業部
-台南營業所
特殊鋼事業部
-台南營業所

臺北總公司



汐止廠區
鋼板事業部
-汐止廠
直銷事業部
-汐止營業所



特殊鋼事業部
-土城營業所
-台中營業所

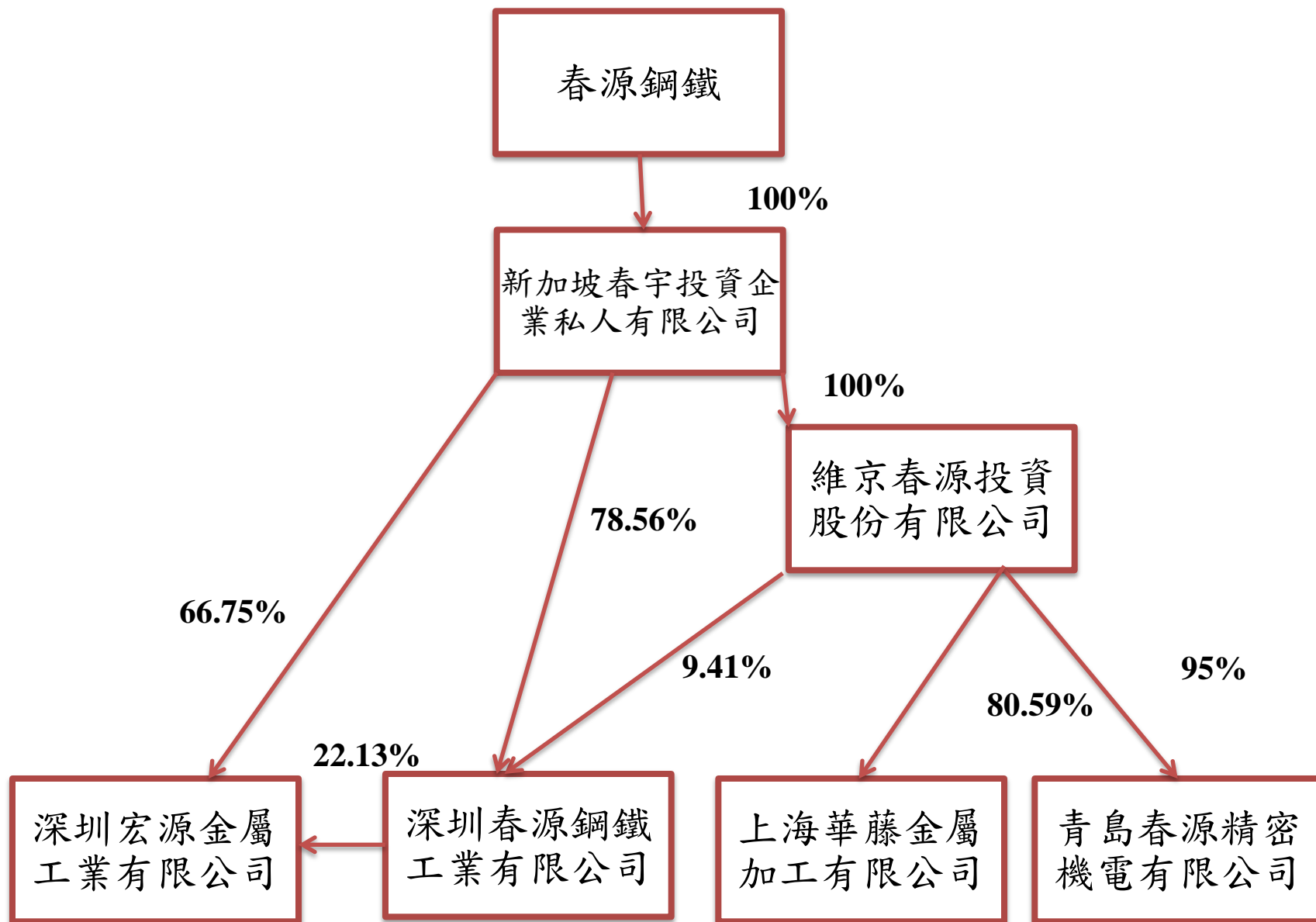


直銷事業部
-桃園營業所
-土城營業所
-新竹營業所
-台中營業所



高雄廠區
直銷事業部
-高雄廠
營建事業部
-鋼構廠(製二課)
特殊鋼事業部
-高雄營業所

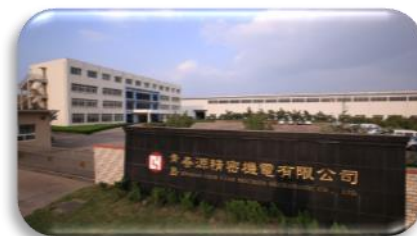




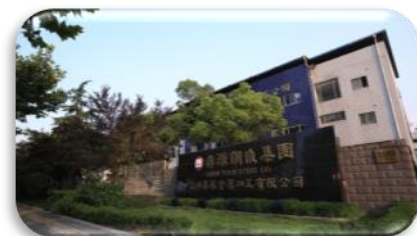
營運概況-營運據點(大陸)



青島春源
精密機電有限公司



上海華藤
金屬加工有限公司

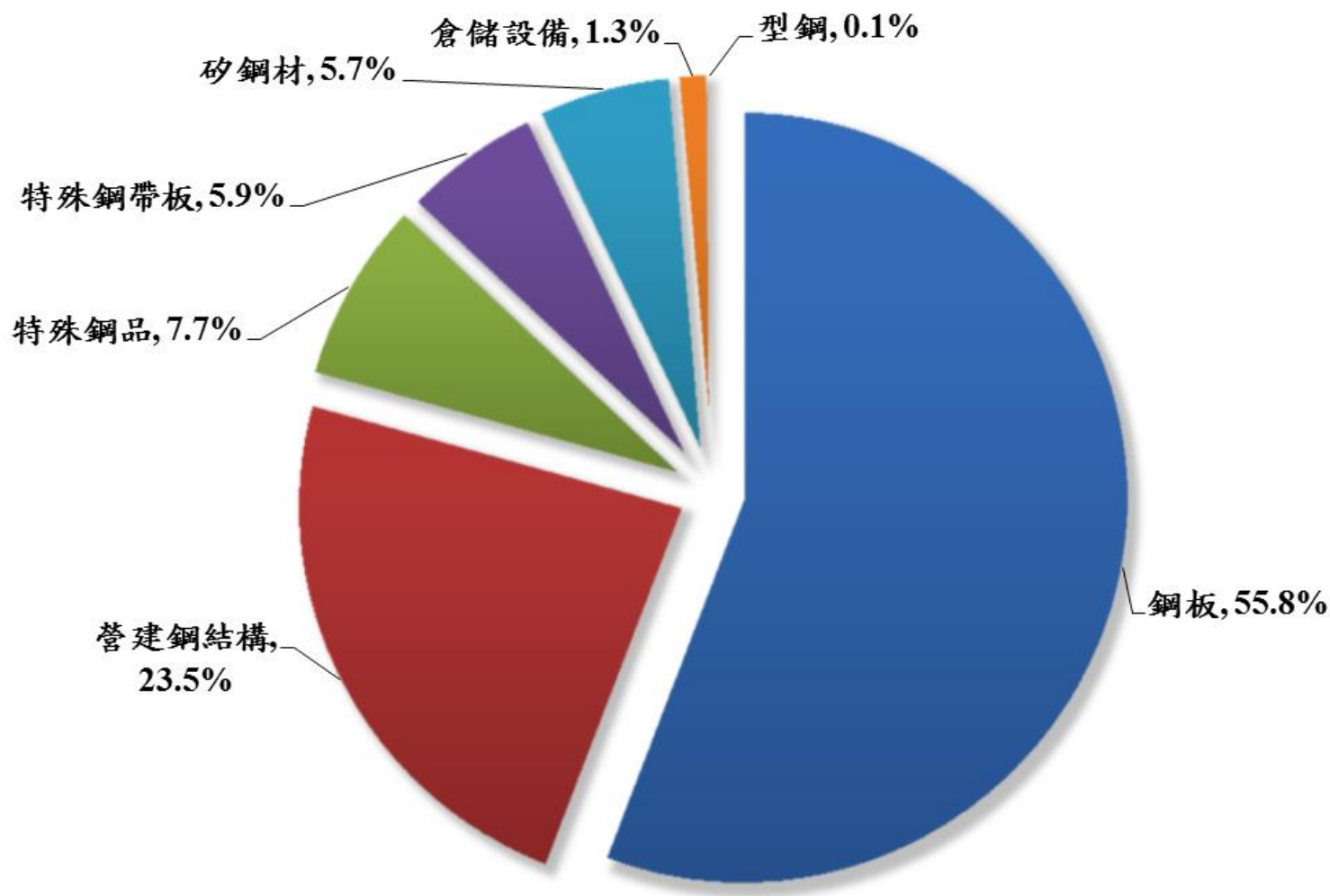


深圳春源
鋼鐵工業有限公司

深圳宏源
金屬工業有限公司

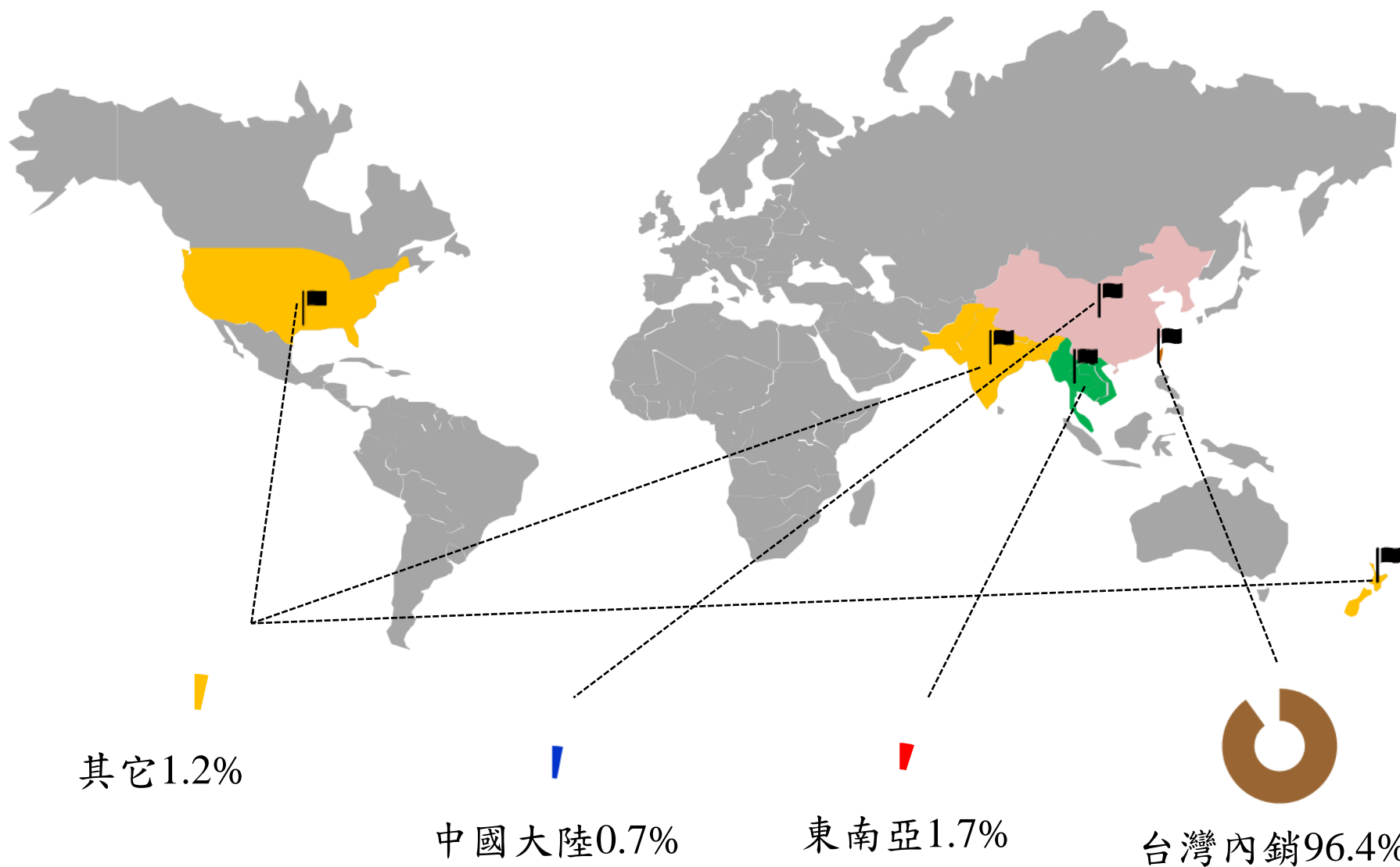


銷售分析-產品別銷售量分析



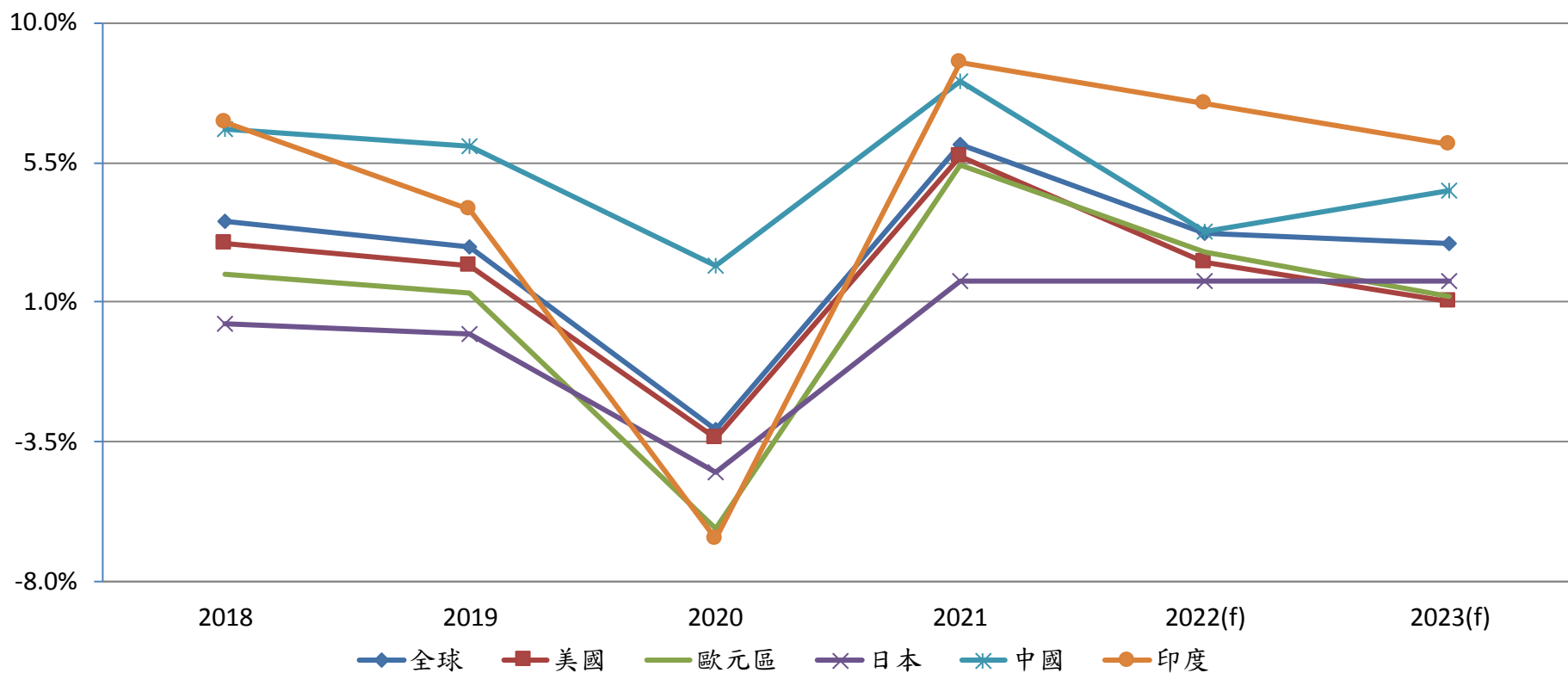
銷售分析-內外銷量分布

10

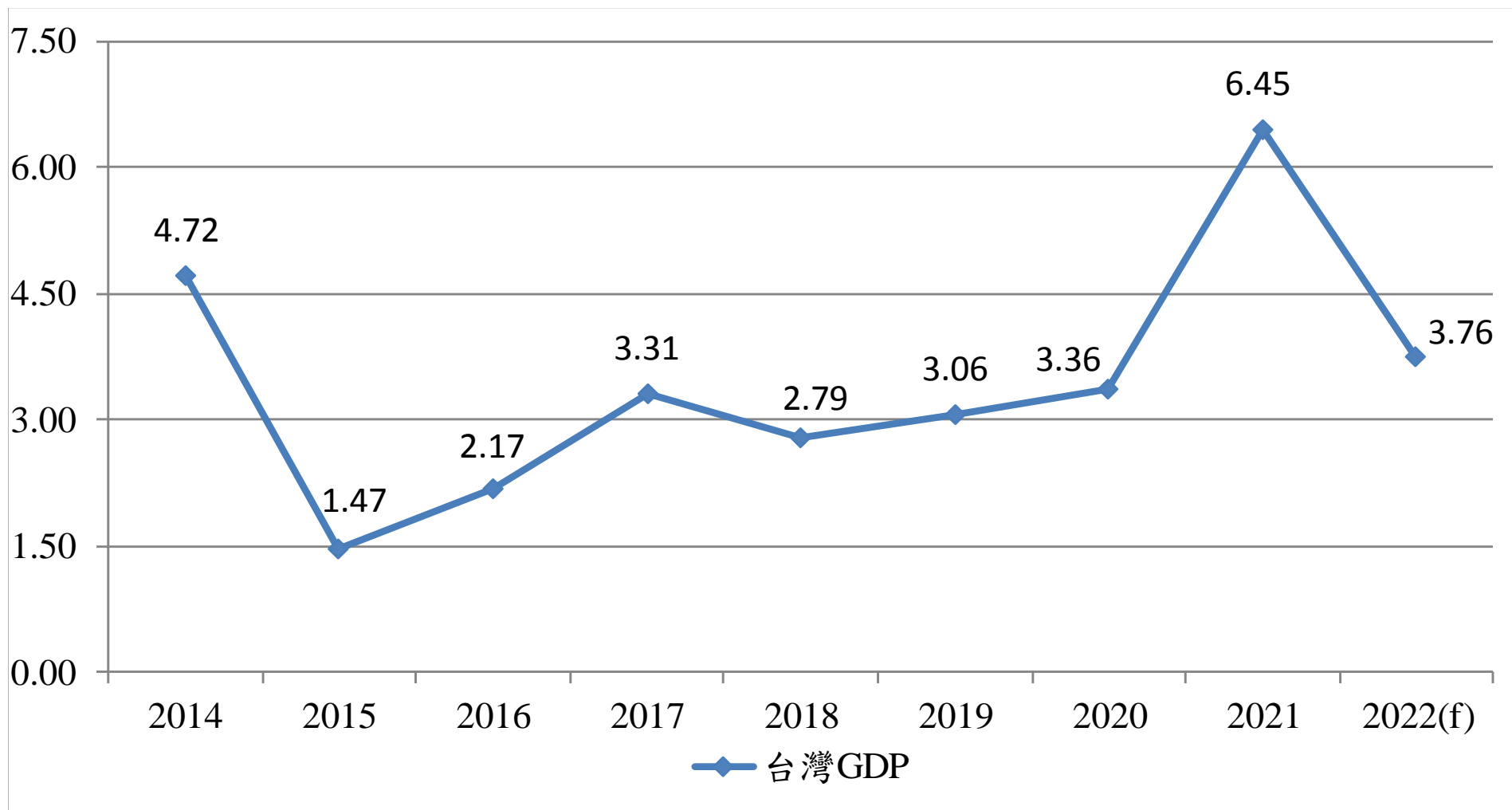


來源：2022年1-6月統計數據

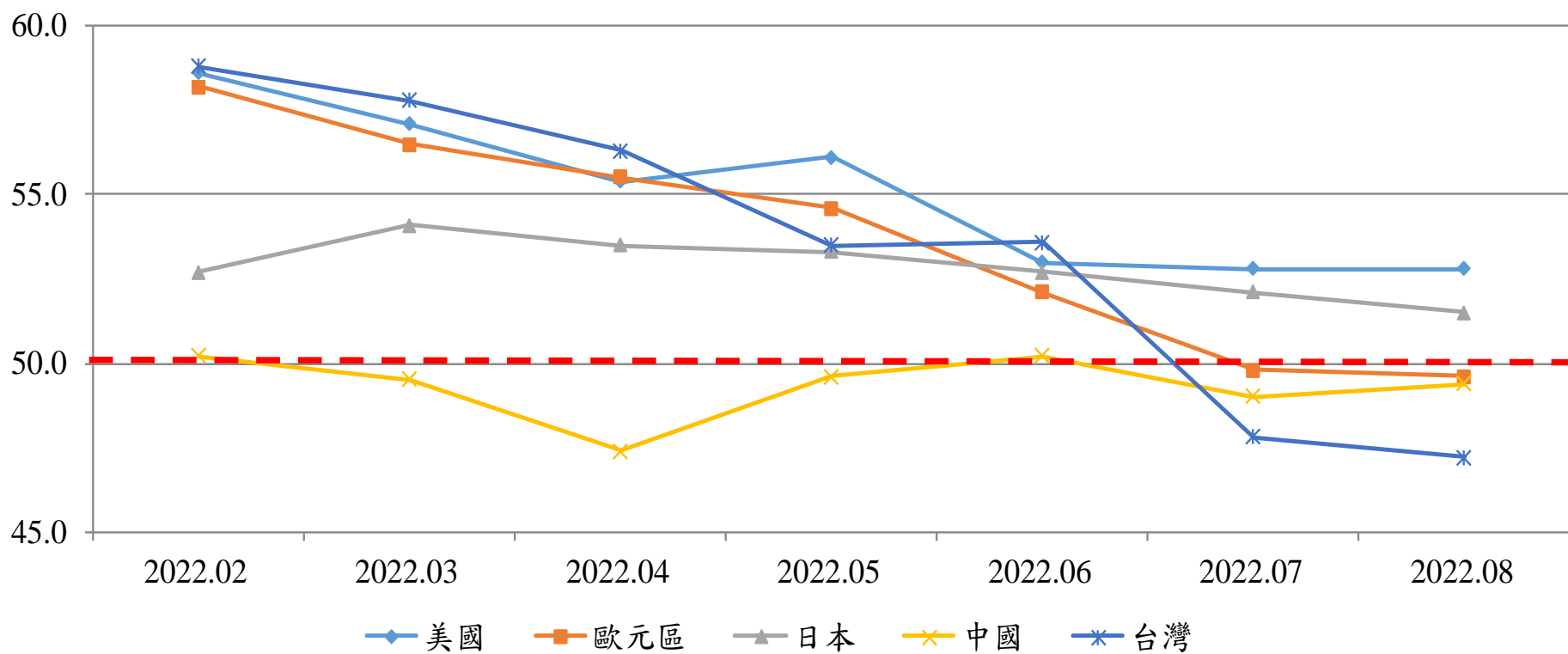
二、產業概況



| | 預測 | | | | | | 與前次預測之差異 | |
|-----|------|------|-------|------|---------|---------|----------|---------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022(f) | 2023(f) | 2022(f) | 2023(f) |
| 全球 | 3.6% | 2.8% | -3.1% | 6.1% | 3.2% | 2.9% | -0.4% | -0.7% |
| 美國 | 2.9% | 2.2% | -3.4% | 5.7% | 2.3% | 1.0% | -1.4% | -1.3% |
| 歐元區 | 1.9% | 1.3% | -6.3% | 5.4% | 2.6% | 1.2% | -0.2% | -1.1% |
| 日本 | 0.3% | 0.0% | -4.5% | 1.7% | 1.7% | 1.7% | -0.7% | -0.6% |
| 中國 | 6.6% | 6.0% | 2.2% | 8.1% | 3.3% | 4.6% | -1.1% | -0.5% |
| 印度 | 6.8% | 4.0% | -6.6% | 8.7% | 7.4% | 6.1% | -0.8% | -0.8% |



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022(f) |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| 台灣GDP | 4.72 | 1.47 | 2.17 | 3.31 | 2.79 | 3.06 | 3.36 | 6.45 | 3.76 |



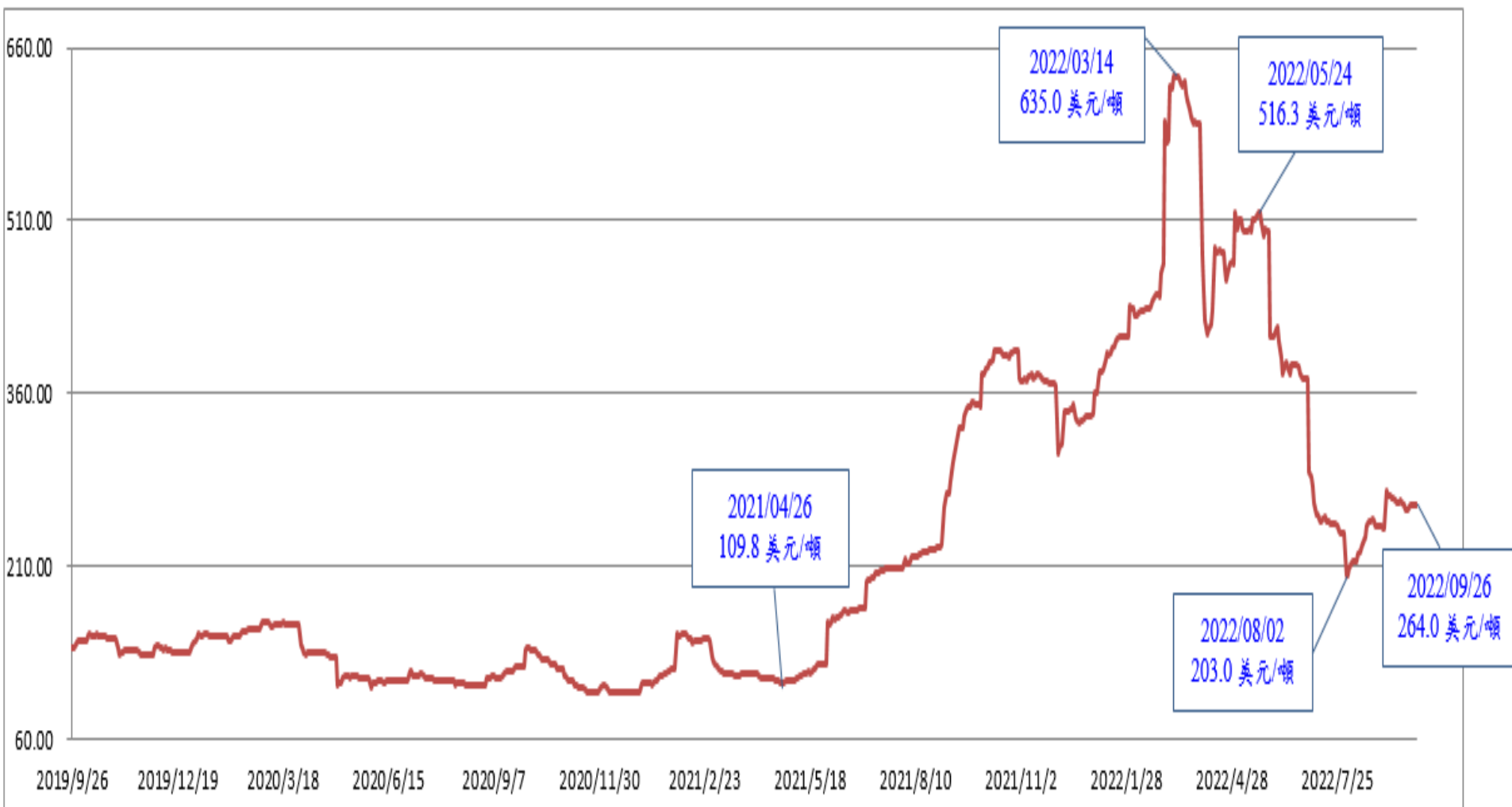
| | 2022.02 | 2022.03 | 2022.04 | 2022.05 | 2022.06 | 2022.07 | 2022.08 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 美國 | 58.6 | 57.1 | 55.4 | 56.1 | 53.0 | 52.8 | 52.8 |
| 歐元區 | 58.2 | 56.5 | 55.5 | 54.6 | 52.1 | 49.8 | 49.6 |
| 日本 | 52.7 | 54.1 | 53.5 | 53.3 | 52.7 | 52.1 | 51.5 |
| 中國 | 50.2 | 49.5 | 47.4 | 49.6 | 50.2 | 49.0 | 49.4 |
| 台灣 | 58.8 | 57.8 | 56.3 | 53.5 | 53.6 | 47.8 | 47.2 |

單位：百萬噸

| 地區別 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 1~6月 | 同期比較 |
|--------|---------|---------|---------|---------------|-------|
| 非洲 | 14.0 | 12.6 | 16.0 | 7.3 | -9.1% |
| 亞洲/大洋洲 | 1,336.5 | 1,357.2 | 1,382.0 | 701.4 | -4.8% |
| 獨立國協 | 100.2 | 101.8 | 105.6 | 24.0 | -8.5% |
| 歐盟(27) | 157.3 | 138.8 | 152.5 | 73.8 | -6.2% |
| 歐洲其他 | 37.3 | 38.8 | 51.2 | 24.0 | -5.0% |
| 中東 | 39.7 | 40.7 | 41.2 | 20.4 | -5.9% |
| 北美洲 | 119.7 | 101.1 | 117.8 | 57.2 | -2.3% |
| 南美洲 | 41.7 | 38.2 | 45.6 | 21.8 | -2.8% |
| 全球 | 1,846.4 | 1,829.1 | 1,950.5 | 949.4 | -5.5% |

世界鋼鐵協會(WSA)預估2022年粗鋼產量為18億4千萬噸。





| 類別 | 2021.1~8 | 市佔率 | 2022.1~8 | 市佔率 | 增減 | 增減% |
|----|----------|--------|----------|--------|---------|--------|
| 國產 | 156,085 | 53.3% | 157,283 | 57.0% | 1,198 | 0.8% |
| 進口 | 136,934 | 46.7% | 118,476 | 43.0% | -18,458 | -13.5% |
| 合計 | 293,019 | 100.0% | 275,759 | 100.0% | -17,260 | -5.9% |

| 排序 | 品牌 | 2021.1~8 | 2022.1~8 | 市佔率 |
|-----|-------------|----------|----------|--------|
| 1 | 和泰豐田 Toyota | 79,818 | 81,267 | 29.5% |
| 2 | 台灣本田 Honda | 17,470 | 18,378 | 6.7% |
| 3 | 台灣福特 Ford | 18,444 | 16,497 | 6.0% |
| 4 | 裕隆日產 Nissan | 18,072 | 15,876 | 5.8% |
| 5 | 中華汽車 CMC | 15,834 | 14,985 | 5.4% |
| 6 | 台灣賓士 M-Benz | 19,819 | 14,761 | 5.4% |
| 總市場 | | 293,019 | 275,759 | 100.0% |

由於疫情無法全面解除，加上缺車狀況未能緩解，2022年台灣汽車銷售量不易超越2021年。

| 類別 | 2021.1~8 | 市佔率 | 2022.1~8 | 市佔率 | 增減 | 增減% |
|----|----------|--------|----------|--------|---------|-------|
| 燃油 | 415,729 | 89.8% | 405,228 | 88.4% | -10,501 | -2.5% |
| 電動 | 47,436 | 10.2% | 53,296 | 11.6% | 5,860 | 12.4% |
| 合計 | 463,165 | 100.0% | 458,524 | 100.0% | -4,641 | -1.0% |

| 排序 | 品牌 | 2021.1~8 | 2022.1~8 | 市佔率 |
|-----|--------------------|----------|----------|--------|
| 1 | 光陽(Kymco) | 143,070 | 128,992 | 28.1% |
| 2 | 三陽(SYM) | 125,651 | 150,048 | 32.7% |
| 3 | 山葉(Yamaha) | 112,162 | 92,983 | 20.3% |
| 4 | 睿能(Gogoro) | 39,690 | 39,883 | 8.7% |
| 5 | 其他(Suzuki、Honda、等) | 42,592 | 46,618 | 10.2% |
| 總市場 | | 463,165 | 458,524 | 100.0% |

由於疫情影響及缺晶片、零件的情況下，2022年保守看待機車市場。

市場展望-營建業

營業氣候測驗點(2022年8月)



1. 近年因台商回流、台積電擴廠及房地產市場表現強勁，鋼結構市場供不應求。
2. 台經院指出，受營建成本居高不下、缺工問題、疫情仍持續影響，2022年下半年營建業景氣持平視之。但國內鋼構廠，受公共工程及物流倉儲需求逆勢成長，2022年營運有望攀高峰。
3. 展望2023年，受指標性都更案陸續推出，許多因原物料上漲而流標之公共工程追加預算後重新開標，對於鋼構廠而言，可望對未來2至3年業績添加成長動能。



三、經營實績

2022年第二季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

| | 2022年6月 | | 2021年6月 | |
|-------|------------|-----|------------|-----|
| | 金額 | % | 金額 | % |
| 流動資產 | 16,239,902 | 71 | 15,667,258 | 70 |
| 非流動資產 | 6,634,476 | 29 | 6,617,138 | 30 |
| 資產總計 | 22,874,378 | 100 | 22,284,396 | 100 |
| 流動負債 | 10,428,899 | 45 | 10,125,464 | 45 |
| 非流動負債 | 1,081,960 | 5 | 972,397 | 5 |
| 負債總計 | 11,510,859 | 50 | 11,097,861 | 50 |
| 權益總計 | 11,363,519 | 50 | 11,186,535 | 50 |

2022年第二季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

| | 2022年1~6月 | | 2021年1~6月 | |
|----------|------------|-----|------------|-----|
| | 金額 | % | 金額 | % |
| 營業收入淨額 | 12,886,714 | 100 | 12,204,913 | 100 |
| 營業毛利 | 914,774 | 7 | 1,209,187 | 10 |
| 營業淨利 | 500,994 | 4 | 706,036 | 6 |
| 稅前淨利 | 543,512 | 4 | 819,656 | 7 |
| 本期淨利 | 421,407 | 3 | 656,693 | 6 |
| 本期綜合損益總額 | (13,776) | — | (63,901) | —1 |

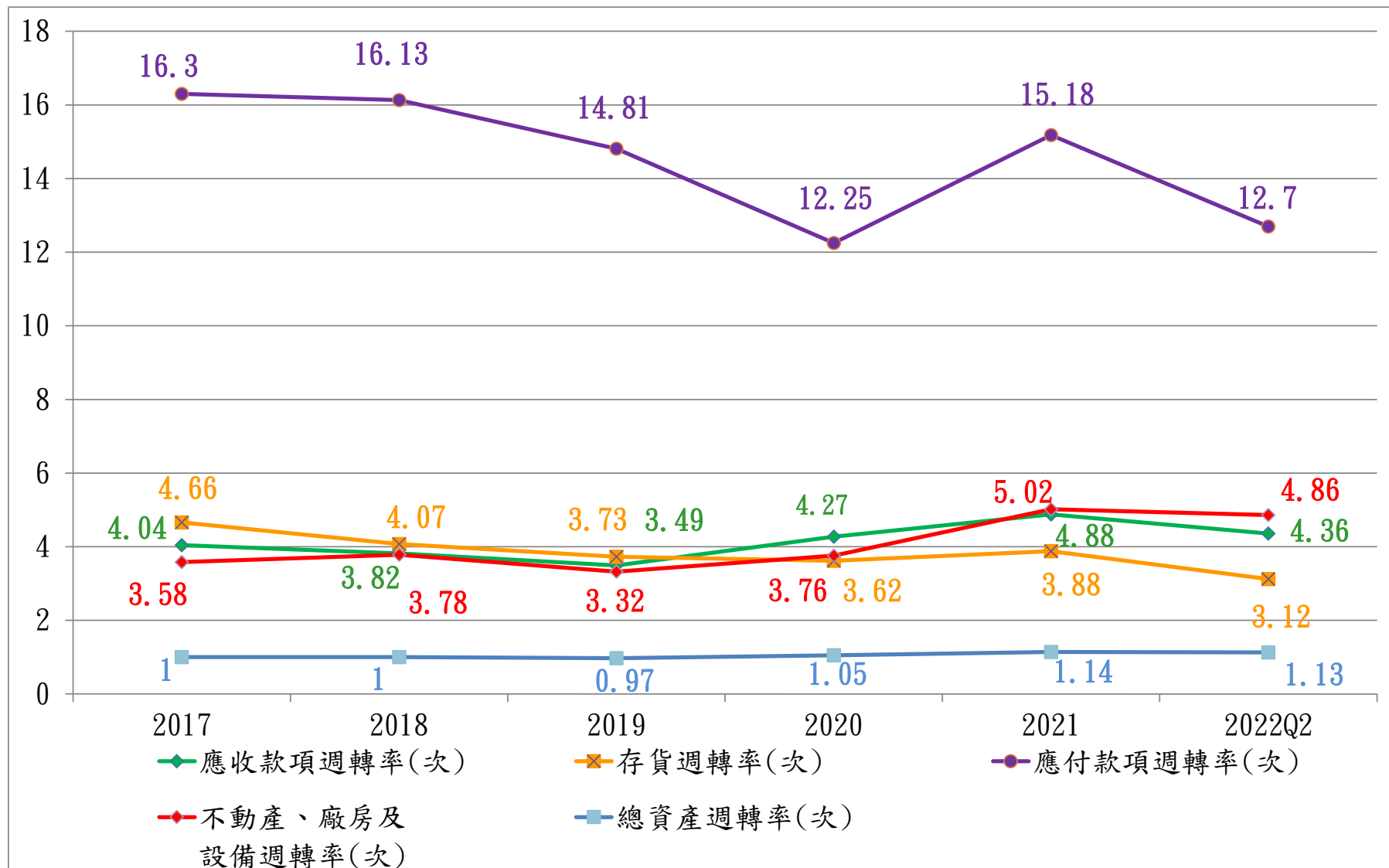
2022年第二季財務比率分析-經營能力

| | | 2022年1~6月 | 2021年1~6月 |
|------|-----------------|-----------|-----------|
| 經營能力 | 應收款項週轉率(次) | 4.36 ↓ | 4.56 |
| | 平均收現日數 | 84 ↑ | 80 |
| | 存貨週轉率(次) | 3.12 ↓ | 3.96 |
| | 平均售貨日數(天) | 117 ↑ | 92 |
| | 應付款項週轉率(次) | 12.70 ↑ | 12.53 |
| | 不動產、廠房及設備週轉率(次) | 4.86 ↑ | 4.7 |
| | 總資產週轉率(次) | 1.13 ↑ | 1.1 |

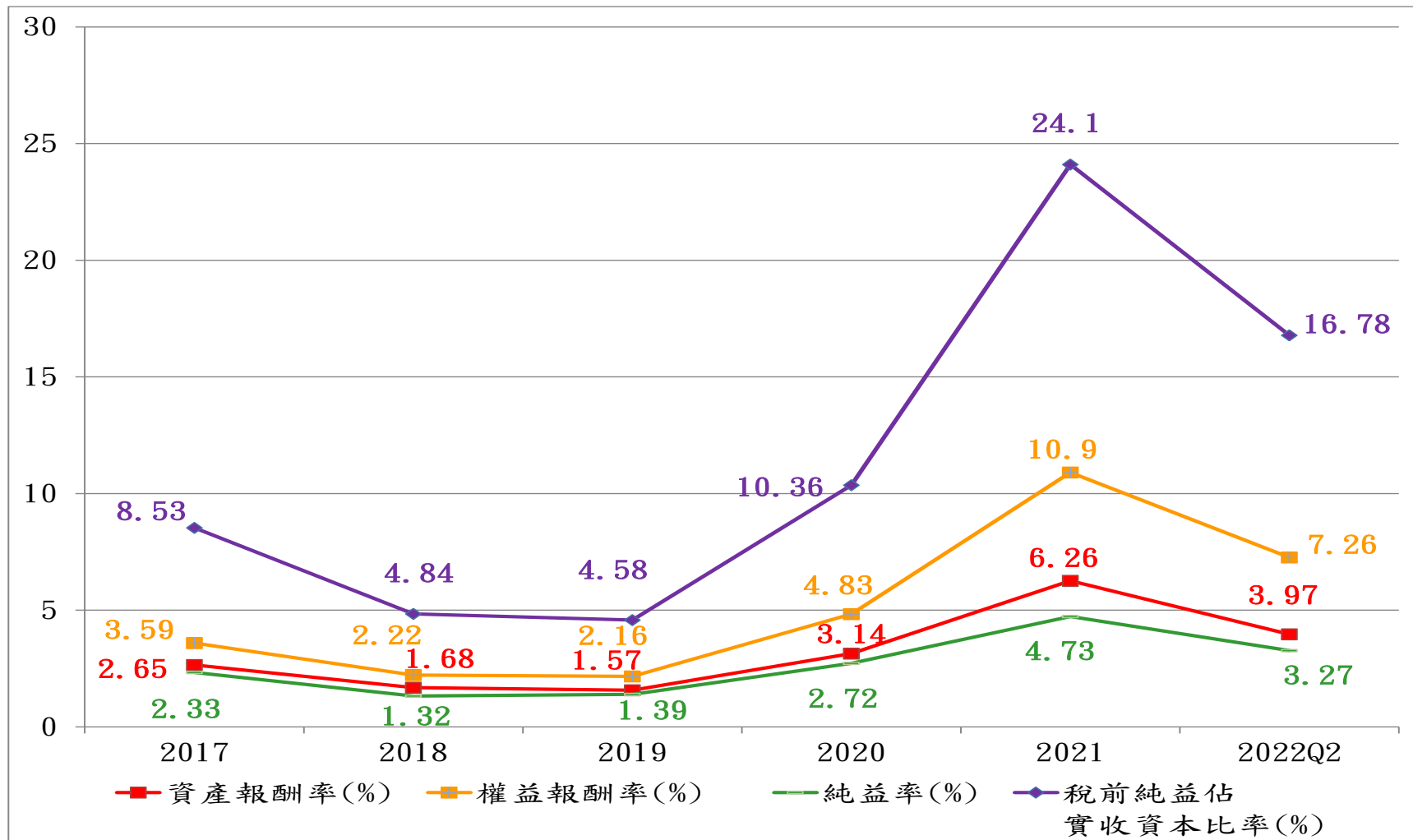
2022年第二季財務比率分析-獲利能力

| | | 2022年1~6月 | 2021年1~6月 |
|------|--------------------|-----------|-----------|
| 獲利能力 | 資產報酬率(%) | 3.97 ↓ | 6.66 |
| | 權益報酬率(%) | 7.26 ↓ | 11.84 |
| | 稅前純益佔 實收資本比率(%) | 16.78 ↓ | 25.31 |
| | 純益率(%) | 3.27 ↓ | 5.38 |
| | 每股盈餘(元) | 0.65 ↓ | 0.98 |

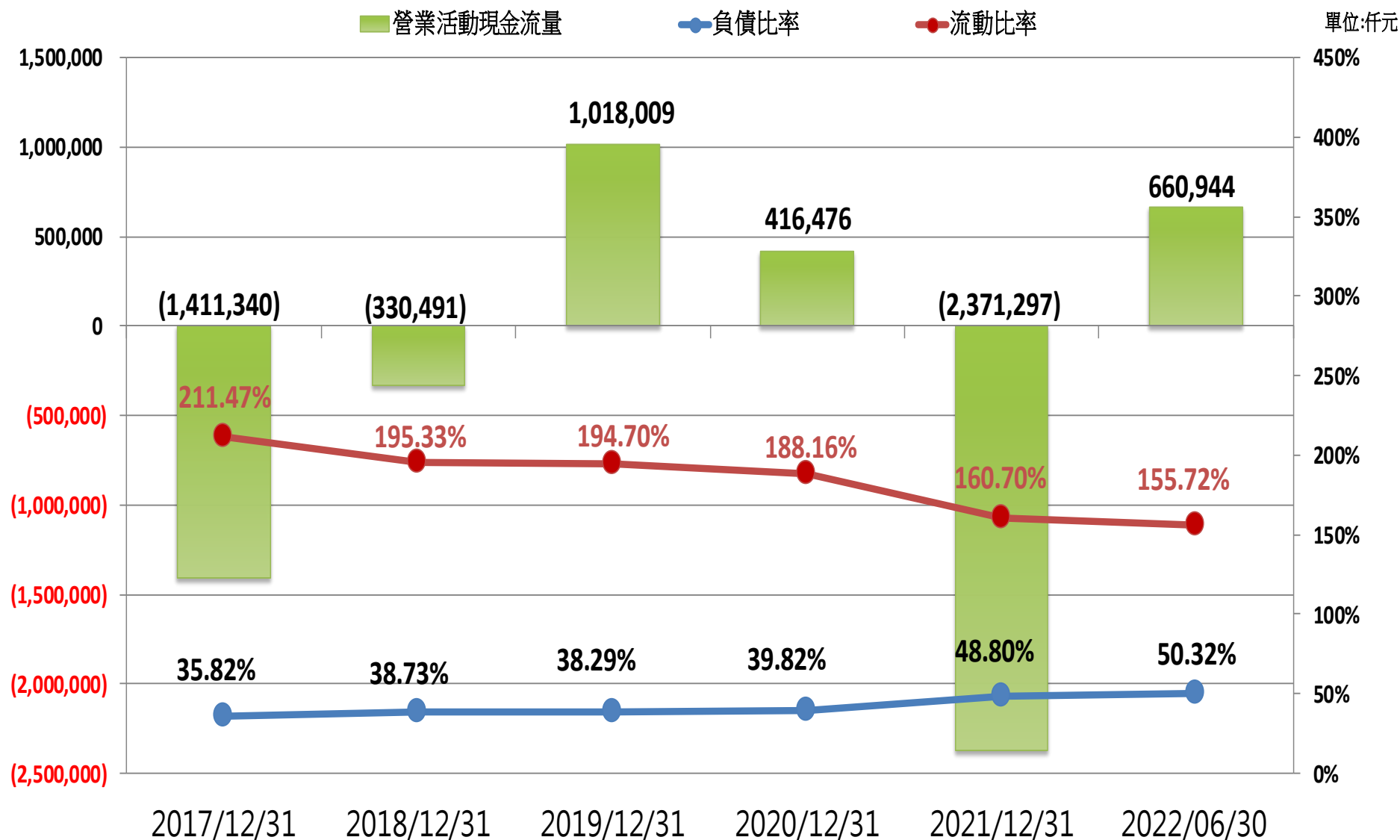
近年財務比率分析-經營能力



近年財務比率分析-獲利能力

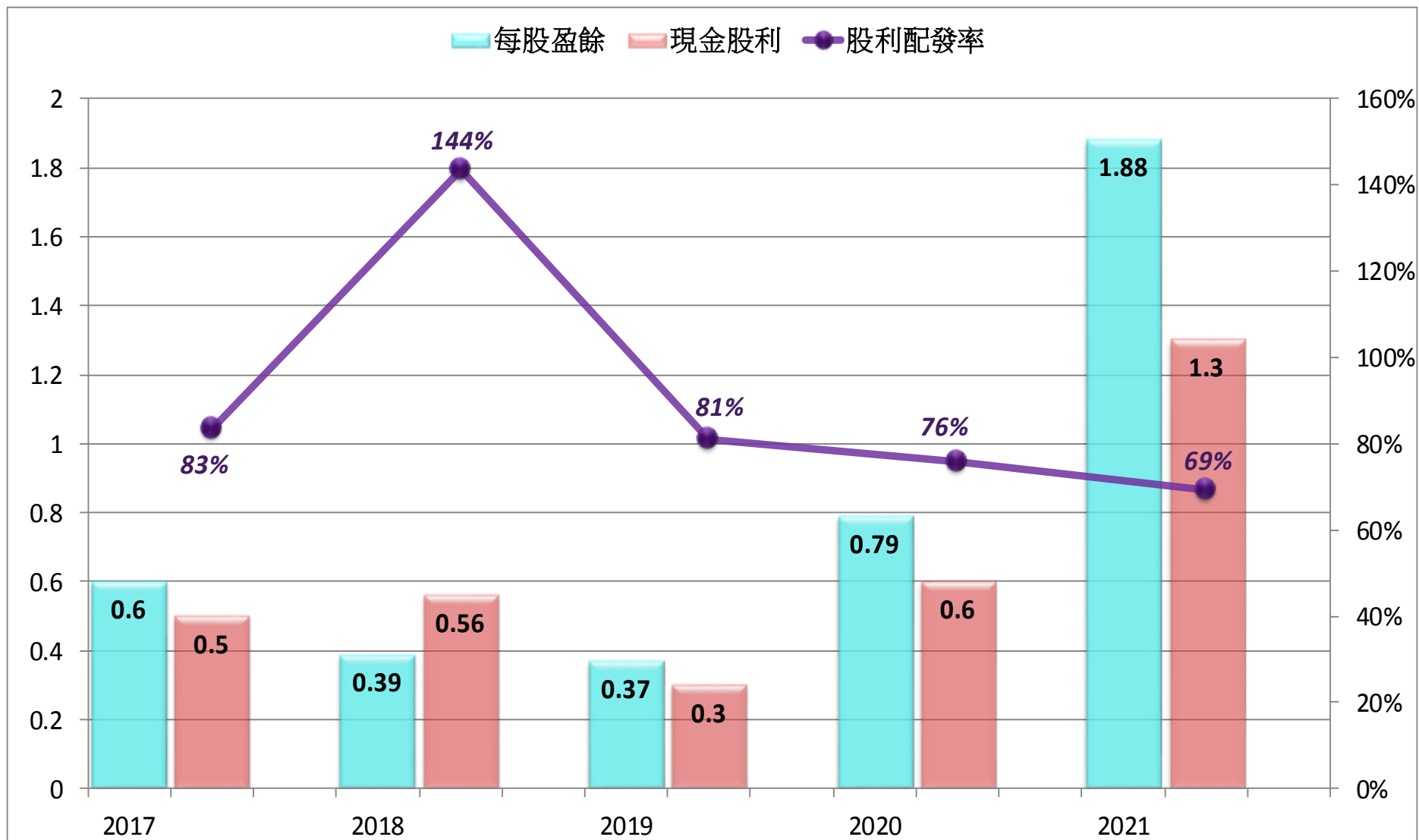


近五年財務狀況



普通股每股盈餘&股利配發

單位:元



四、營運策略

1. 客戶管理



1. 鞏固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
2. 密切注意政經情勢及產業變化情形，積極尋找商機。
(ex: 台商回流設廠、新冠肺炎疫情、台美中關係變化)

2. 庫存管理



1. 審慎辦料，以最適庫存經營。
2. 尋找具競爭力料源，增加購料管道。
3. 降低存貨週轉天數，避免資金積壓。
4. 落實逾期庫存去化計劃。

3. 成本合理化



1. 提出並執行各項費用合理化方案(營業/工廠/工務費用)。
2. 提出並執行各項作業流程改善/作業效率提升方案。

4. 帳款管理



1. 勤訪客戶，即時掌握客戶動態。
2. 定期檢視及更新客戶徵信資料並落實帳款管理，降低債信風險。
3. 提升帳款回收及縮短票期，建立安全、合理的經營條件。

5. 人才培育



1. 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
2. 落實輪調機制，培育多能工人才。
3. 完善各項教育訓練計劃。
4. 培育及提高關鍵職位技術人員之證照取得。

6. 研發創新



1. 技術研發策略：
 - ① 省力化、自動化
 - ② 新技術、新製程
2. 市場研發策略：
 - ① 新材料、新產品
 - ② 新市場



7. 設備投資

1. 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
2. 審慎評估各項設備投資計劃。
3. 落實追蹤各項設備投資執行情形。
4. 落實設備定期保養及日常維護作業。



8. 專案投資

1. 確實依規劃時程，執行已核准之廠房/辦公室投資案。
2. 行政單位協助、支援、督導、追蹤投資計劃執行進度。

桃園龍潭廠區(發電量85萬1,200度)



高雄廠區(發電量110萬7,951度)



台南新吉廠區(2022年7月開始發電)





2021

- 台積電認證2021年優良供應商
- 全國工業總會工礦團體優良理監事獎
- 創業50年以上歷史悠久廠商獎
- 財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銅塔獎(軋延廠、鋼板汐止廠)



2020

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌



2019

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌

財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銀塔獎(鋼板汐止廠) 銅塔獎(軋延廠)

1111人力銀行：幸福企業

誠意、信心、勤勉、負責

春源鋼鐵 感謝您指教

