



# 春源鋼鐵工業股份有限公司 2023年法人說明會



本簡報內容所提及之「預測性訊息」，其預測基礎乃根據公司自身觀察以及市場流通訊息。所揭露之預測性訊息涵蓋公司未來經營概況、財務表現以及業績表現的預測。

簡報中所敘述之營運績效、財務狀況或業務前景的實際結果，可能與預測性訊息有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場供需、成本波動、銷售競爭、政策法規、整體經濟狀況改變，以及其他非本公司能掌控之風險等因素。

本簡報之預測性訊息內容乃反映訊息揭露當時之情況，故揭露日之後所發生任何事件和情況致使預測性訊息改變，本公司將不承擔更新此訊息之責任和義務。

## 一、公司簡介 3-10

## 二、產業概況 11-20

## 三、經營實績 21-29

## 四、營運策略 30-38

# 一、公司簡介

---

誠意  
信心  
勤勉  
負責

## 營運概況

- 國內事業單位
- 營運據點(台灣)
- 集團其它事業
- 營運據點(大陸)

## 銷售分析

- 產品別銷售量分析
- 內外銷量分佈



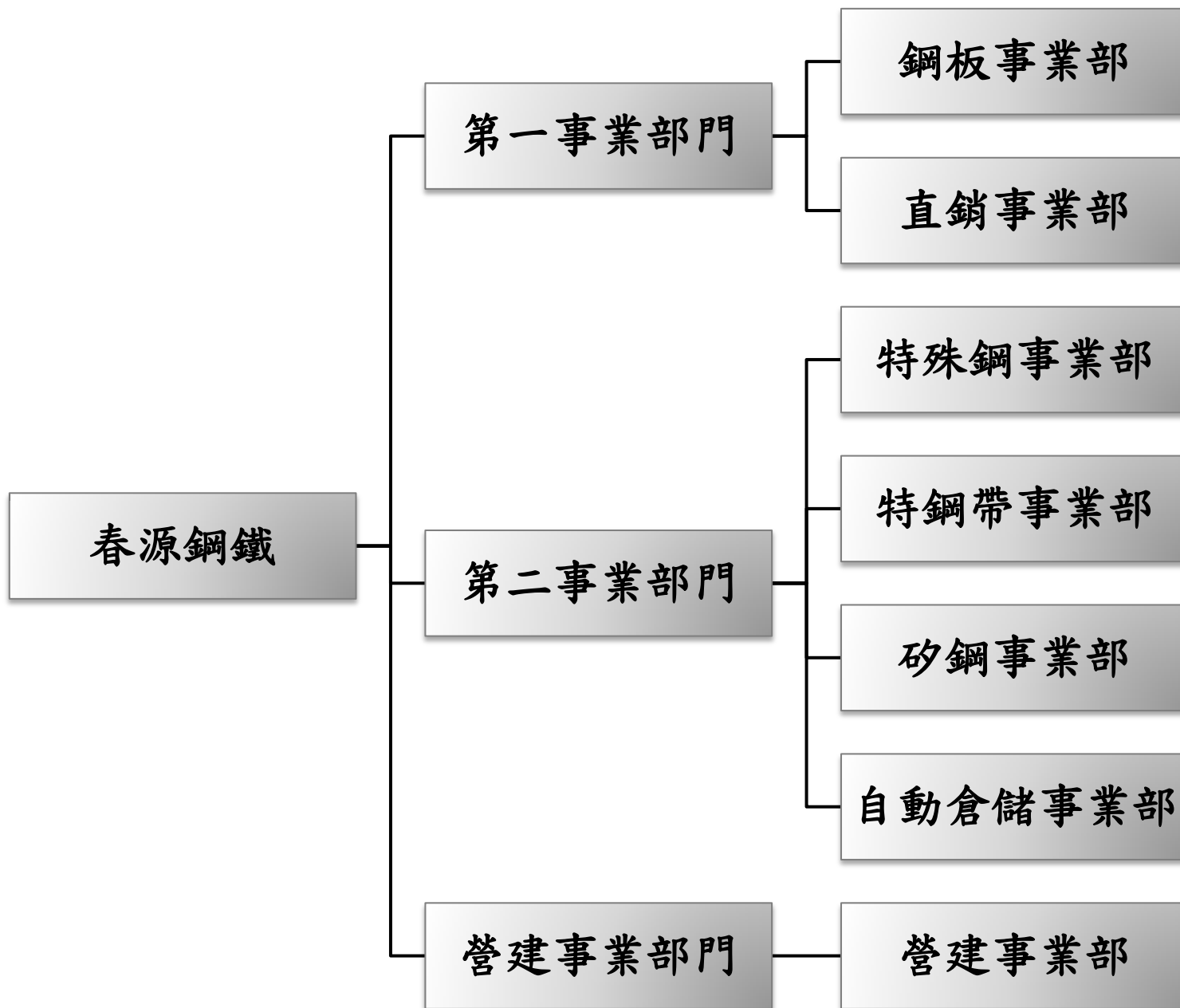
創 立：1965年

股票上市：1989年

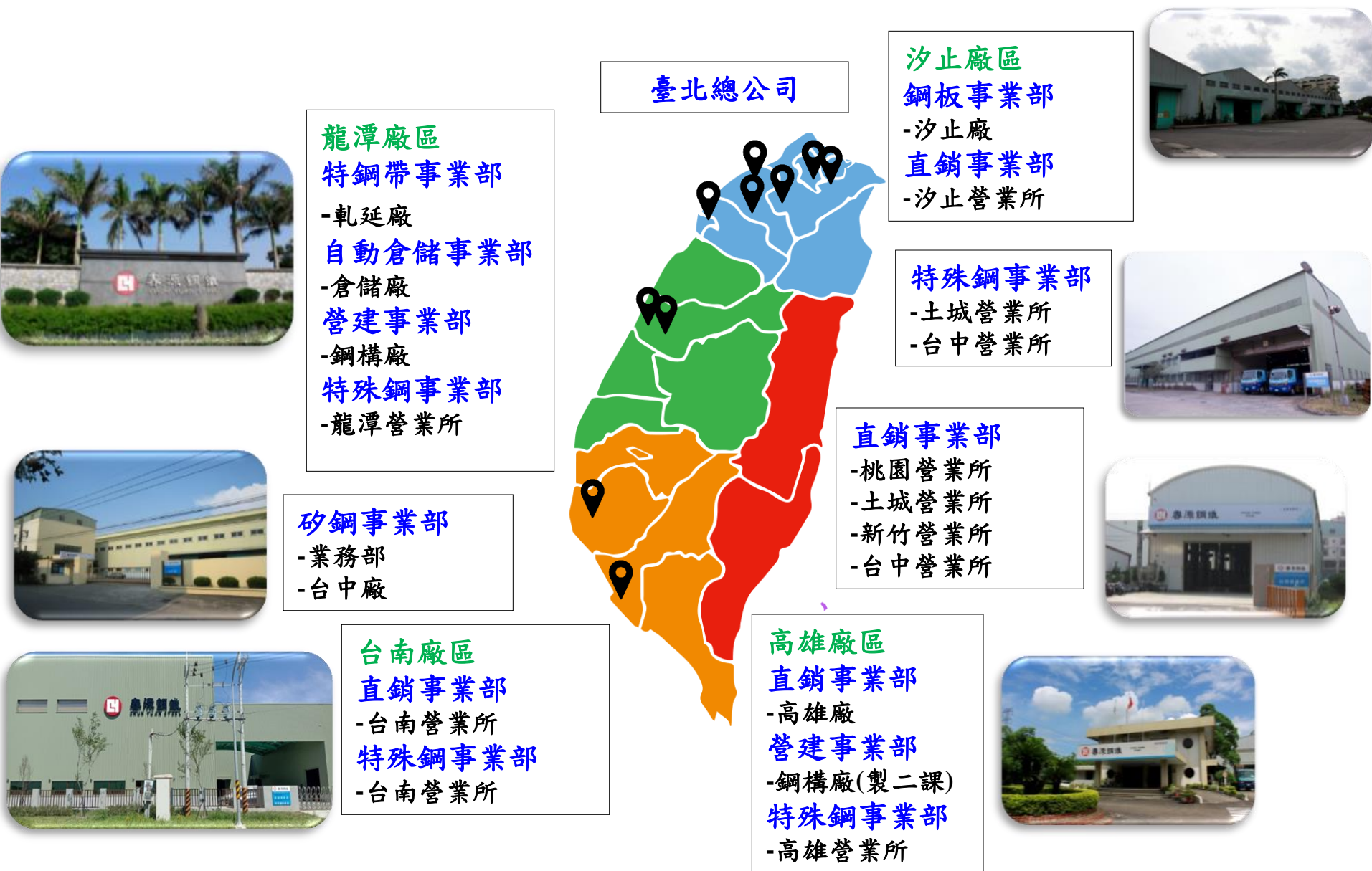
資 本 額：64億7,655萬元

員工人數：約1,490人

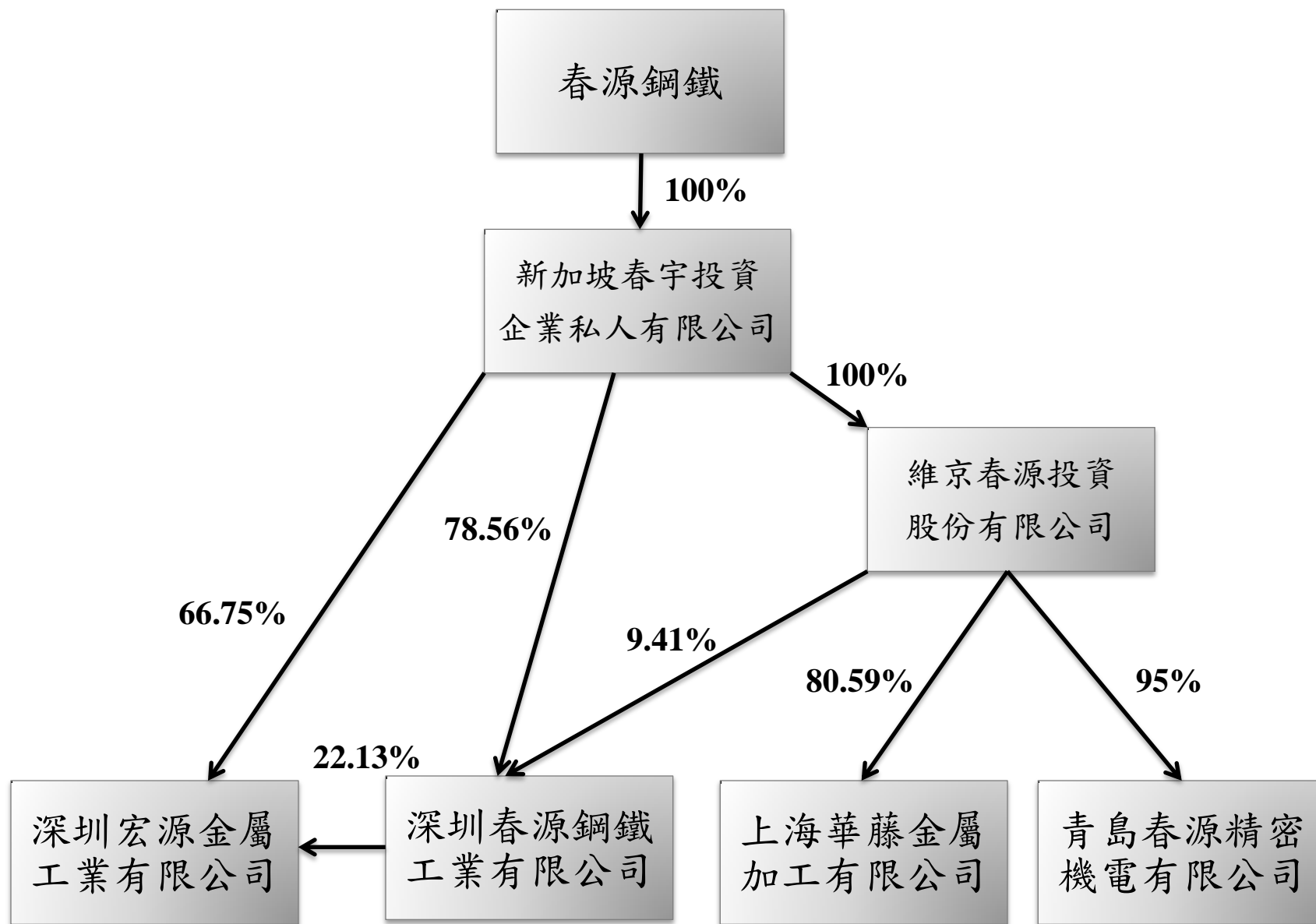




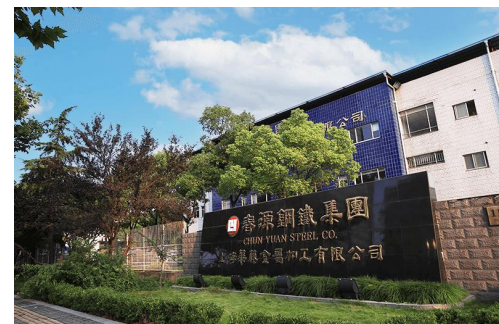
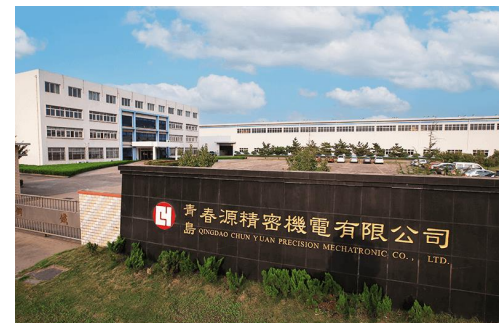
# 營運概況-營運據點(台灣)

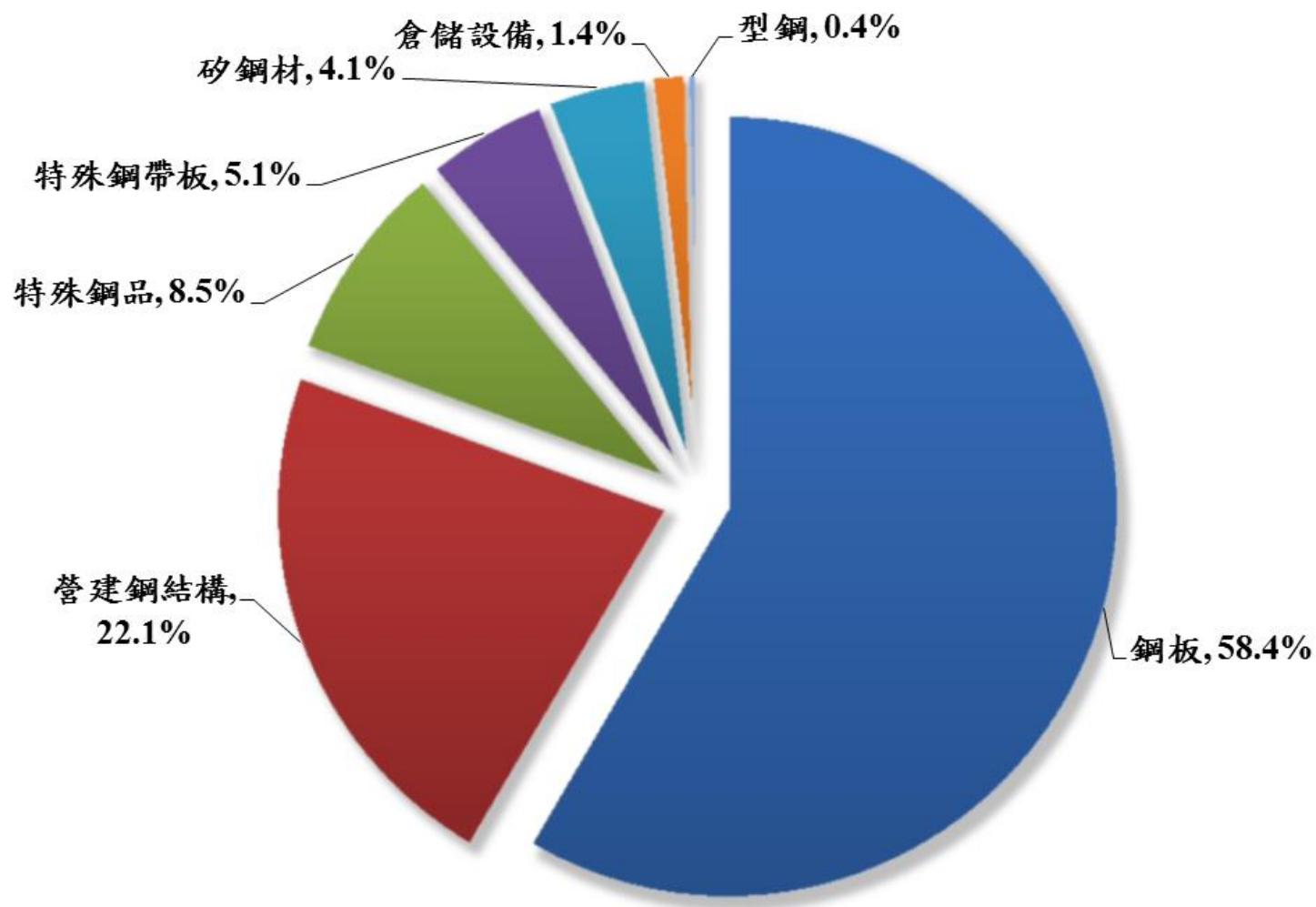


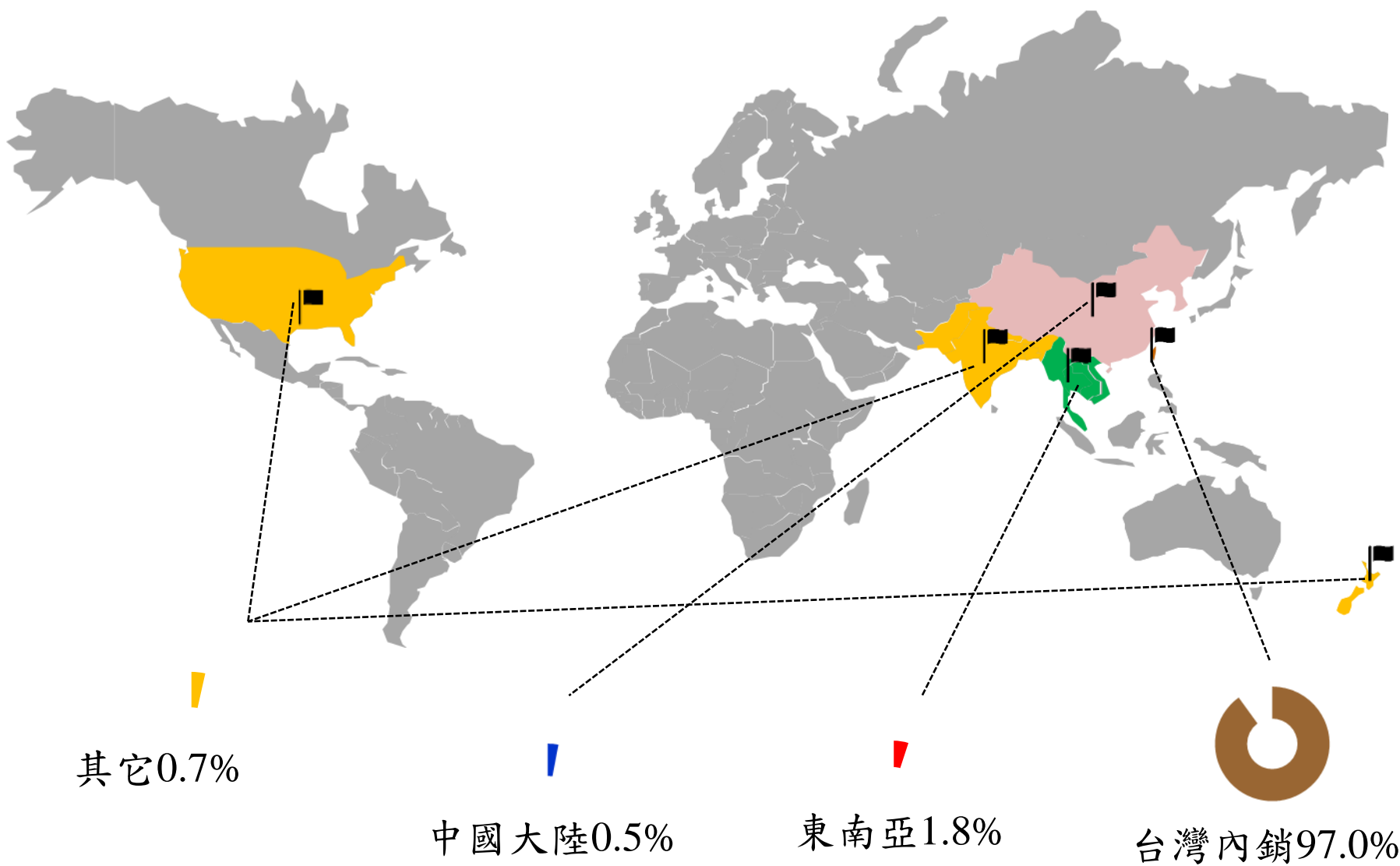












## 二、產業概況

---

求  
新  
求  
變

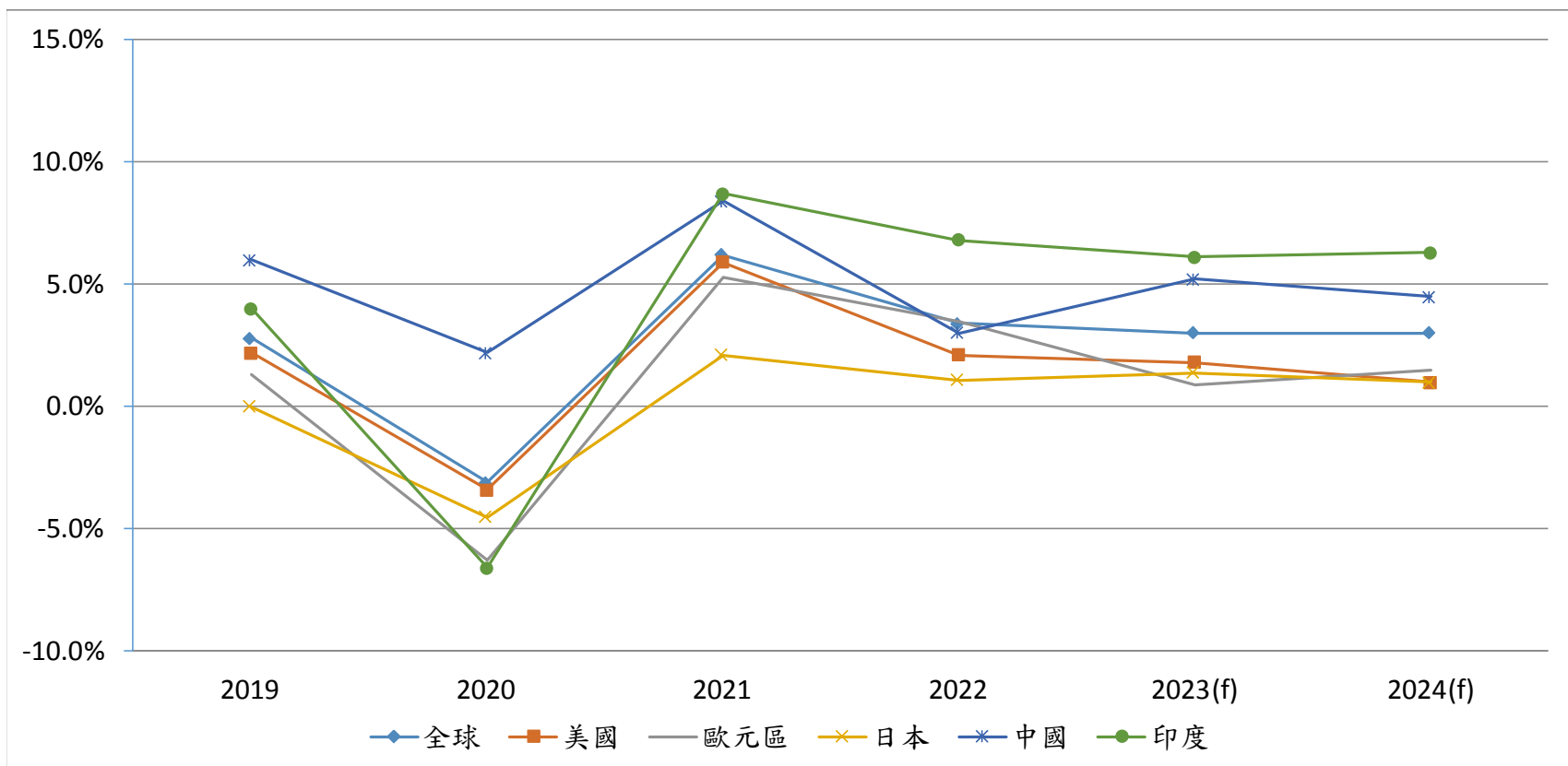
拓  
展  
未  
來

### 總體經濟

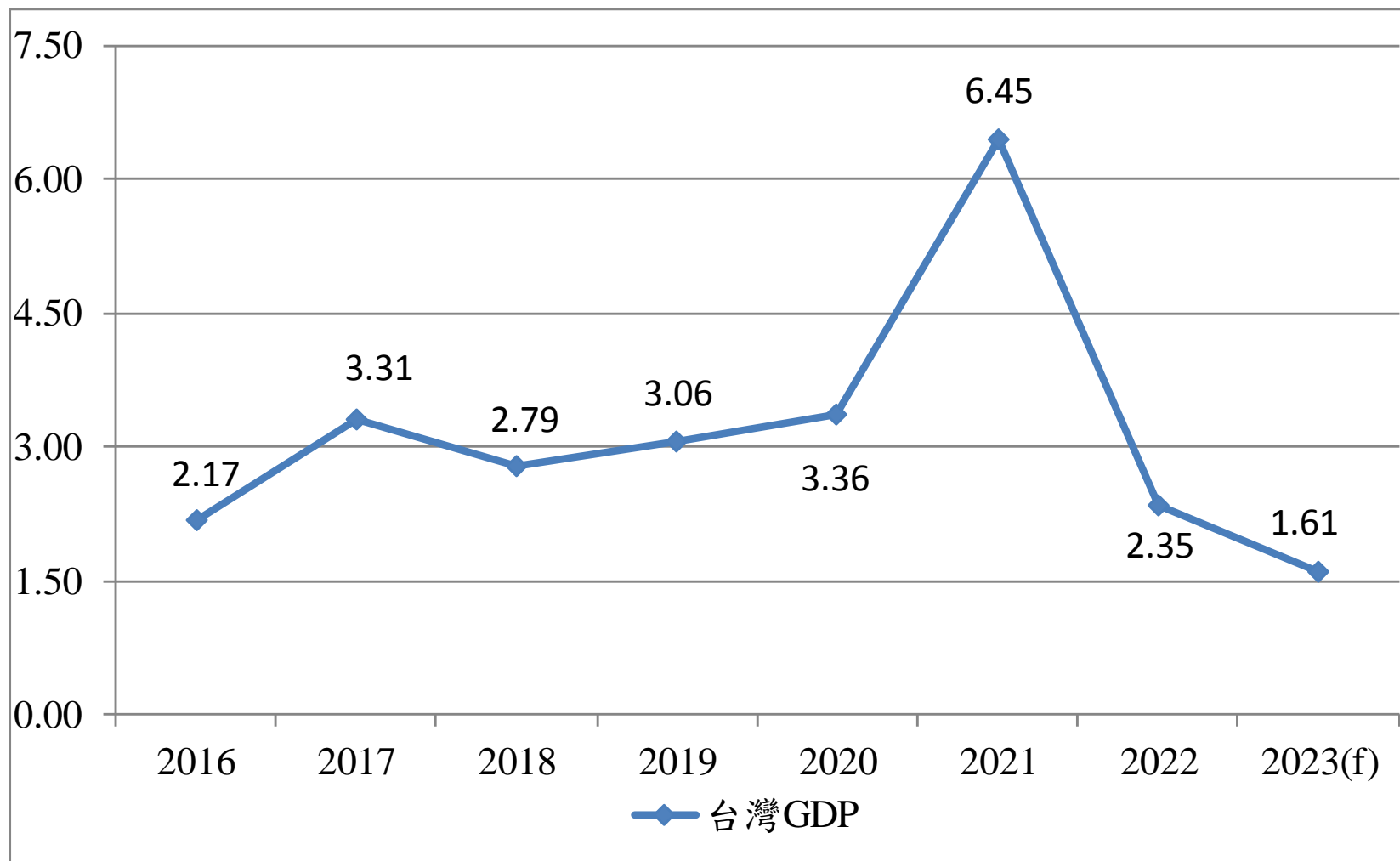
- GDP
- 台灣GDP
- PMI
- 粗鋼產量(WSA)
- 普氏62%鐵礦石價格指數
- 澳洲低揮發煉焦煤PLV

### 市場展望

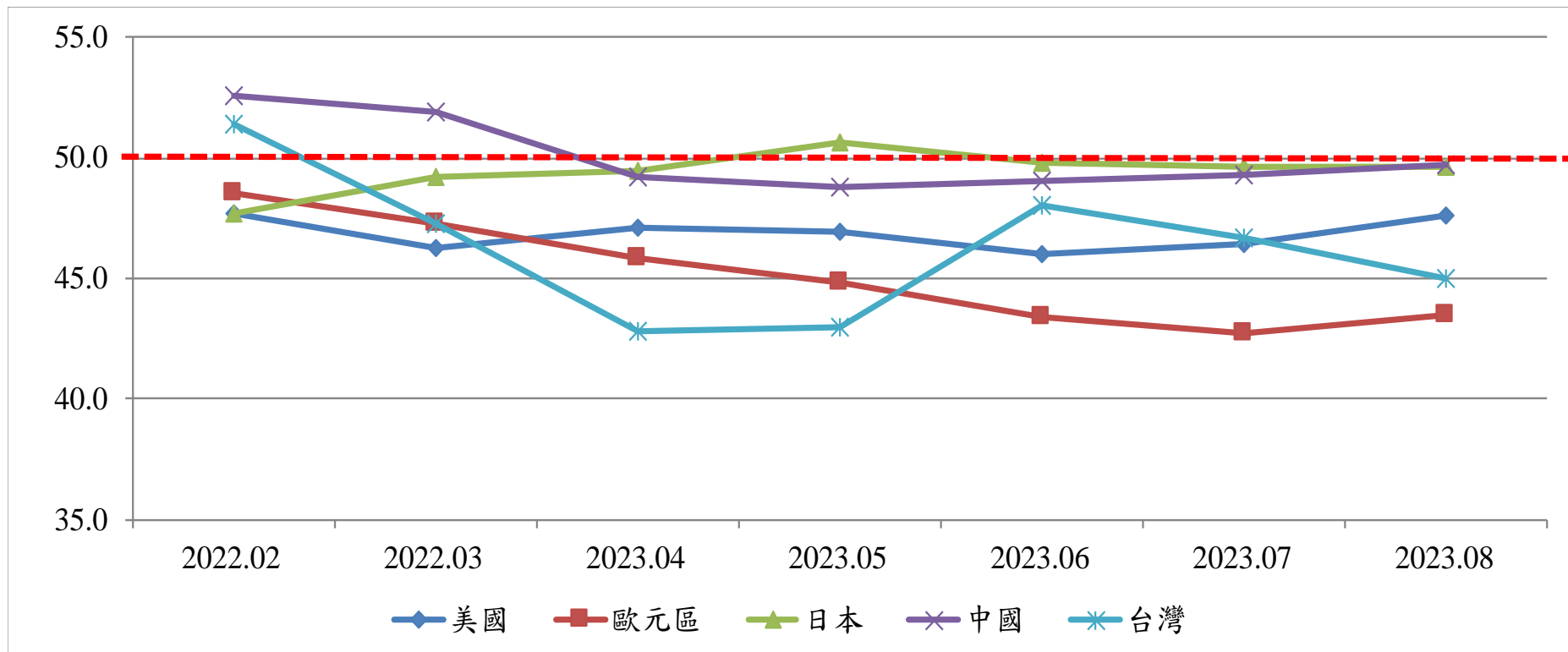
- 汽車
- 機械業
- 營建業



|     | 預測   |       |      |      |         |         | 與前次預測之差異 |         |
|-----|------|-------|------|------|---------|---------|----------|---------|
|     | 2019 | 2020  | 2021 | 2022 | 2023(f) | 2024(f) | 2023(f)  | 2024(f) |
| 全球  | 2.8% | -3.1% | 6.2% | 3.4% | 3.0%    | 3.0%    | 0.2%     | 0.0%    |
| 美國  | 2.2% | -3.4% | 5.9% | 2.1% | 1.8%    | 1.0%    | 0.2%     | -0.1%   |
| 歐元區 | 1.3% | -6.3% | 5.3% | 3.5% | 0.9%    | 1.5%    | 0.1%     | 0.1%    |
| 日本  | 0.0% | -4.5% | 2.1% | 1.1% | 1.4%    | 1.0%    | 0.1%     | 0.0%    |
| 中國  | 6.0% | 2.2%  | 8.4% | 3.0% | 5.2%    | 4.5%    | 0.0%     | 0.0%    |
| 印度  | 4.0% | -6.6% | 8.7% | 6.8% | 6.1%    | 6.3%    | 0.2%     | 0.0%    |



|       | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(f) |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| 台灣GDP | 2.17 | 3.31 | 2.79 | 3.06 | 3.36 | 6.45 | 2.35 | 1.61    |



|     | 2022.02 | 2022.03 | 2023.04 | 2023.05 | 2023.06 | 2023.07 | 2023.08 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 美國  | 47.7    | 46.3    | 47.1    | 46.9    | 46.0    | 46.4    | 47.6    |
| 歐元區 | 48.5    | 47.3    | 45.8    | 44.8    | 43.4    | 42.7    | 43.5    |
| 日本  | 47.7    | 49.2    | 49.5    | 50.6    | 49.8    | 49.6    | 49.6    |
| 中國  | 52.6    | 51.9    | 49.2    | 48.8    | 49.0    | 49.3    | 49.7    |
| 台灣  | 51.4    | 47.3    | 42.8    | 43.0    | 48.0    | 46.7    | 45.0    |



單位：百萬噸

| 地區別    | 2020年   | 2021年   | 2022年   | 2023年<br>1~8月 | 同期比較   |
|--------|---------|---------|---------|---------------|--------|
| 亞洲/大洋洲 | 1,357.2 | 1,382.0 | 1,351.3 | 944.8         | 2.0%   |
| 歐盟(27) | 138.8   | 152.5   | 136.7   | 85.7          | -9.8%  |
| 北美洲    | 101.1   | 117.8   | 111.4   | 73.1          | -3.8%  |
| 獨立國協   | 101.8   | 105.6   | 85.2    | 58.8          | 0.8%   |
| 南美洲    | 38.2    | 45.6    | 43.3    | 37.1          | -7.5%  |
| 中東     | 40.7    | 41.2    | 44.0    | 29.0          | 0.4%   |
| 歐洲其他   | 38.8    | 51.2    | 44.7    | 27.2          | -10.6% |
| 非洲     | 12.6    | 16.0    | 14.9    | 10.6          | 8.2%   |
| 全球     | 1,829.1 | 1,950.5 | 1,831.5 | 1,256.4       | 0.2%   |

世界鋼鐵協會預估2023年粗鋼產量約18億2,230萬噸。

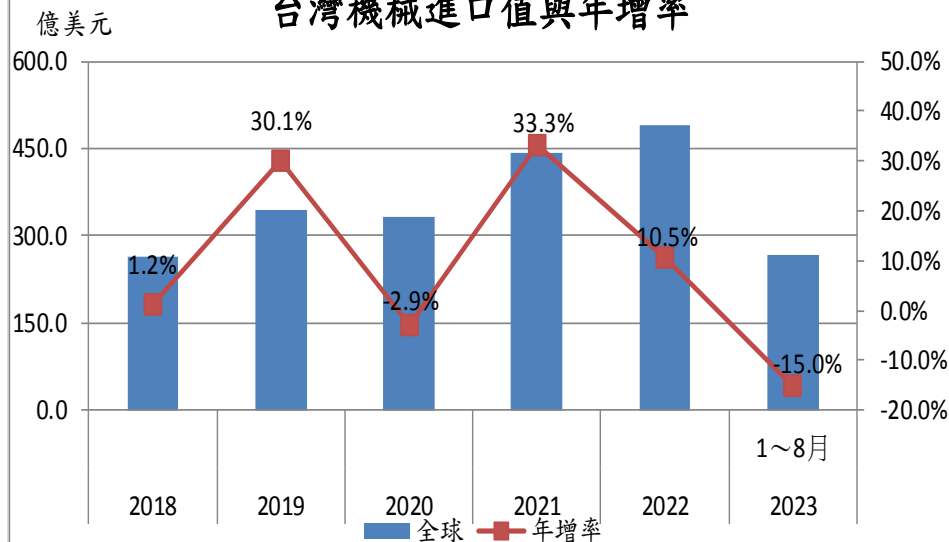




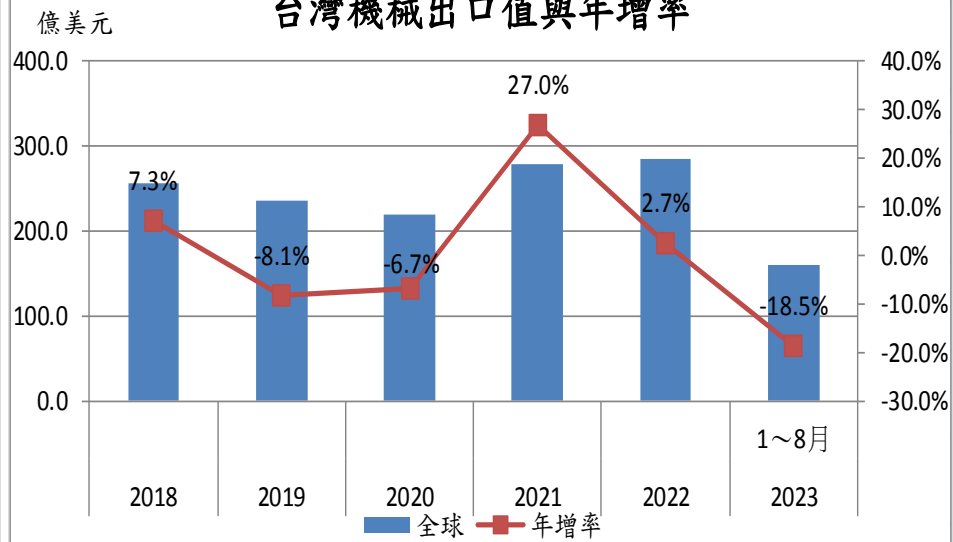
| 類別 | 2021    | 2022    | 2022    |        | 2023    |        | 增減     | 增減%   |
|----|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|-------|
|    |         |         | 1~8月    | 市佔率    | 1~8月    | 市佔率    |        |       |
| 國產 | 248,589 | 240,590 | 157,283 | 57.0%  | 162,638 | 52.0%  | 5,355  | 3.4%  |
| 進口 | 201,270 | 189,141 | 118,476 | 43.0%  | 149,999 | 48.0%  | 31,523 | 26.6% |
| 合計 | 449,859 | 429,731 | 275,759 | 100.0% | 312,637 | 100.0% | 36,878 | 13.4% |

| 排序  | 2021            |         | 2022        |         | 2023         |         |       |        |  |
|-----|-----------------|---------|-------------|---------|--------------|---------|-------|--------|--|
|     |                 |         |             |         | 1~8月         |         | 去年比   | 市佔率    |  |
| 1   | 和泰豐田 Toyota     | 126,103 | 和泰豐田 Toyota | 123,434 | 和泰豐田 Toyota  | 82,720  | 1.8%  | 26.5%  |  |
| 2   | 台灣福特 Ford       | 30,377  | 台灣本田 Honda  | 27,373  | 和泰汽車 Lexus   | 22,281  | 71.2% | 7.1%   |  |
| 3   | 台灣本田 Honda      | 28,533  | 台灣福特 Ford   | 24,675  | 台灣本田 Honda   | 18,062  | -1.7% | 5.8%   |  |
| 4   | 裕隆日產 Nissan     | 28,049  | 裕隆日產 Nissan | 24,137  | 台灣賓士 M-Benz  | 16,358  | 10.8% | 5.2%   |  |
| 5   | 台灣賓士 M-Benz     | 27,879  | 台灣賓士 M-Benz | 23,383  | 台灣福特 Ford    | 16,023  | -2.9% | 5.1%   |  |
| 6   | 中華汽車 Mitsubishi | 24,650  | 中華汽車 CMC    | 21,819  | 南陽實業 Hyundai | 15,024  | 60.6% | 4.8%   |  |
| 7   | 其他              | 184,268 | 其他          | 184,910 | 其他           | 142,169 | -     | 45.5%  |  |
| 總市場 | 合計              | 449,859 | 合計          | 429,731 | 合計           | 312,637 | 13.4% | 100.0% |  |

## 台灣機械進口值與年增率



## 台灣機械出口值與年增率



| 主要市場  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023   |        |        |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
|       |       |       |       |       |       | 1~8月   | 區域占比   | 去年同期比  |
| 歐洲    | 58.8  | 101.0 | 90.2  | 129.8 | 134.8 | 79.7   | 29.7%  | -3.2%  |
| 日本    | 73.9  | 91.3  | 84.8  | 107.4 | 113.0 | 56.5   | 21.1%  | -24.3% |
| 美國    | 55.9  | 67.6  | 65.0  | 82.9  | 95.7  | 53.2   | 19.8%  | -13.0% |
| 東協10國 | 24.3  | 30.2  | 33.4  | 45.9  | 59.6  | 31.3   | 11.6%  | -19.6% |
| 中國    | 38.7  | 38.9  | 42.9  | 54.0  | 55.4  | 31.8   | 11.8%  | -16.1% |
| 其他    | 12.2  | 14.1  | 17.0  | 24.2  | 32.3  | 16.2   | 6.0%   | -22.7% |
| 全球    | 263.8 | 343.2 | 333.3 | 444.1 | 490.9 | 268.5  | 100.0% | -15.0% |
| 年增率   | 1.2%  | 30.1% | -2.9% | 33.3% | 10.5% | -15.0% | --     | --     |

| 主要市場  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023   |        |        |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
|       |       |       |       |       |       | 1~8月   | 區域占比   | 去年同期比  |
| 中國    | 83.0  | 68.8  | 68.5  | 88.9  | 77.1  | 38.1   | 23.8%  | -30.5% |
| 美國    | 46.4  | 46.9  | 48.2  | 59.7  | 65.5  | 37.0   | 23.0%  | -17.4% |
| 東協10國 | 36.0  | 35.2  | 29.3  | 35.7  | 42.4  | 22.4   | 14.0%  | -21.5% |
| 歐洲    | 34.0  | 33.0  | 26.7  | 36.1  | 39.0  | 24.4   | 15.2%  | -8.8%  |
| 日本    | 17.6  | 17.2  | 14.9  | 17.7  | 18.3  | 13.2   | 8.2%   | 6.7%   |
| 其他    | 38.6  | 33.9  | 31.5  | 40.2  | 43.6  | 25.3   | 15.8%  | -14.1% |
| 全球    | 255.7 | 235.0 | 219.2 | 278.3 | 285.8 | 160.4  | 100.0% | -18.5% |
| 年增率   | 7.3%  | -8.1% | -6.7% | 27.0% | 2.7%  | -18.5% | --     | --     |

## 營業氣候測驗點(2023年8月)



## 三、經營實績

---

群策群力

追求目標

第二季合併資產負債表

第二季合併綜合損益表

經營能力

- 近年財務比率分析
- 第二季財務比率分析

獲利能力

- 近年財務比率分析
- 第二季財務比率分析

近五年財務狀況

普通股每股盈餘&股利配發



# 2023年第二季合併資產負債表

單位：新台幣仟元

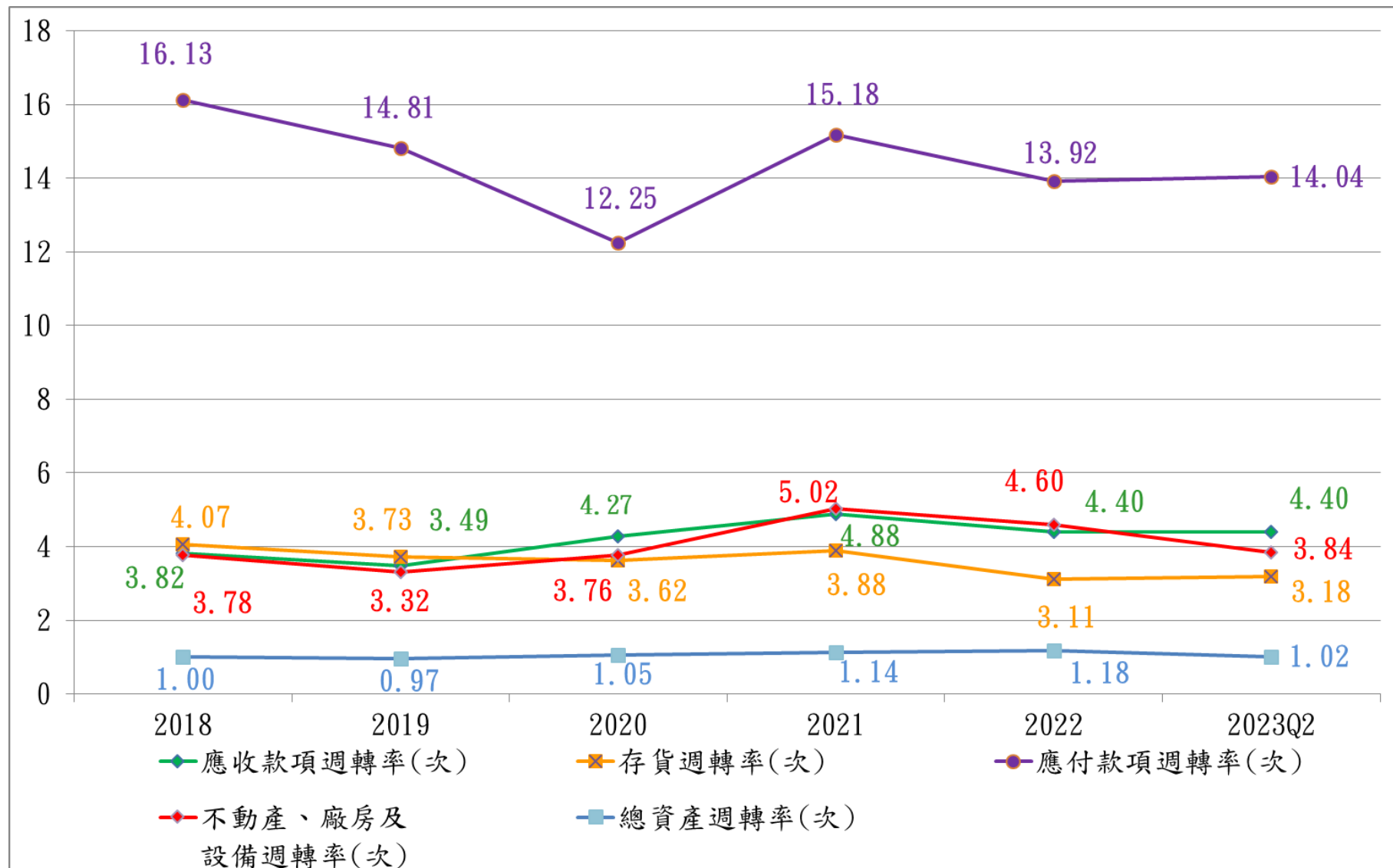
|       | 2023年6月    |     | 2022年6月    |     |
|-------|------------|-----|------------|-----|
|       | 金額         | %   | 金額         | %   |
| 流動資產  | 13,149,437 | 65  | 16,239,902 | 71  |
| 非流動資產 | 6,955,616  | 35  | 6,634,476  | 29  |
| 資產總計  | 20,105,053 | 100 | 22,874,378 | 100 |
| 流動負債  | 7,359,759  | 37  | 10,428,899 | 46  |
| 非流動負債 | 1,175,294  | 6   | 1,081,960  | 5   |
| 負債總計  | 8,535,053  | 42  | 11,510,859 | 50  |
| 權益總計  | 11,570,000 | 58  | 11,363,519 | 50  |

## 2023年第二季合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

|          | 2023年1~6月  |     | 2022年1~6月  |     |
|----------|------------|-----|------------|-----|
|          | 金額         | %   | 金額         | %   |
| 營業收入淨額   | 10,258,158 | 100 | 12,886,714 | 100 |
| 營業毛利     | 816,900    | 8   | 914,774    | 7   |
| 營業淨利     | 403,147    | 4   | 500,994    | 4   |
| 稅前淨利     | 504,191    | 5   | 543,512    | 4   |
| 本期淨利     | 413,118    | 4   | 421,407    | 3   |
| 本期綜合損益總額 | 379,513    | 4   | 407,631    | 3   |

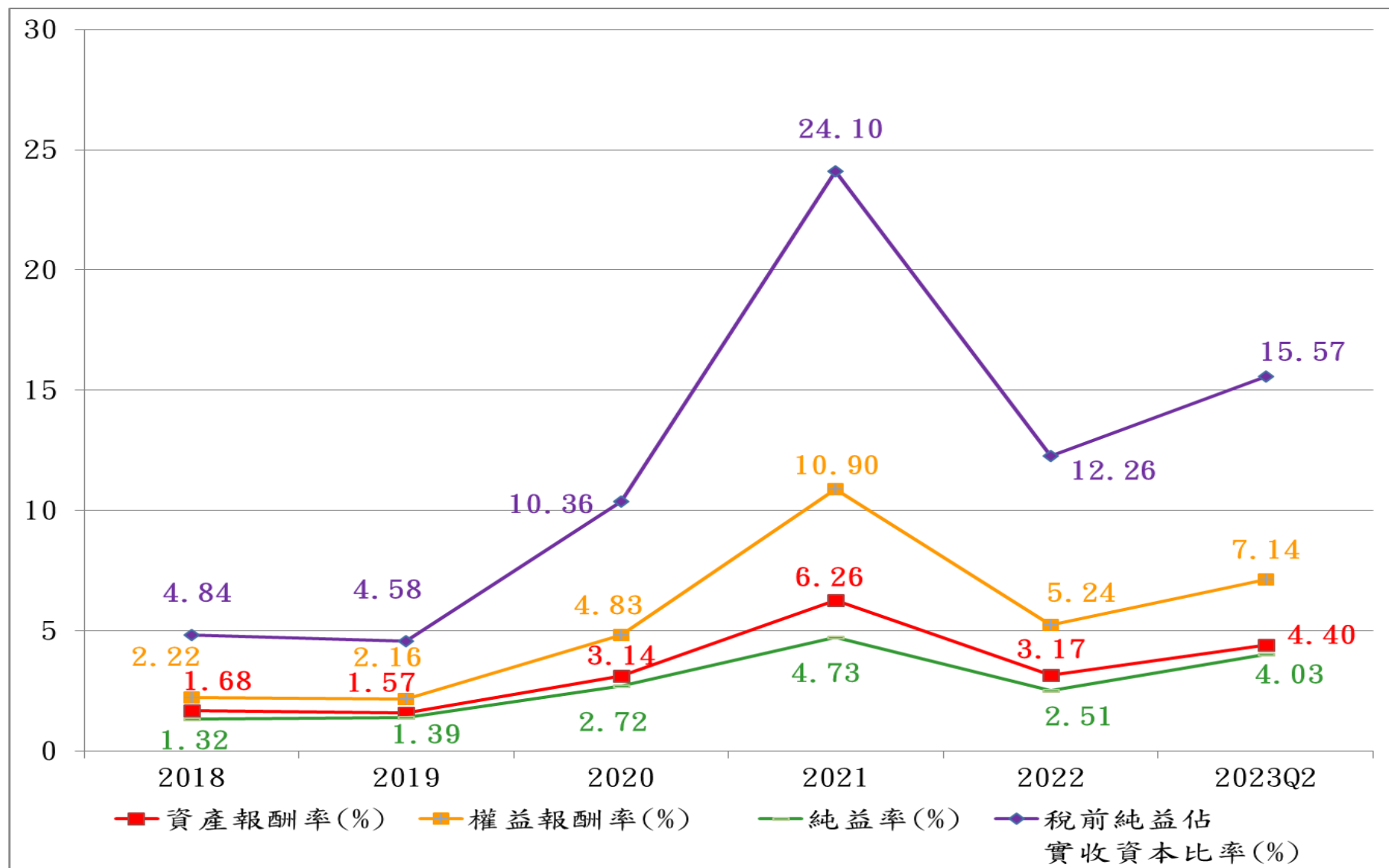
# 經營能力-近年財務比率分析



## 經營能力-2023年第二季財務比率分析

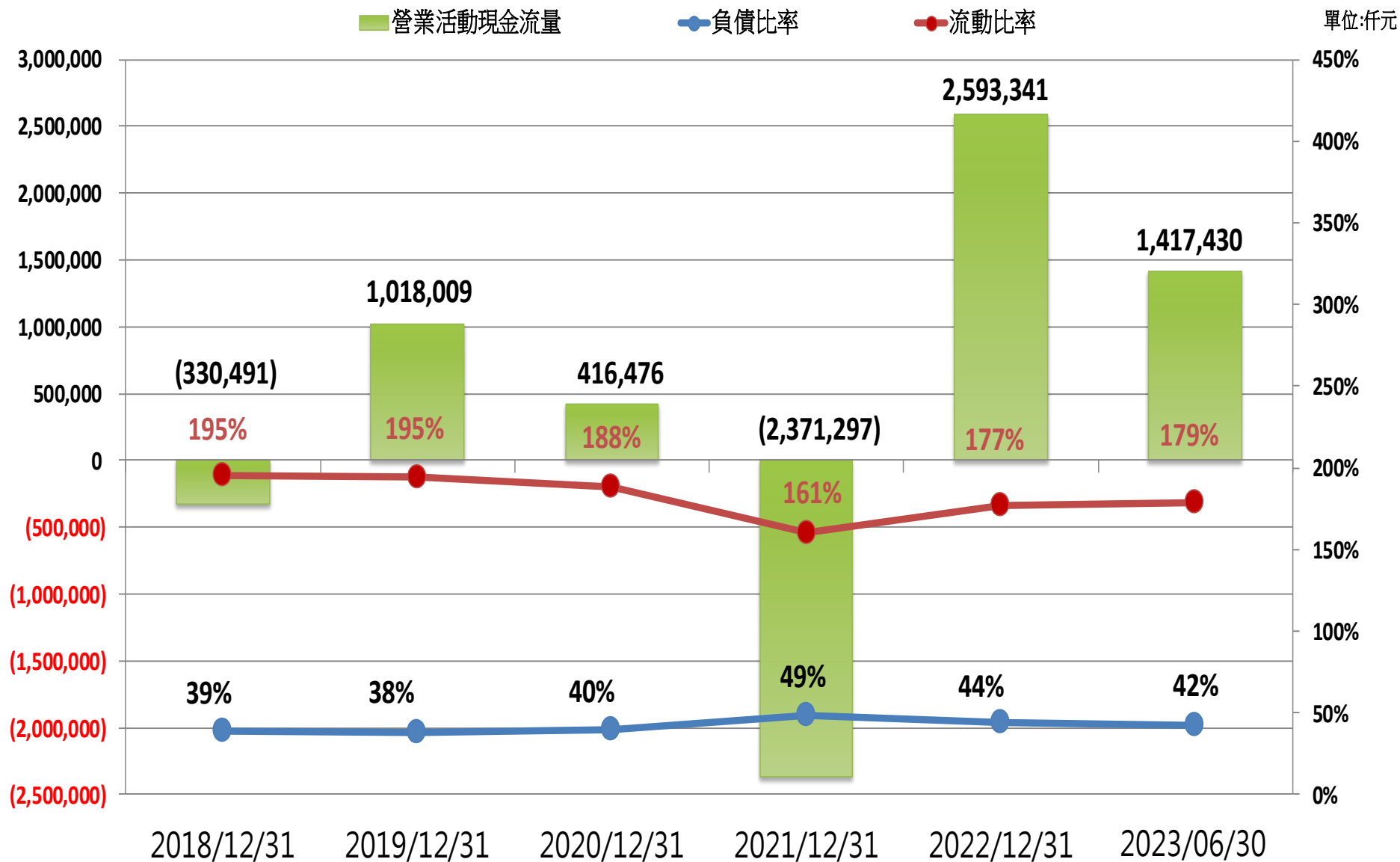
|      |                 | 2023年1~6月 | 2022年1~6月 |
|------|-----------------|-----------|-----------|
| 經營能力 | 應收款項週轉率(次)      | 4.40 ↑    | 4.36      |
|      | 平均收現日數          | 83 ↓      | 84        |
|      | 存貨週轉率(次)        | 3.18 ↑    | 3.12      |
|      | 平均售貨日數(天)       | 115 ↓     | 117       |
|      | 應付款項週轉率(次)      | 14.04 ↑   | 12.70     |
|      | 不動產、廠房及設備週轉率(次) | 3.84 ↓    | 4.86      |
|      | 總資產週轉率(次)       | 1.02 ↓    | 1.13      |

# 獲利能力-近年財務比率分析



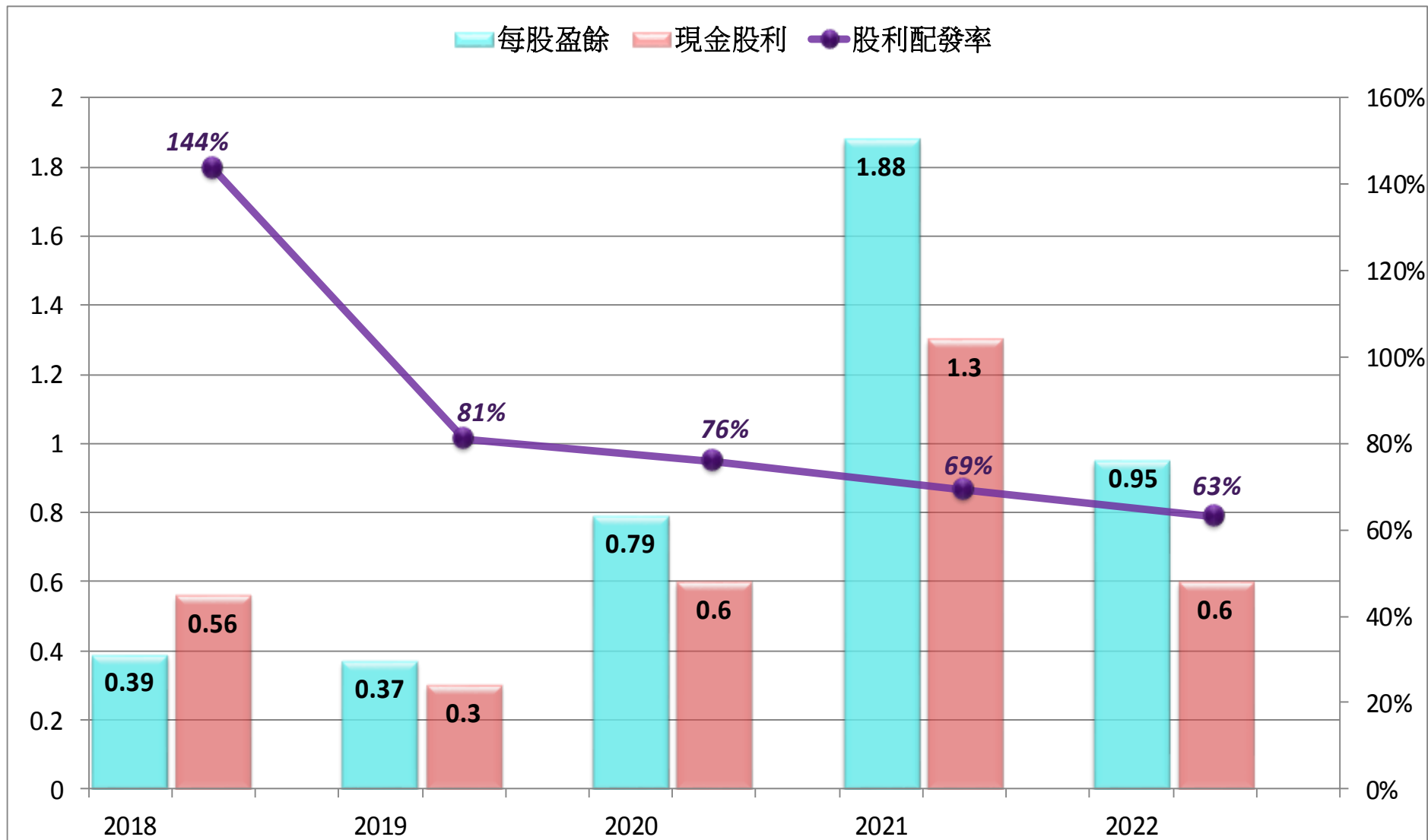
## 獲利能力-2023年第二季財務比率分析

|      |                    | 2023年1~6月 | 2022年1~6月 |
|------|--------------------|-----------|-----------|
| 獲利能力 | 資產報酬率(%)           | 4.40 ↑    | 3.97      |
|      | 權益報酬率(%)           | 7.14 ↓    | 7.26      |
|      | 稅前純益佔<br>實收資本比率(%) | 15.57 ↓   | 16.78     |
|      | 純益率(%)             | 4.03 ↑    | 3.27      |
|      | 每股盈餘(元)            | 0.63 ↓    | 0.65      |
|      |                    |           |           |





單位:元



## 四、營運策略

---

營運策略

綠色能源

- 太陽能

獲獎事蹟

使員工

生活優質化

使股東

權益最優化

使客戶

得到尊重、服務、滿足



## 客戶管理

1. 鞏固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
2. 密切注意政經情勢及產業變化情形，積極尋找商機。



## 庫存管理

1. 審慎辦料，以最適庫存經營。
2. 尋找具競爭力料源，增加購料管道。
3. 降低存貨週轉天數，避免資金積壓。
4. 持續落實去化逾期庫存。

## 成本合理化



1. 提出並執行各項費用合理化方案(營業/工廠/工務費用)。
2. 提出並執行各項作業流程改善/作業效率提升方案。

## 帳款管理



1. 勤訪客戶，即時掌握客戶動態。
2. 定期檢視及更新客戶徵信資料並落實帳款管理，降低債信風險。
3. 提升帳款回收及縮短票期，建立安全、合理的經營條件。

## 人才培育



1. 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
2. 落實輪調機制，培育多能工人才。
3. 完善各項教育訓練計劃。
4. 培育及提高關鍵職位技術人員之證照取得。

## 研發創新



1. 技術研發策略：
  - ① 省力化、自動化
  - ② 新技術、新製程
2. 市場研發策略：
  - ① 新材料、新產品
  - ② 新市場



## 設備投資

1. 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
2. 審慎評估各項設備投資計劃。
3. 落實追蹤各項設備投資執行情形。
4. 落實設備定期保養及日常維護作業。



## 專案投資

1. 確實依規劃時程，執行已核准之廠房/辦公室投資案。
2. 行政單位協助、支援、督導、追蹤投資計劃執行進度。

桃園龍潭廠區(發電量92萬6,400度)





高雄廠區(發電量110萬1,968度)





台南新吉廠區(發電量47萬2,532度)





2022

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌



2021

- 台積電認證2021年優良供應商
- 全國工業總會工礦團體優良理監事獎
- 創業50年以上歷史悠久廠商獎
- 財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銅塔獎(軋延廠、鋼板汐止廠)



2020

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌

# 春源鋼鐵 感謝您指教

---

春源人的信念

我們以誠意、以信心

求新求變，拓展未來。

我們要勤勉，要負責

群策群力，追求目標。

鄭春生