



春源鋼鐵工業股份有限公司 2022年法人說明會



免責聲明

- 本簡報內容所提及之「預測性訊息」，其預測基礎乃根據公司自身觀察以及市場流通訊息。所揭露之預測性訊息涵蓋公司未來經營概況、財務表現以及業績表現的預測。
- 簡報中所敘述之營運績效、財務狀況或業務前景的實際結果，可能與預測性訊息有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場供需、成本波動、銷售競爭、政策法規、整體經濟狀況改變，以及其他非本公司能掌控之風險等因素。
- 本簡報之預測性訊息內容乃反映訊息揭露當時之情況，故揭露日之後所發生任何事件和情況致使預測性訊息改變，本公司將不承擔更新此訊息之責任和義務。

目錄



一、公司簡介

P. 03 - P. 10



二、產業概況

P. 11 - P. 20



三、經營實績

P. 21 - P. 29



四、營運策略

P. 30 - P. 38



一、公司簡介

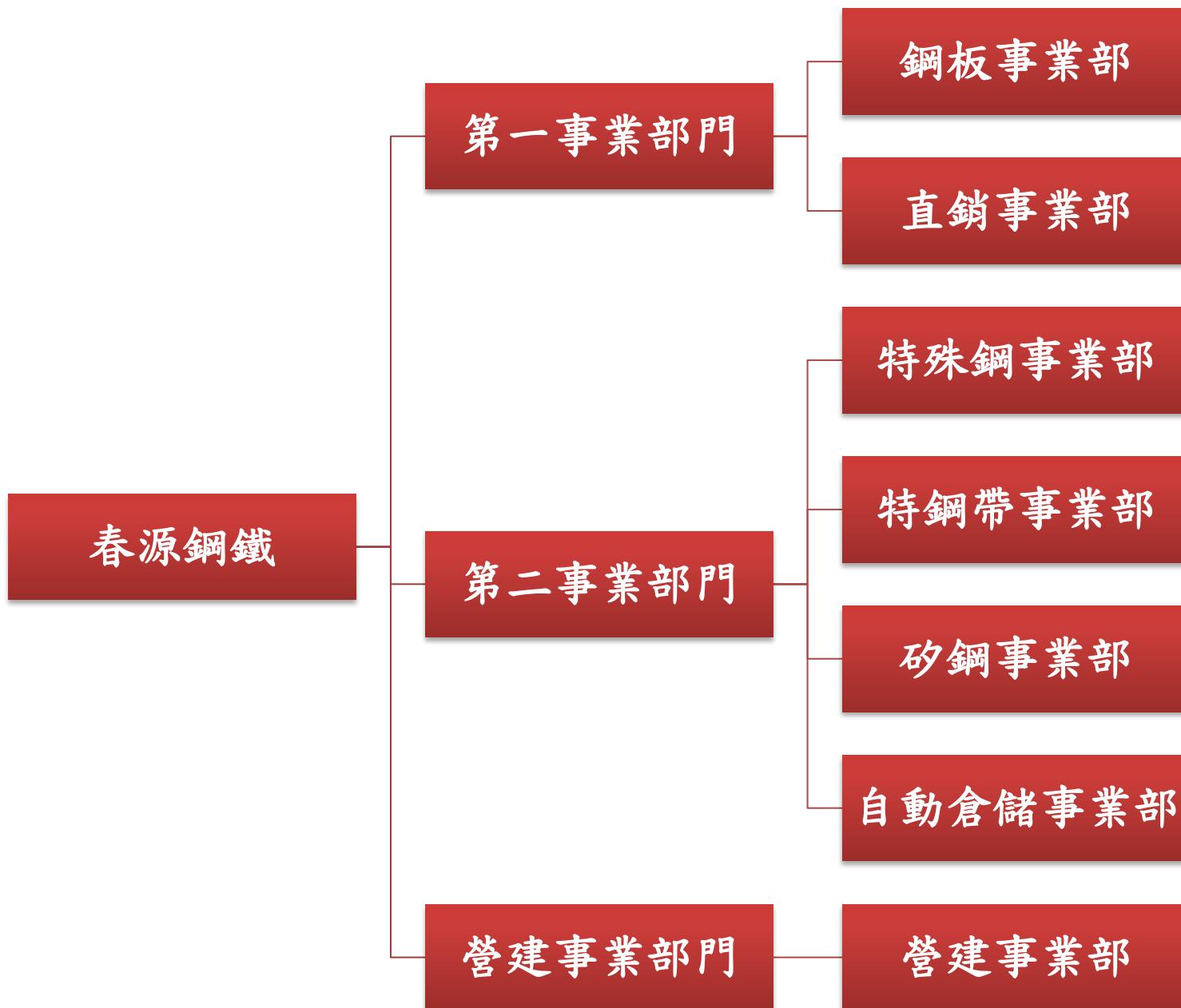
營運概況



創立：1965年
股票上市：1989年
資本額：64億7,655萬元
員工人數：約1,450人



營運概況-國內事業單位



營運概況-營運據點(台灣)



龍潭廠區
特鋼帶事業部
- 軋延廠
自動倉儲事業部
- 倉儲廠
營建事業部
- 鋼構廠
特殊鋼事業部
- 龍潭營業所



矽鋼事業部
- 業務部
- 台中廠



台南廠區
直銷事業部
- 台南營業所
特殊鋼事業部
- 台南營業所



臺北總公司

汐止廠區
鋼板事業部
- 汐止廠
直銷事業部
- 汐止營業所



特殊鋼事業部
- 土城營業所
- 台中營業所



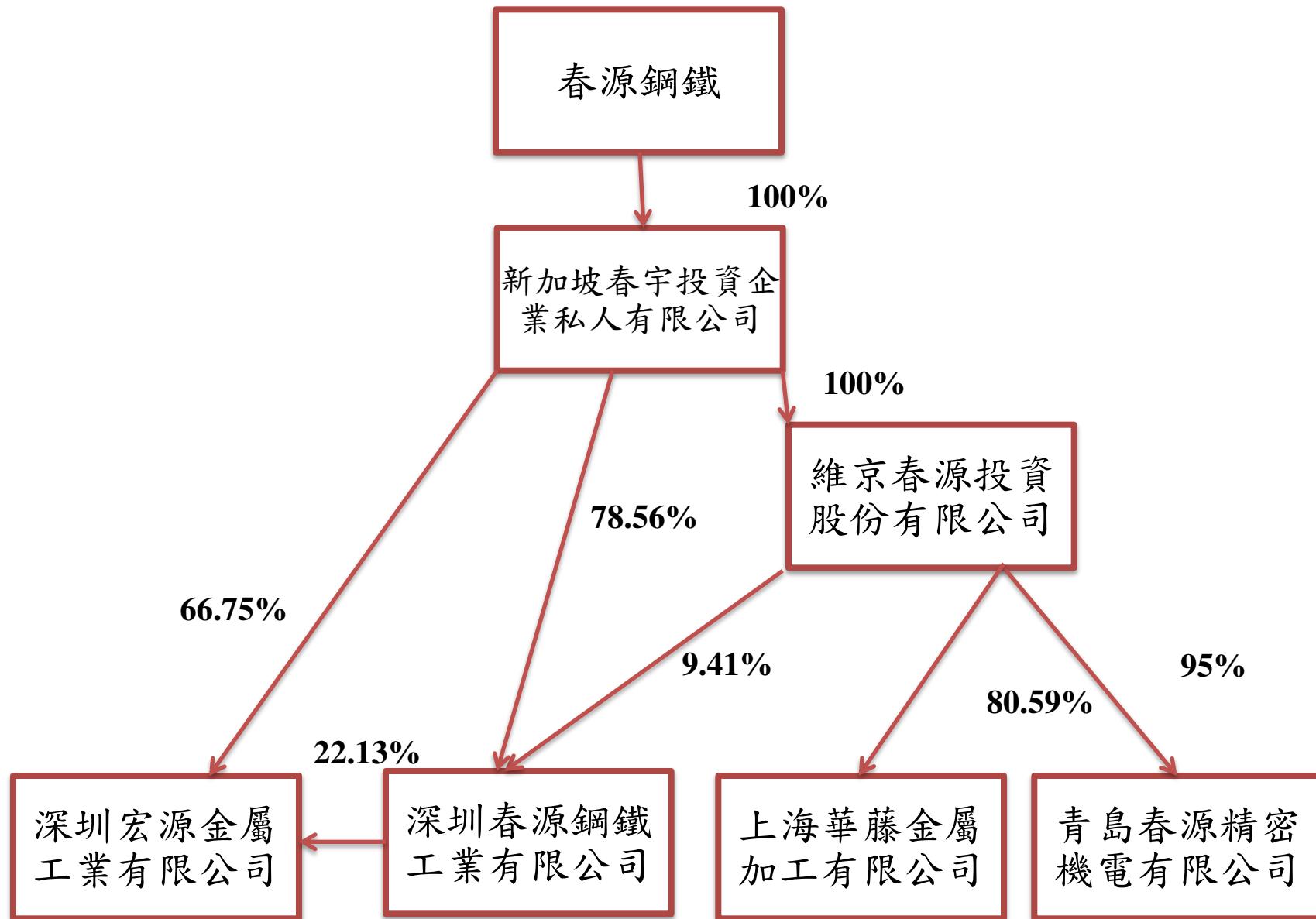
直銷事業部
- 桃園營業所
- 土城營業所
- 新竹營業所
- 台中營業所



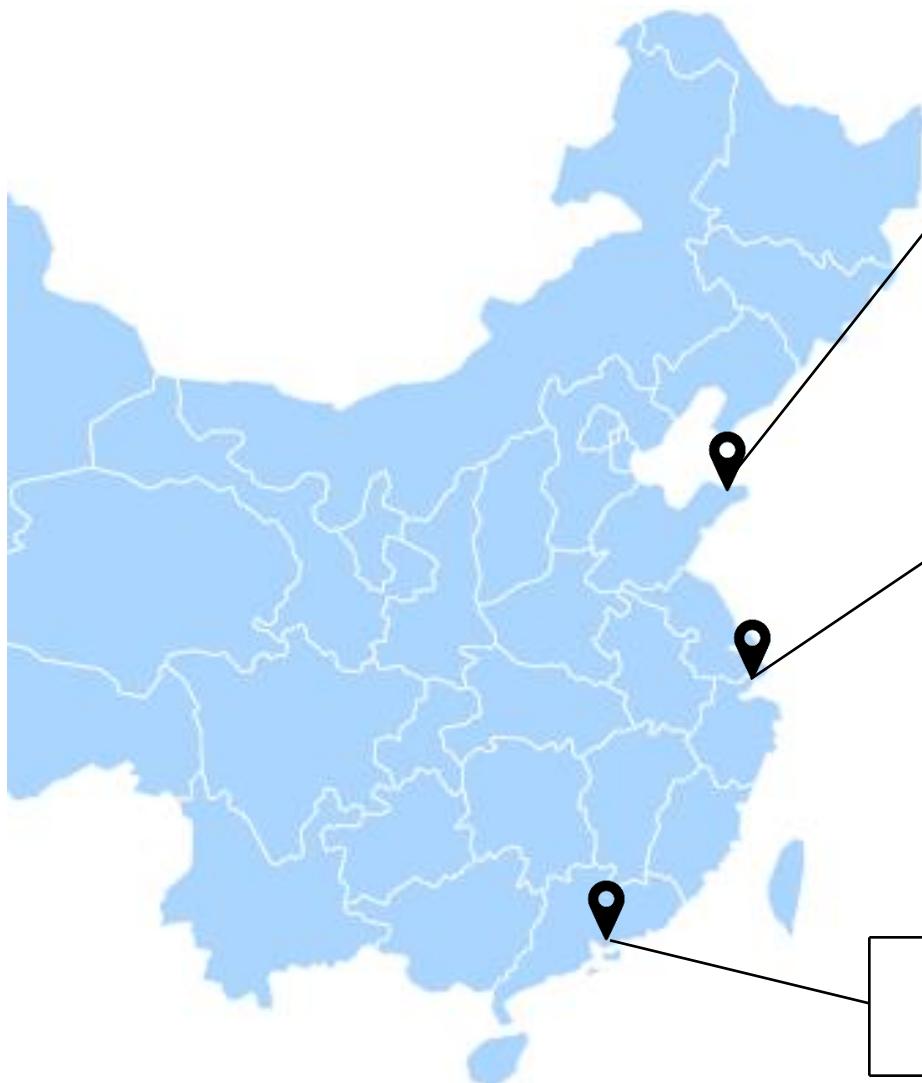
高雄廠區
直銷事業部
- 高雄廠
營建事業部
- 鋼構廠(製二課)
特殊鋼事業部
- 高雄營業所



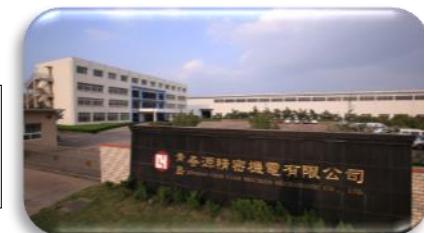
營運概況-集團其他事業



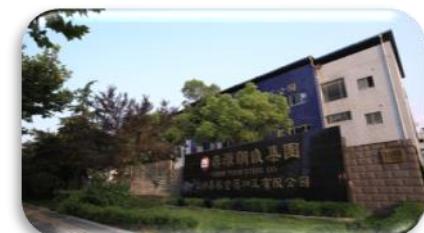
營運概況-營運據點(大陸)



青島春源
精密機電有限公司



上海華藤
金屬加工有限公司

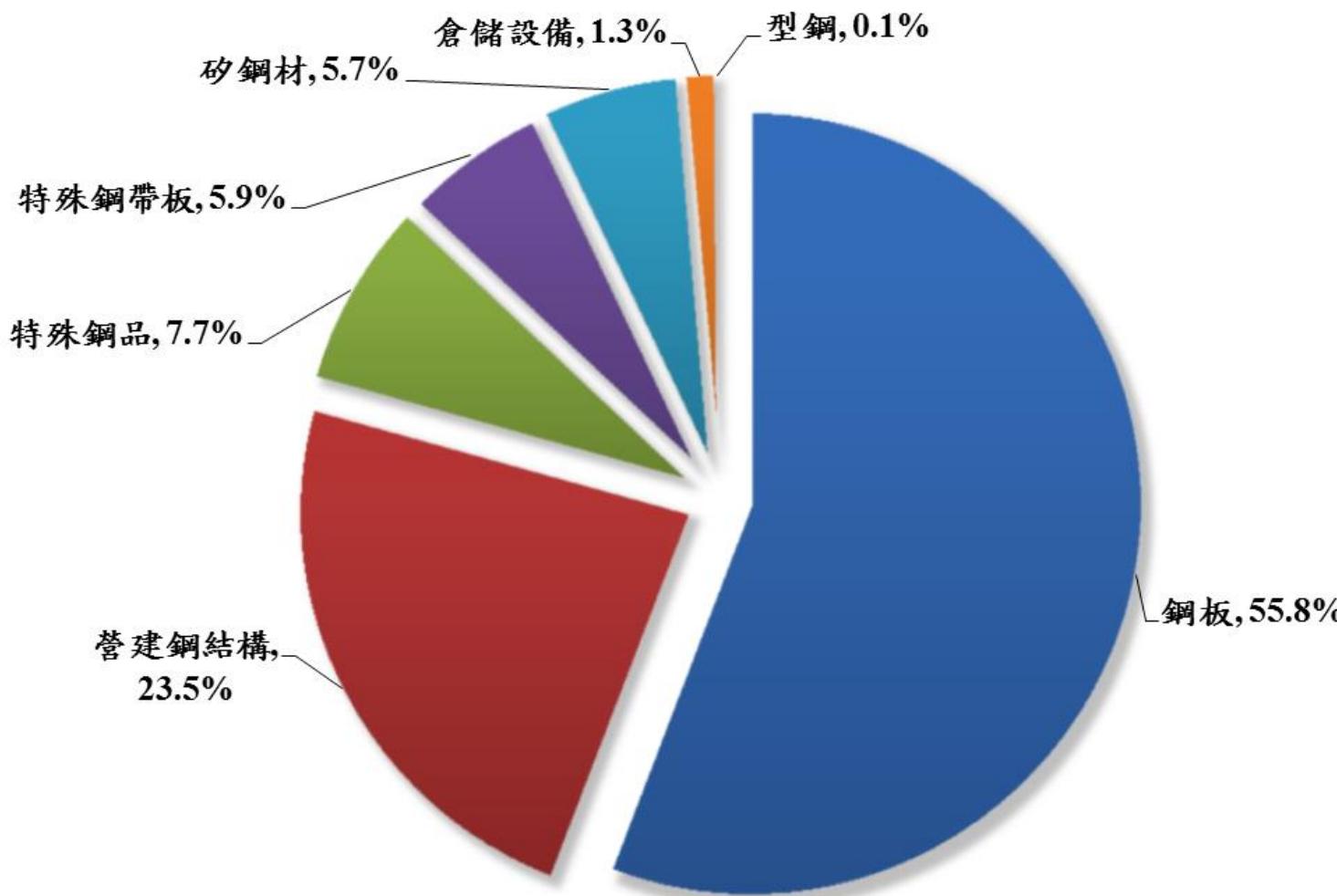


深圳春源
鋼鐵工業有限公司

深圳宏源
金屬工業有限公司

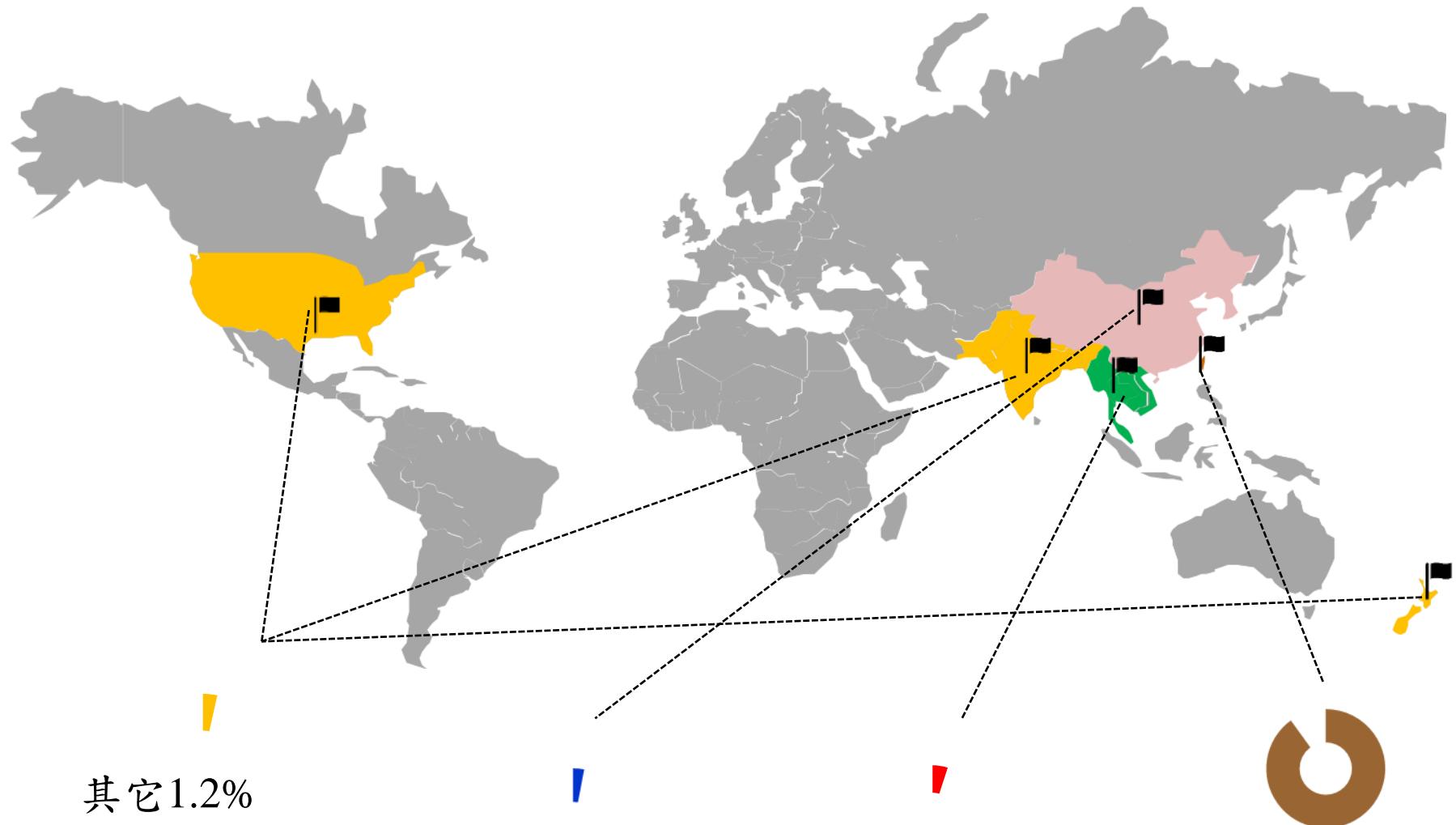


銷售分析-產品別銷售量分析



來源：2022年1-6月統計數據

銷售分析-內外銷量分布



其它1.2%

中國大陸0.7%

東南亞1.7%

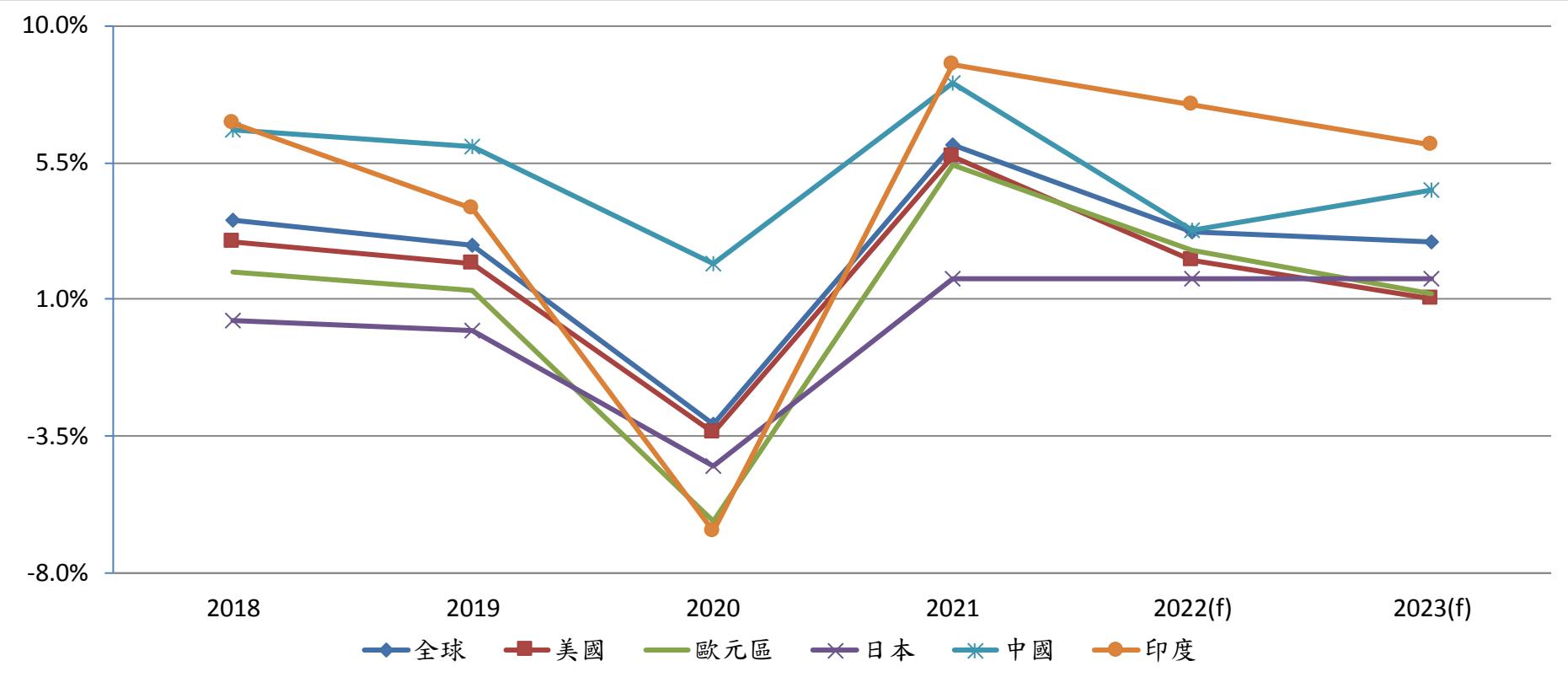
台灣內銷96.4%

來源：2022年1-6月統計數據



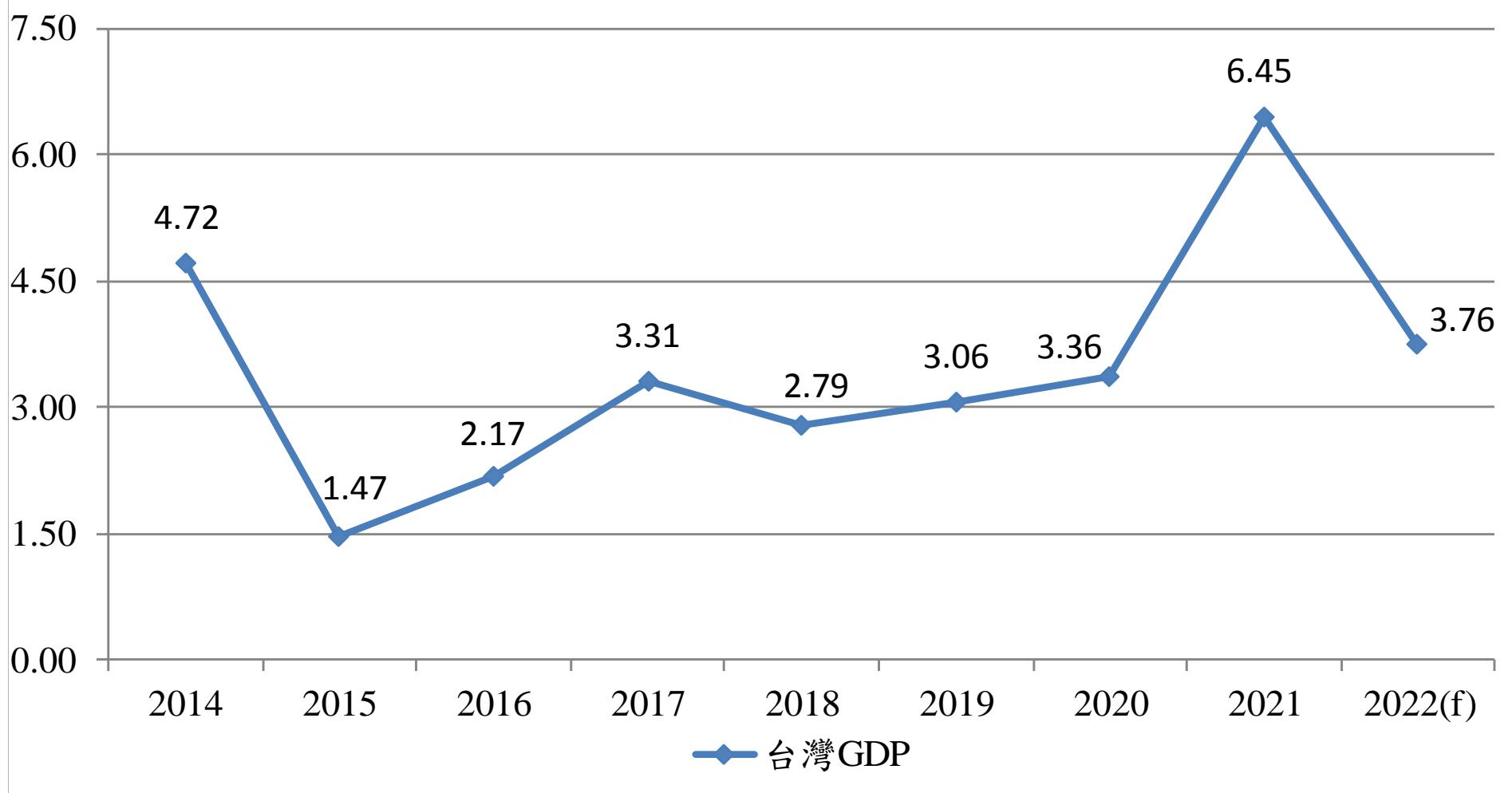
二、產業概況

總體經濟-GDP



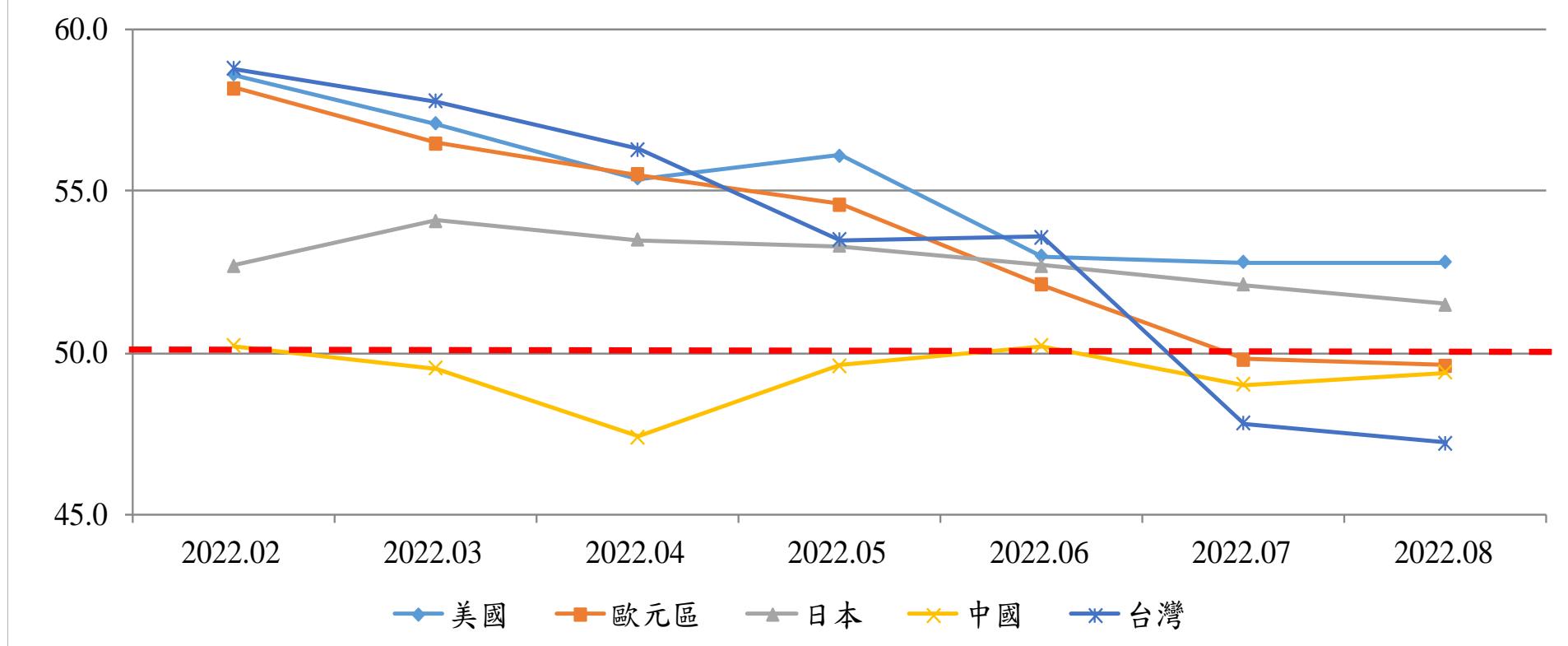
	2018	2019	2020	2021	預測		與前次預測之差異	
					2022(f)	2023(f)	2022(f)	2023(f)
全球	3.6%	2.8%	-3.1%	6.1%	3.2%	2.9%	-0.4%	-0.7%
美國	2.9%	2.2%	-3.4%	5.7%	2.3%	1.0%	-1.4%	-1.3%
歐元區	1.9%	1.3%	-6.3%	5.4%	2.6%	1.2%	-0.2%	-1.1%
日本	0.3%	0.0%	-4.5%	1.7%	1.7%	1.7%	-0.7%	-0.6%
中國	6.6%	6.0%	2.2%	8.1%	3.3%	4.6%	-1.1%	-0.5%
印度	6.8%	4.0%	-6.6%	8.7%	7.4%	6.1%	-0.8%	-0.8%

總體經濟-台灣GDP



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(f)
台灣GDP	4.72	1.47	2.17	3.31	2.79	3.06	3.36	6.45	3.76

總體經濟-PMI



	2022.02	2022.03	2022.04	2022.05	2022.06	2022.07	2022.08
美國	58.6	57.1	55.4	56.1	53.0	52.8	52.8
歐元區	58.2	56.5	55.5	54.6	52.1	49.8	49.6
日本	52.7	54.1	53.5	53.3	52.7	52.1	51.5
中國	50.2	49.5	47.4	49.6	50.2	49.0	49.4
台灣	58.8	57.8	56.3	53.5	53.6	47.8	47.2

總體經濟-粗鋼產量(WSA)

單位：百萬噸

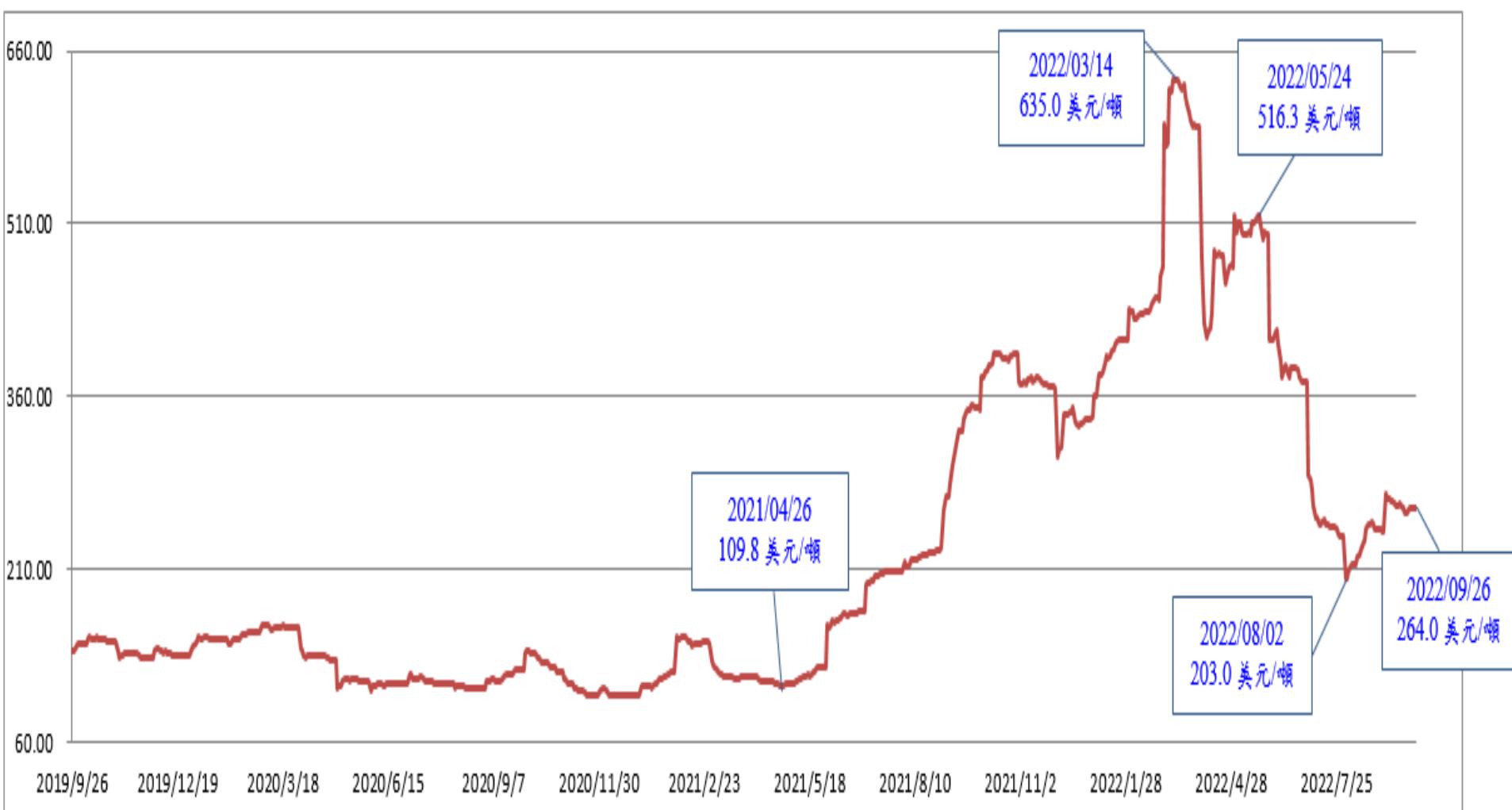
地區別	2019年	2020年	2021年	2022年 1~6月	同期比較
非洲	14.0	12.6	16.0	7.3	-9.1%
亞洲/大洋洲	1,336.5	1,357.2	1,382.0	701.4	-4.8%
獨立國協	100.2	101.8	105.6	24.0	-8.5%
歐盟(27)	157.3	138.8	152.5	73.8	-6.2%
歐洲其他	37.3	38.8	51.2	24.0	-5.0%
中東	39.7	40.7	41.2	20.4	-5.9%
北美洲	119.7	101.1	117.8	57.2	-2.3%
南美洲	41.7	38.2	45.6	21.8	-2.8%
全球	1,846.4	1,829.1	1,950.5	949.4	-5.5%

世界鋼鐵協會(WSA)預估2022年粗鋼產量為18億4千萬噸。

總體經濟-普氏62%鐵礦石價格指數



總體經濟-澳洲低揮發煉焦煤PLV



市場展望-汽車

類別	2021.1~8	市佔率	2022.1~8	市佔率	增減	增減%
國產	156,085	53.3%	157,283	57.0%	1,198	0.8%
進口	136,934	46.7%	118,476	43.0%	-18,458	-13.5%
合計	293,019	100.0%	275,759	100.0%	-17,260	-5.9%

排序	品牌	2021.1~8	2022.1~8	市佔率
1	和泰豐田 Toyota	79,818	81,267	29.5%
2	台灣本田 Honda	17,470	18,378	6.7%
3	台灣福特 Ford	18,444	16,497	6.0%
4	裕隆日產 Nissan	18,072	15,876	5.8%
5	中華汽車 CMC	15,834	14,985	5.4%
6	台灣賓士 M-Benz	19,819	14,761	5.4%
總市場		293,019	275,759	100.0%

由於疫情無法全面解除，加上缺車狀況未能緩解，2022年台灣汽車銷售量不易超越2021年。

市場展望-機車

類別	2021.1~8	市佔率	2022.1~8	市佔率	增減	增減%
燃油	415,729	89.8%	405,228	88.4%	-10,501	-2.5%
電動	47,436	10.2%	53,296	11.6%	5,860	12.4%
合計	463,165	100.0%	458,524	100.0%	-4,641	-1.0%

排序	品牌	2021.1~8	2022.1~8	市佔率
1	光陽(Kymco)	143,070	128,992	28.1%
2	三陽(SYM)	125,651	150,048	32.7%
3	山葉(Yamaha)	112,162	92,983	20.3%
4	睿能(Gogoro)	39,690	39,883	8.7%
5	其他(Suzuki、Honda、等)	42,592	46,618	10.2%
總市場		463,165	458,524	100.0%

由於疫情影響及缺晶片、零件的情況下，2022年保守看待機車市場。

市場展望-營建業

營業氣候測驗點(2022年8月)



1. 近年因台商回流、台積電擴廠及房地產市場表現強勁，鋼結構市場供不應求。
2. 台經院指出，受營建成本居高不下、缺工問題、疫情仍持續影響，2022年下半年營建業景氣持平視之。但國內鋼構廠，受公共工程及物流倉儲需求逆勢成長，2022年營運有望攀高峰。
3. 展望2023年，受指標性都更案陸續推出，許多因原物料上漲而流標之公共工程追加預算後重新開標，對於鋼構廠而言，可望對未來2至3年業績添加成長動能。



三、經營實績

2022年第二季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2022年6月		2021年6月	
	金額	%	金額	%
流動資產	16, 239, 902	71	15, 667, 258	70
非流動資產	6, 634, 476	29	6, 617, 138	30
資產總計	22, 874, 378	100	22, 284, 396	100
流動負債	10, 428, 899	45	10, 125, 464	45
非流動負債	1, 081, 960	5	972, 397	5
負債總計	11, 510, 859	50	11, 097, 861	50
權益總計	11, 363, 519	50	11, 186, 535	50

2022年第二季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	2022年1~6月		2021年1~6月	
	金額	%	金額	%
營業收入淨額	12,886,714	100	12,204,913	100
營業毛利	914,774	7	1,209,187	10
營業淨利	500,994	4	706,036	6
稅前淨利	543,512	4	819,656	7
本期淨利	421,407	3	656,693	6
本期綜合損益總額	(13,776)	-	(63,901)	-1

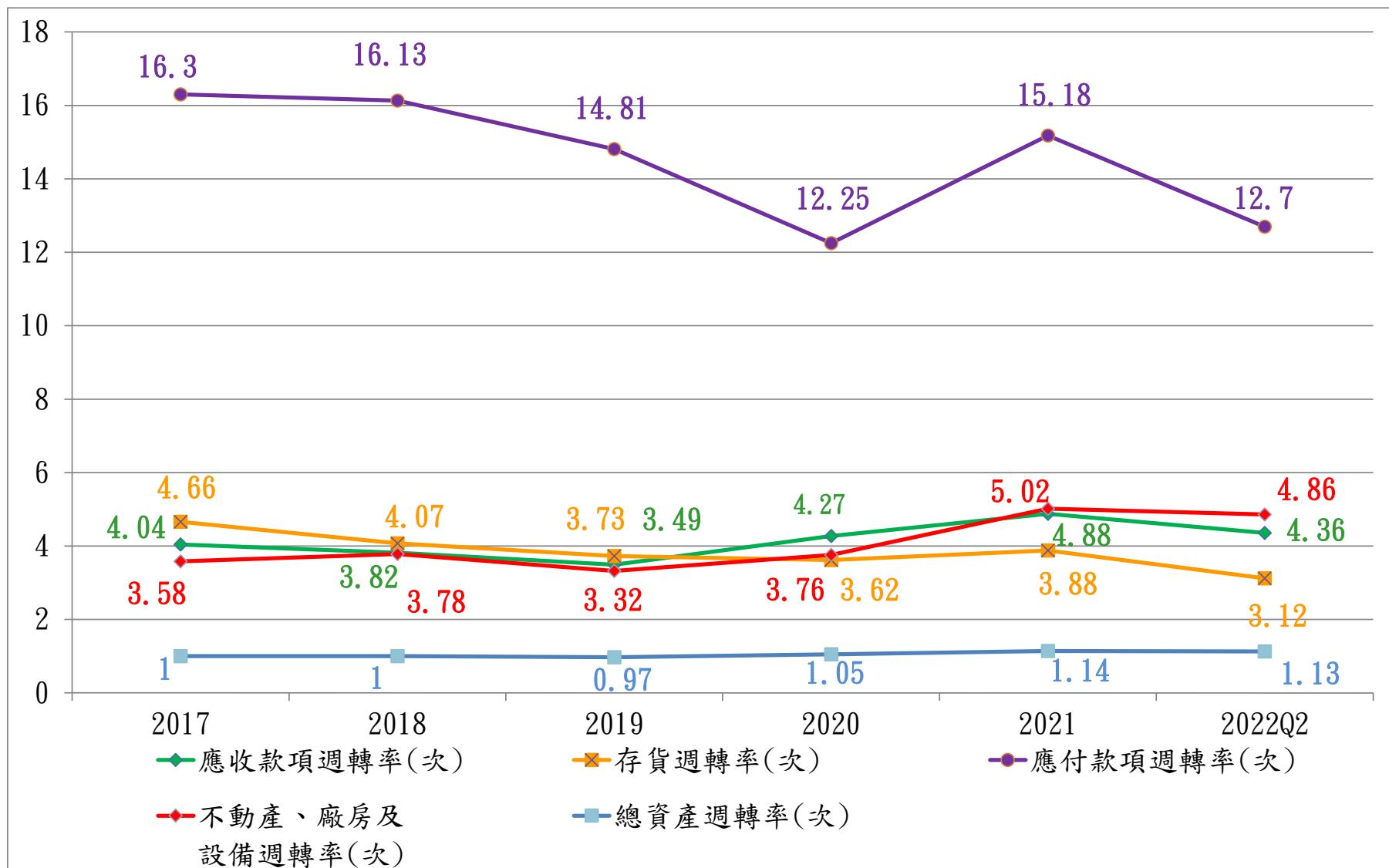
2022年第二季財務比率分析-經營能力

		2022年1~6月	2021年1~6月
經營能力	應收款項週轉率(次)	4.36 ↓	4.56
	平均收現日數	84 ↑	80
	存貨週轉率(次)	3.12 ↓	3.96
	平均售貨日數(天)	117 ↑	92
	應付款項週轉率(次)	12.70 ↑	12.53
	不動產、廠房及 設備週轉率(次)	4.86 ↑	4.7
	總資產週轉率(次)	1.13 ↑	1.1

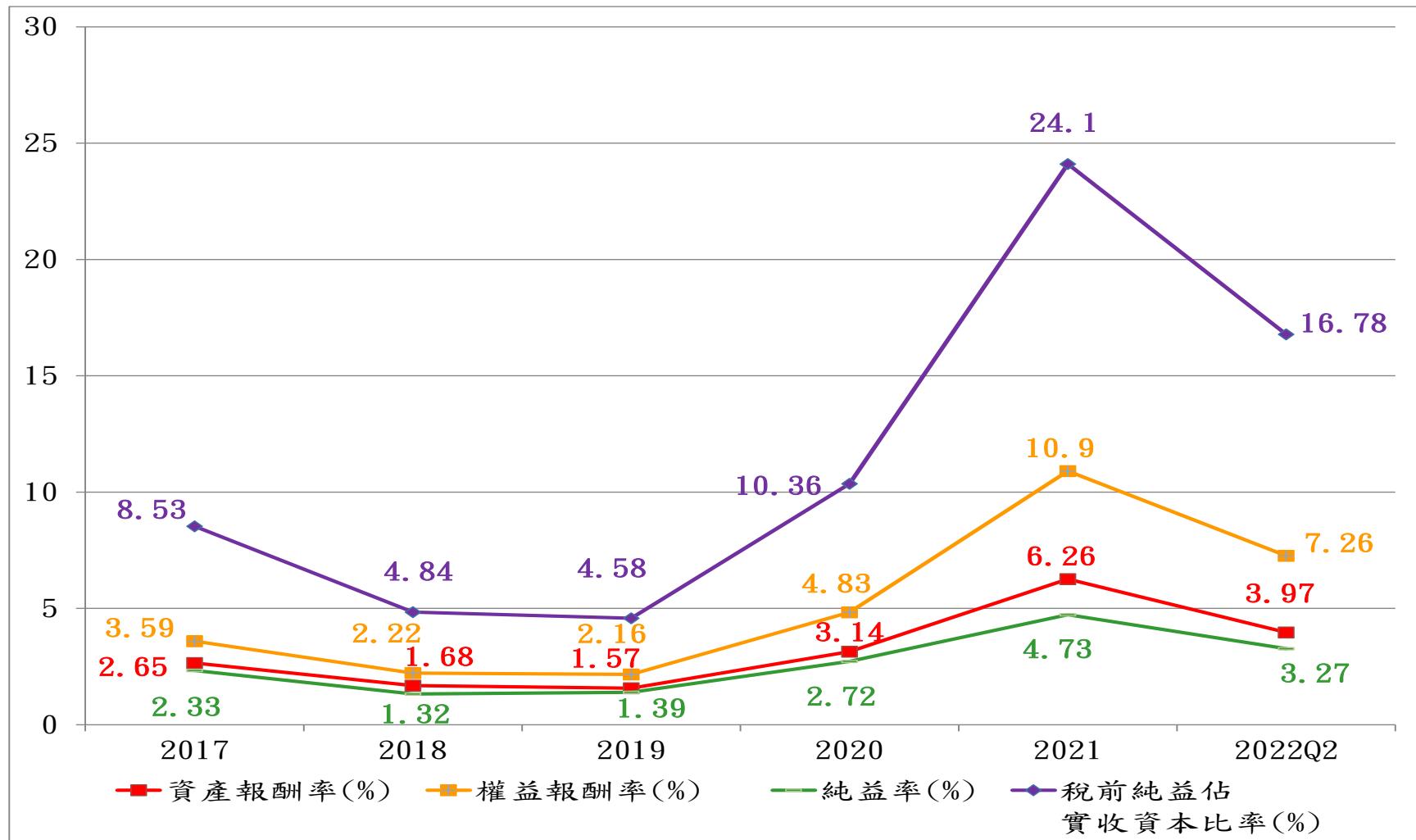
2022年第二季財務比率分析-獲利能力

		2022年1~6月	2021年1~6月
獲 利 能 力	資產報酬率(%)	3.97 ↓	6.66
	權益報酬率(%)	7.26 ↓	11.84
	稅前純益佔 實收資本比率(%)	16.78 ↓	25.31
	純益率(%)	3.27 ↓	5.38
	每股盈餘(元)	0.65 ↓	0.98

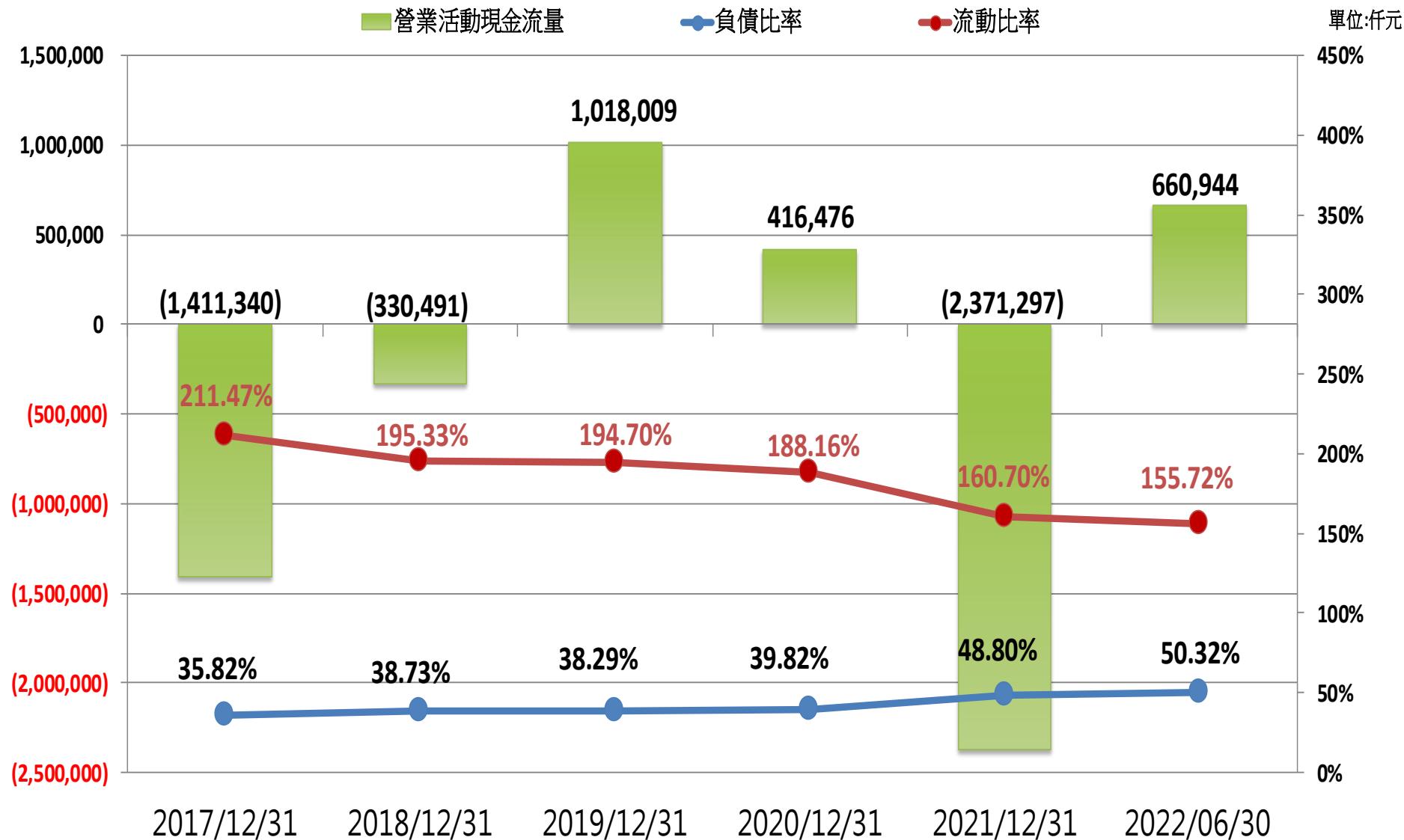
近年財務比率分析-經營能力



近年財務比率分析-獲利能力

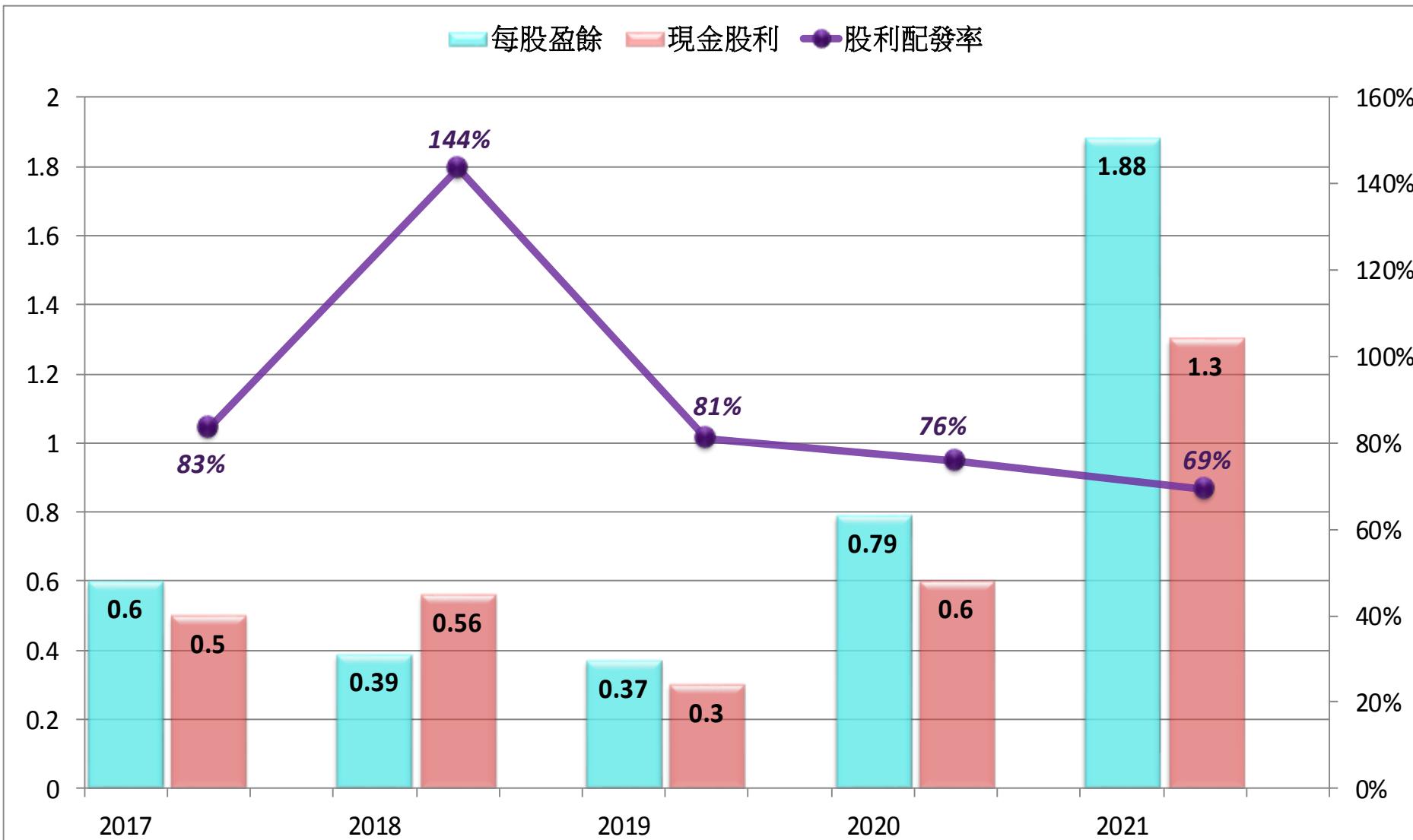


近五年財務狀況



普通股每股盈餘&股利配發

單位:元





四、營運策略

營運策略

1. 客戶管理



1. 確固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
2. 密切注意政經情勢及產業變化情形，積極尋找商機。
(ex:台商回流設廠、新冠肺炎疫情、台美中關係變化)

2. 庫存管理



1. 審慎辦料，以最適庫存經營。
2. 尋找具競爭力料源，增加購料管道。
3. 降低存貨週轉天數，避免資金積壓。
4. 落實逾期庫存去化計劃。

營運策略

3. 成本合理化



1. 提出並執行各項費用合理化方案(營業/工廠/工務費用)。
2. 提出並執行各項作業流程改善/作業效率提升方案。



4. 帳款管理

1. 勤訪客戶，即時掌握客戶動態。
2. 定期檢視及更新客戶徵信資料並落實帳款管理，降低債信風險。
3. 提升帳款回收及縮短票期，建立安全、合理的經營條件。

5. 人才培育



1. 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
2. 落實輪調機制，培育多能工人才。
3. 完善各項教育訓練計劃。
4. 培育及提高關鍵職位技術人員之證照取得。

6. 研發創新



1. 技術研發策略：
 - ①省力化、自動化
 - ②新技術、新製程
2. 市場研發策略：
 - ①新材料、新產品
 - ②新市場

營運策略



7. 設備投資

1. 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
2. 審慎評估各項設備投資計劃。
3. 落實追蹤各項設備投資執行情形。
4. 落實設備定期保養及日常維護作業。



8. 專案投資

1. 確實依規劃時程，執行已核准之廠房/辦公室投資案。
2. 行政單位協助、支援、督導、追蹤投資計劃執行進度。

綠色能源-太陽能

桃園龍潭廠區(發電量85萬1,200度)



綠色能源-太陽能

高雄廠區(發電量110萬7,951度)



綠色能源-太陽能

台南新吉廠區(2022年7月開始發電)



獲獎事蹟



2021

- 台積電認證2021年優良供應商
- 全國工業總會工礦團體優良理監事獎
- 創業50年以上歷史悠久廠商獎
- 財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銅塔獎(軋延廠、鋼板汐止廠)



2020

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌



2019

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌

財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銀塔獎(鋼板汐止廠) 銅塔獎(軋延廠)

1111人力銀行：幸福企業

誠意、信心、勤勉、負責

春源鋼鐵 感謝您指教

