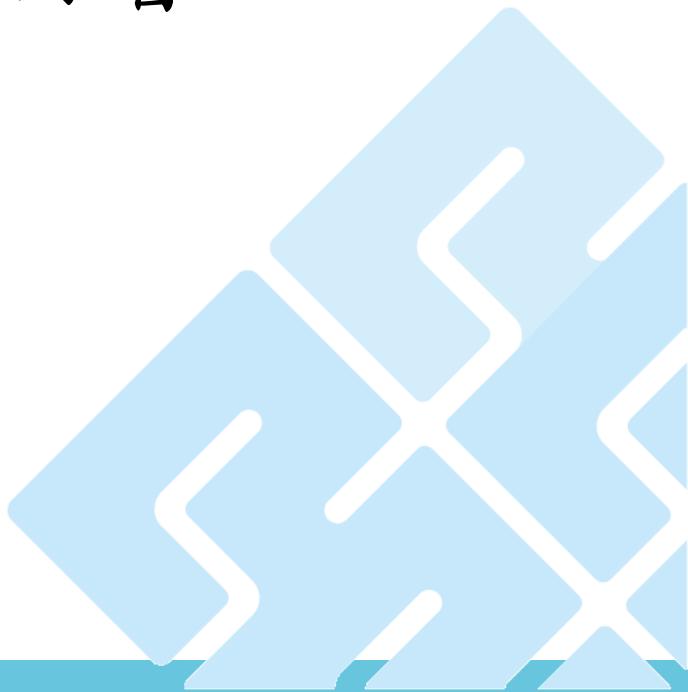




春源鋼鐵  
CHUN YUAN STEEL

春源鋼鐵工業股份有限公司  
2024年法人說明會



# 免責聲明

本簡報內容所提及之「預測性訊息」，其預測基礎乃根據公司自身觀察以及市場流通訊息。所揭露之預測性訊息涵蓋公司未來經營概況、財務表現以及業績表現的預測。

簡報中所敘述之營運績效、財務狀況或業務前景的實際結果，可能與預測性訊息有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場供需、成本波動、銷售競爭、政策法規、整體經濟狀況改變，以及其他非本公司能掌控之風險等因素。

本簡報之預測性訊息內容乃反映訊息揭露當時之情況，故揭露日之後所發生任何事件和情況致使預測性訊息改變，本公司將不承擔更新此訊息之責任和義務。

# 目錄

二、公司簡介      3-10

二、產業概況      11-20

三、經營實績      21-29

四、營運策略      30-38

# 一、公司簡介

誠意 勤勉 信心 負責

## 營運概況

- 國內事業單位
- 營運據點(台灣)
- 集團其它事業
- 營運據點(大陸)

## 銷售分析

- 產品別銷售量分析
- 內外銷量分佈

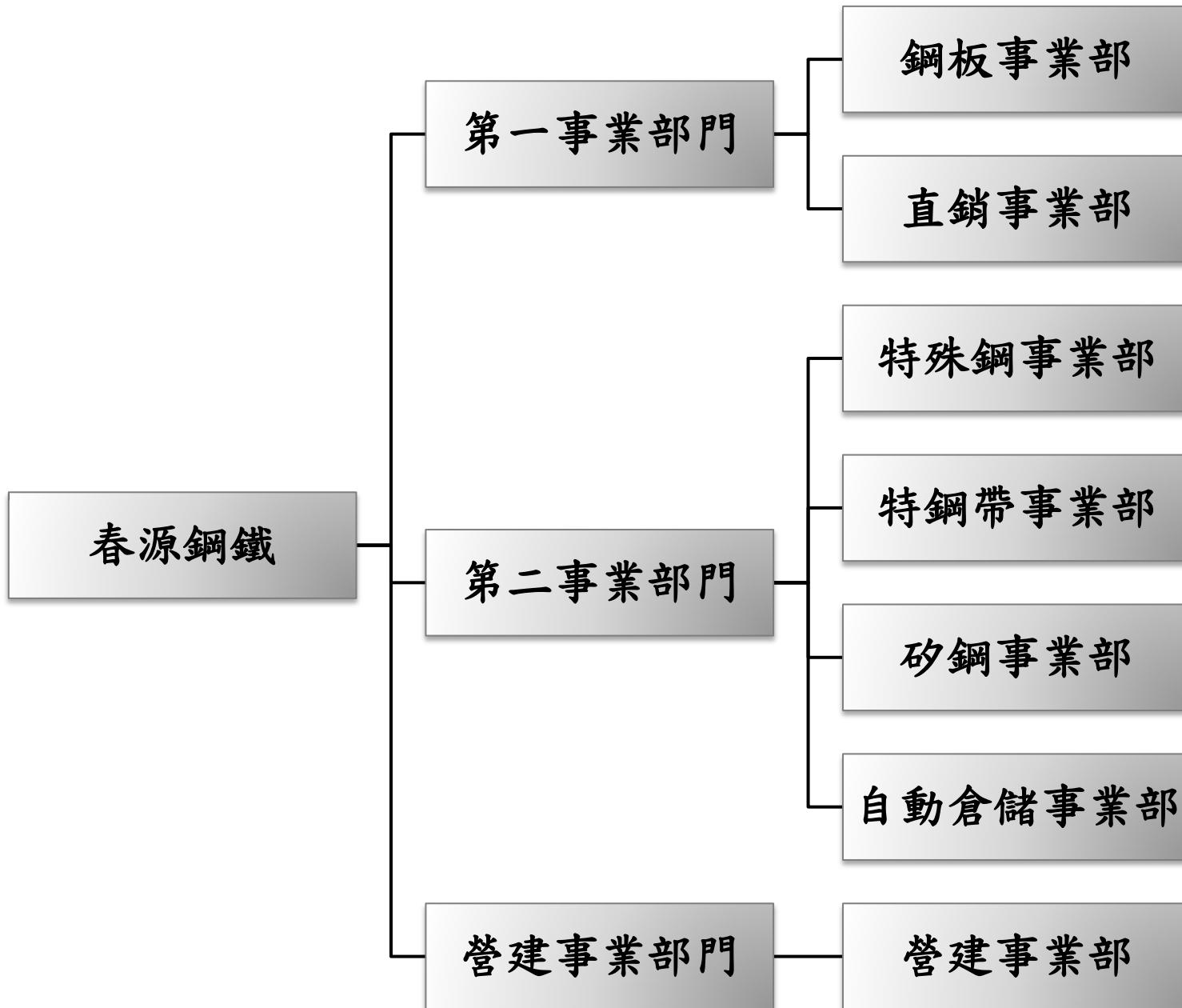
# 營運概況



創立：1965年  
股票上市：1989年  
資本額：64億7,655萬元  
員工人數：約1,442人



# 營運概況—國內事業單位



# 營運概況-營運據點(台灣)



**龍潭廠區**  
**特鋼帶事業部**  
 - 軋延廠  
**自動倉儲事業部**  
 - 倉儲廠  
**營建事業部**  
 - 鋼構廠  
**特殊鋼事業部**  
 - 龍潭營業所



**矽鋼事業部**  
 - 業務部  
 - 台中廠



**台南廠區**  
**直銷事業部**  
 - 台南營業所  
**特殊鋼事業部**  
 - 台南營業所



**汐止廠區**  
**鋼板事業部**  
 - 汐止廠  
**直銷事業部**  
 - 汐止營業所



**特殊鋼事業部**  
 - 土城營業所  
 - 台中營業所



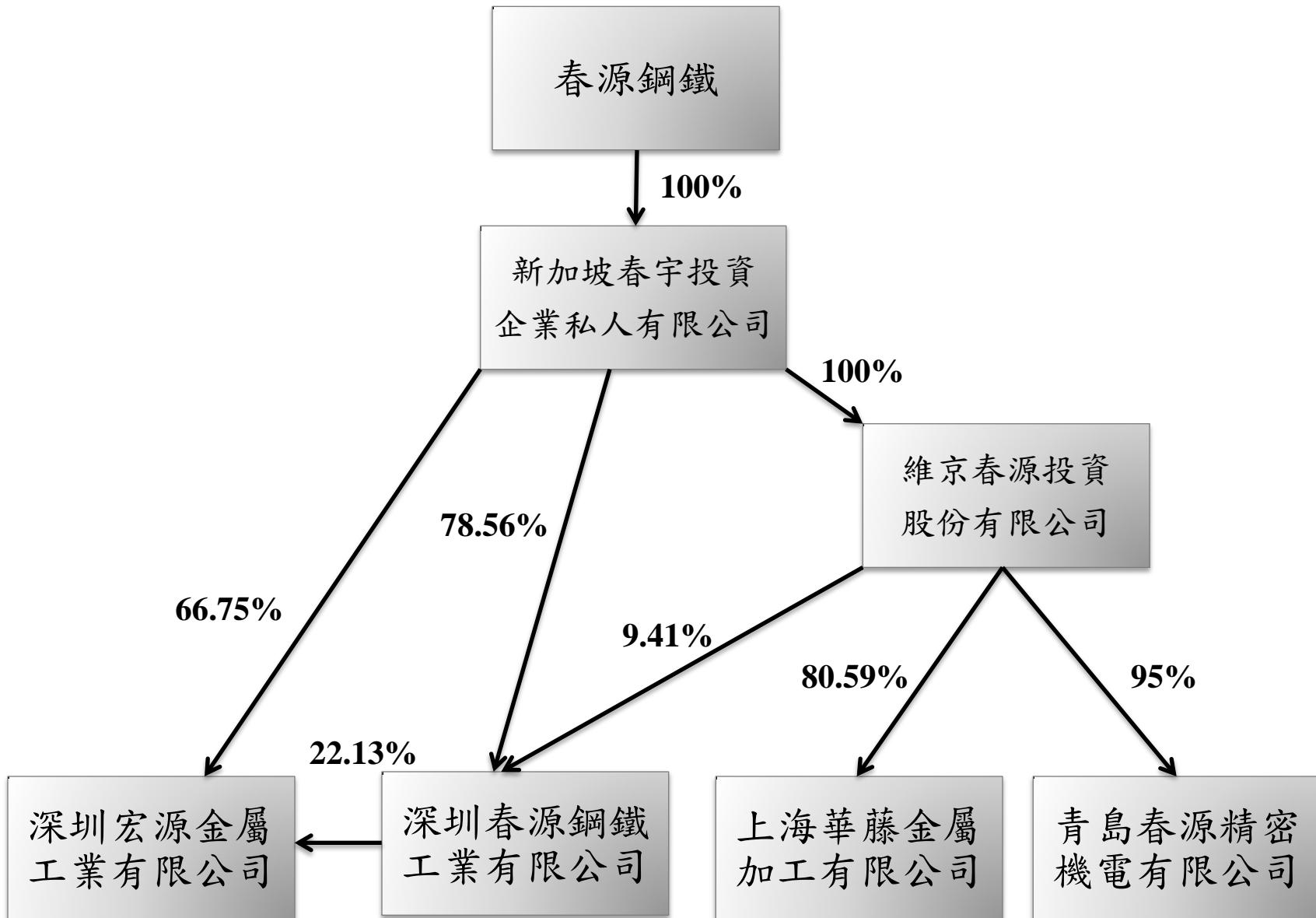
**直銷事業部**  
 - 桃園營業所  
 - 土城營業所  
 - 新竹營業所  
 - 台中營業所



**高雄廠區**  
**直銷事業部**  
 - 高雄廠  
**營建事業部**  
 - 鋼構廠(製二課)  
**特殊鋼事業部**  
 - 高雄營業所



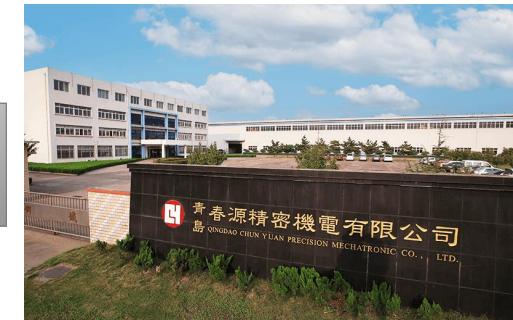
## 營運概況-集團其他事業



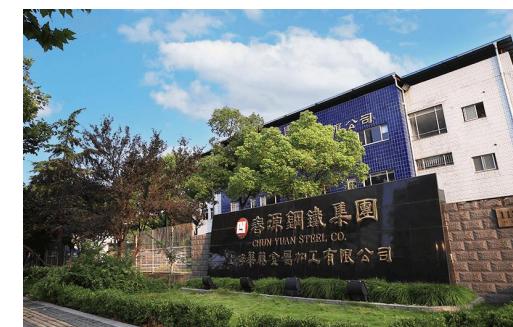
# 營運概況-營運據點(大陸)



青島春源  
精密機電有限公司



上海華藤  
金屬加工有限公司

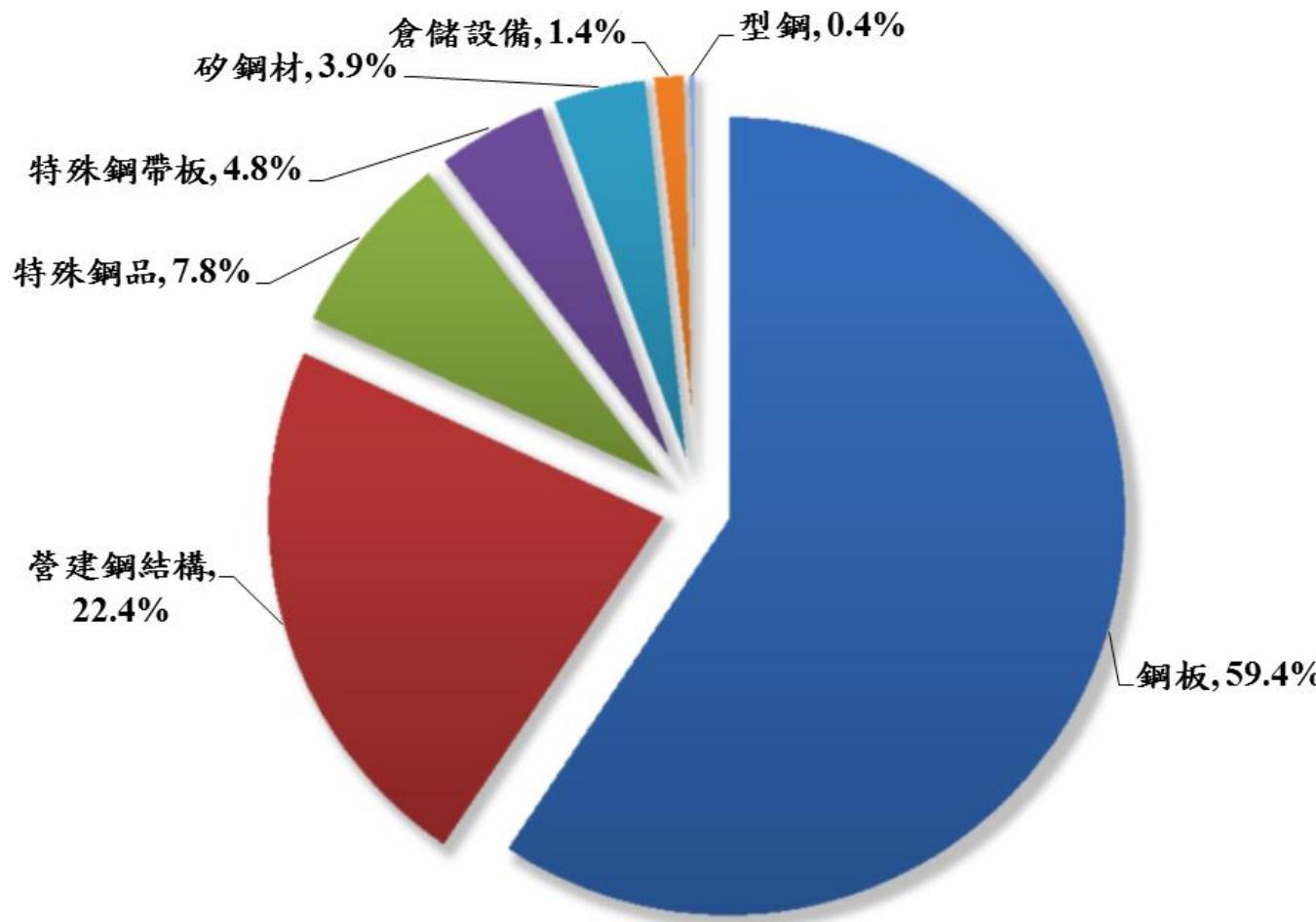


深圳春源  
鋼鐵工業有限公司

深圳宏源  
金屬工業有限公司

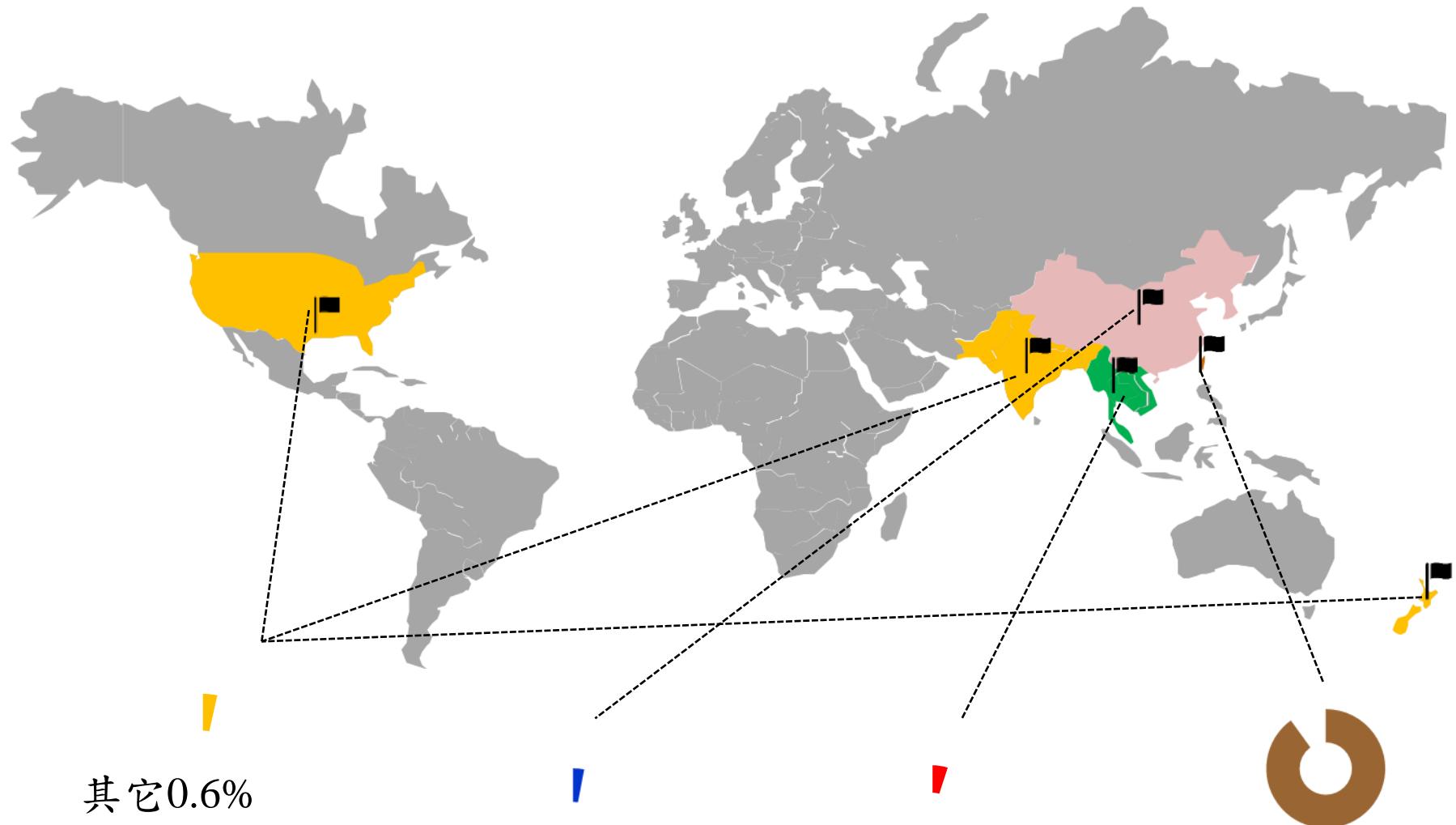


## 銷售分析-產品別銷售量分析



來源：2023年統計數據

## 銷售分析-內外銷量分佈



其它0.6%

中國大陸0.5%

東南亞1.8%

台灣內銷97.1%

來源：2023年統計數據

## 二、產業概況

求新求變

拓展未來

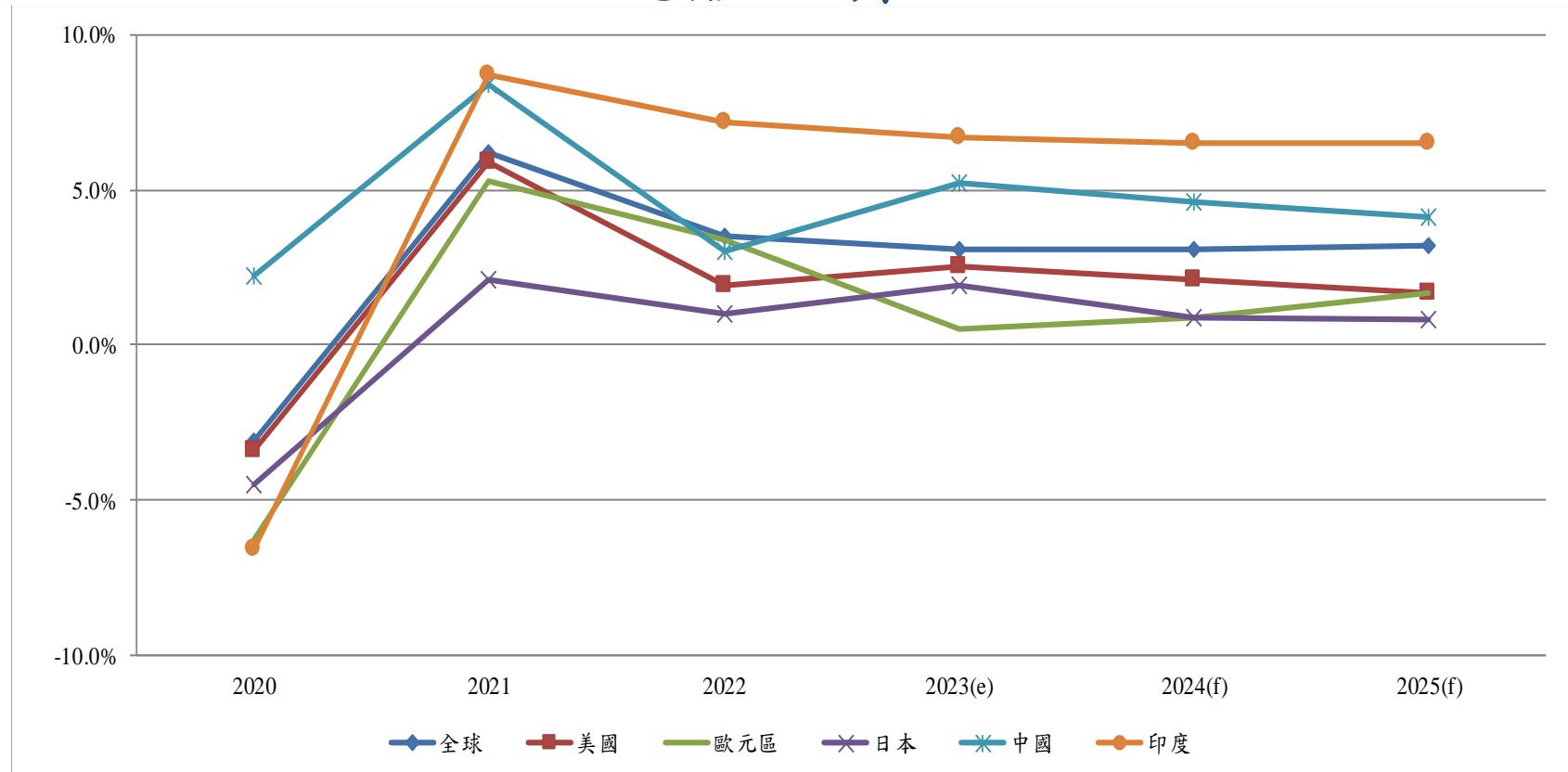
### 總體經濟

- GDP
- 台灣GDP
- PMI
- 粗鋼產量(WSA)
- 普氏62%鐵礦石價格指數
- 澳洲低揮發煉焦煤PLV

### 市場展望

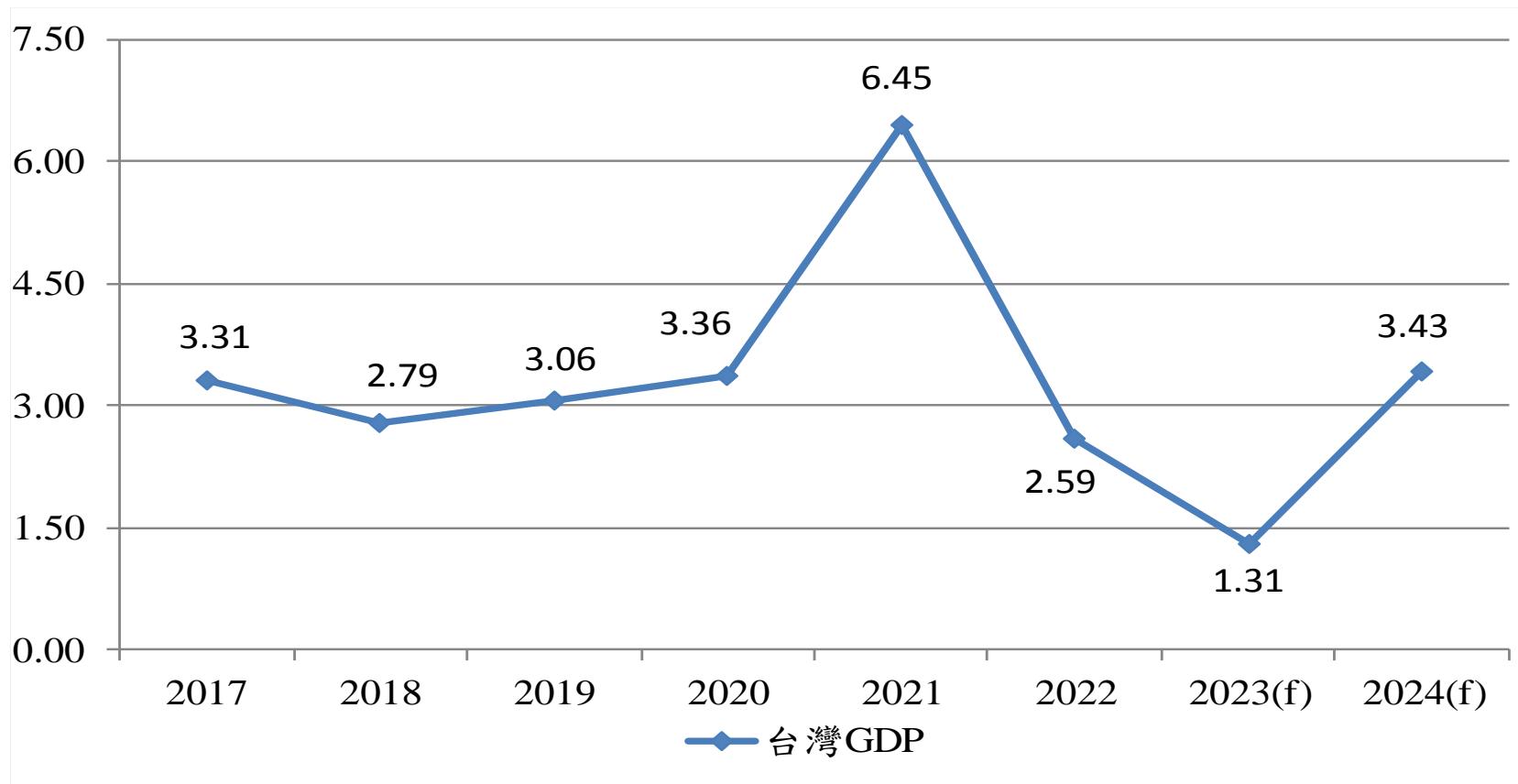
- 汽車
- 機械業
- 營建業

# 總體經濟-GDP



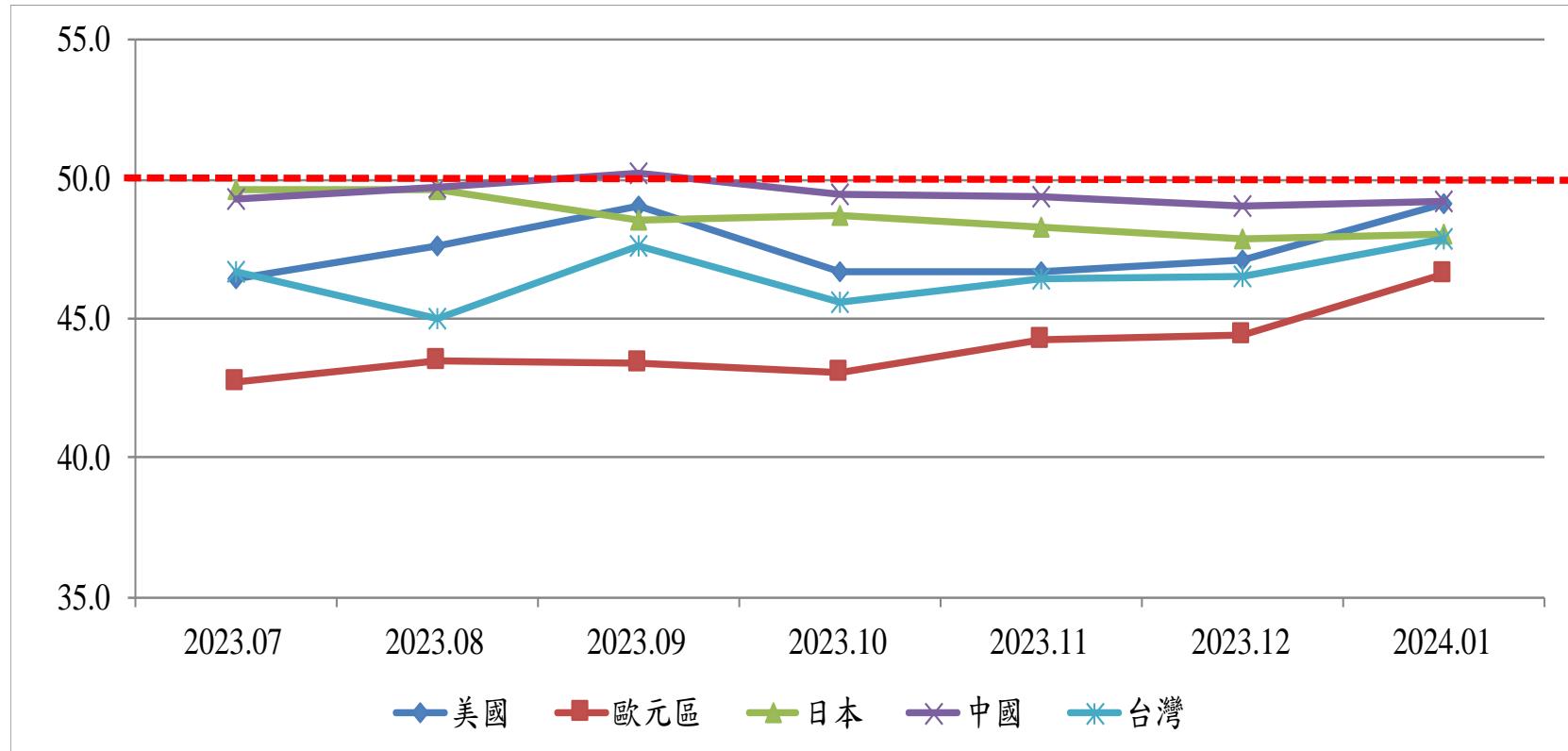
	預測						與前次預測之差異	
	2020	2021	2022	2023(e)	2024(f)	2025(f)	2024(f)	2025(f)
全球	-3.1%	6.2%	3.5%	3.1%	3.1%	3.2%	0.2%	0.0%
美國	-3.4%	5.9%	1.9%	2.5%	2.1%	1.7%	0.6%	-0.1%
歐元區	-6.3%	5.3%	3.4%	0.5%	0.9%	1.7%	-0.3%	-0.1%
日本	-4.5%	2.1%	1.0%	1.9%	0.9%	0.8%	-0.1%	0.2%
中國	2.2%	8.4%	3.0%	5.2%	4.6%	4.1%	0.4%	0.0%
印度	-6.6%	8.7%	7.2%	6.7%	6.5%	6.5%	0.2%	0.2%

## 總體經濟-台灣GDP



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(f)	2024(f)
台灣GDP	3.31	2.79	3.06	3.36	6.45	2.59	1.31	3.43

## 總體經濟-PMI



	2023.07	2023.08	2023.09	2023.10	2023.11	2023.12	2024.01
美國	46.4	47.6	49.0	46.7	46.7	47.1	49.1
歐元區	42.7	43.5	43.4	43.1	44.2	44.4	46.6
日本	49.6	49.6	48.5	48.7	48.3	47.9	48.0
中國	49.3	49.7	50.2	49.5	49.4	49.0	49.2
台灣	46.7	45.0	47.6	45.6	46.4	46.5	47.9

# 總體經濟-粗鋼產量(WSA)

單位：百萬噸

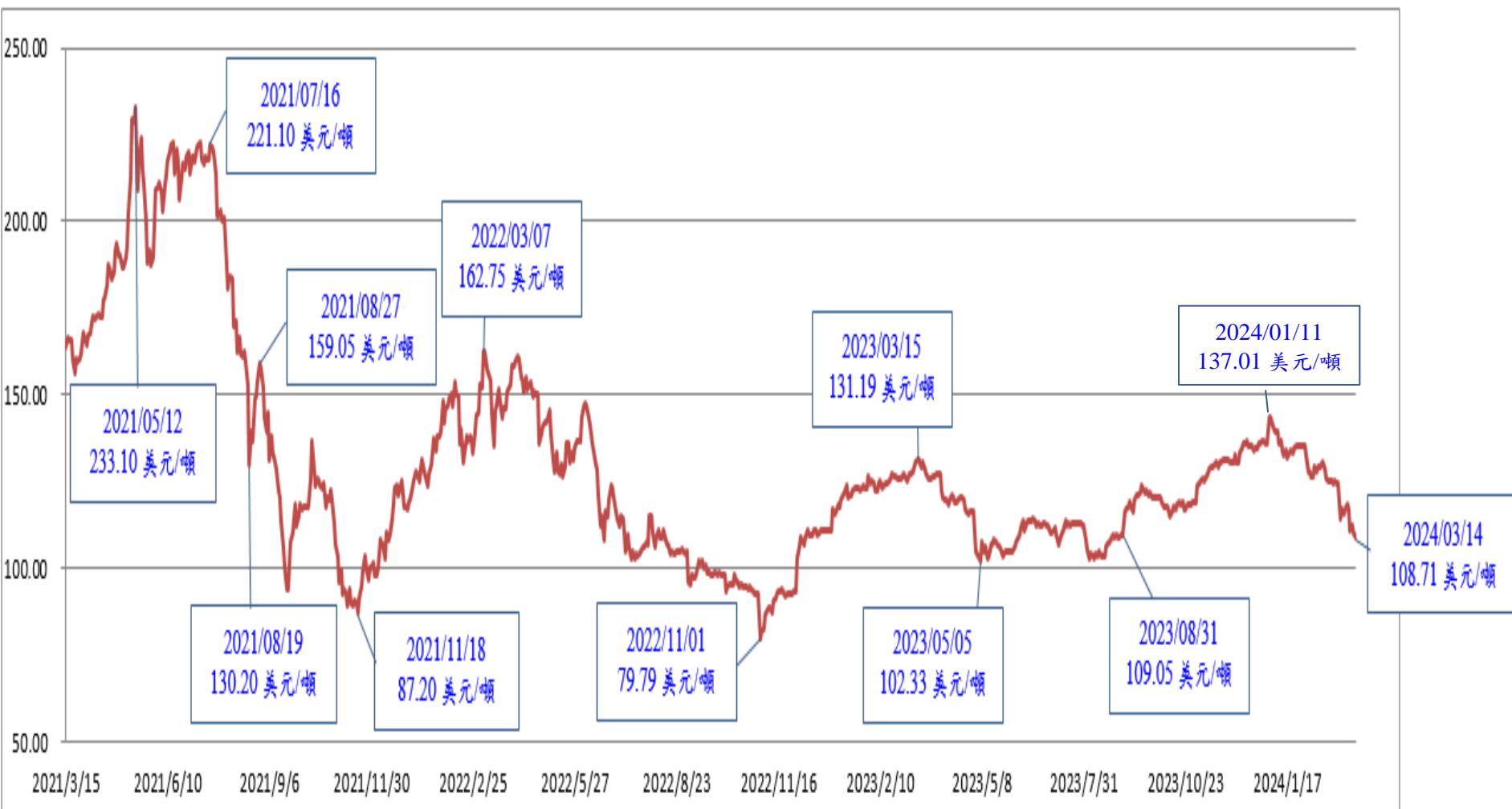
地區別	2020年	2021年	2022年	2023年	同期比較
亞洲/大洋洲	1,357.2	1,382.0	1,351.3	1,367.2	1.2%
歐盟(27)	138.8	152.5	136.7	126.3	-7.6%
北美洲	101.1	117.8	111.4	109.6	-1.6%
獨立國協	101.8	105.6	85.2	88.1	3.4%
中東	40.7	41.2	44.0	53.2	20.9%
歐洲其他	38.8	51.2	44.7	41.7	-6.7%
南美洲	38.2	45.6	43.3	41.5	-4.2%
非洲	12.6	16.0	14.9	22.0	47.7%
全球主要產鋼國	1,829.1	1,950.5	1,831.5	1,827.6	1.0%

註1：2023年全球主要產鋼國統計增加至71個國家約佔2022年世界粗鋼總產量的98%。

註2：2022年全球主要產鋼國統計63個國家。

世界鋼鐵協會預估2024年粗鋼需求量約18億4,910萬噸。

# 總體經濟-普氏62%鐵礦石價格指數



## 總體經濟-澳洲低揮發煉焦煤PLV



# 市場展望-汽車

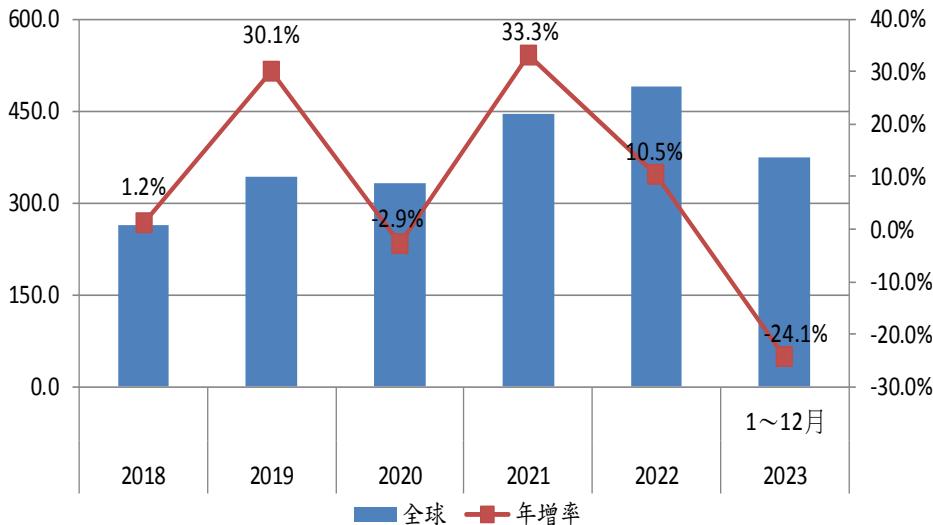
類別	2021	2022	2022		2023		增減	增減%
			1~12月	市佔率	1~12月	市佔率		
國產	248,589	240,590	240,590	56.0%	252,498	52.9%	11,908	4.9%
進口	201,270	189,141	189,141	44.0%	224,489	47.1%	35,348	18.7%
合計	449,859	429,731	429,731	100.0%	476,987	100.0%	47,256	11.0%

排序	2021		2022			2023			
						1~12月			去年比
1	和泰豐田 Toyota	126,103	和泰豐田 Toyota	123,434	和泰豐田 Toyota	129,110	4.6%	27.1%	
2	台灣福特 Ford	30,377	台灣本田 Honda	27,373	台灣本田 Honda	30,420	11.1%	6.4%	
3	台灣本田 Honda	28,533	台灣福特 Ford	24,675	和泰豐田 Lexus	30,065	55.6%	6.3%	
4	裕隆日產 Nissan	28,049	裕隆日產 Nissan	24,137	台灣賓士 M-Benz	24,439	4.5%	5.1%	
5	台灣賓士 M-Benz	27,879	台灣賓士 M-Benz	23,383	裕隆日產 Nissan	22,747	-5.8%	4.8%	
6	中華汽車 Mitsubishi	24,650	中華汽車 CMC	21,819	南陽實業 Hyundai	22,175	44.0%	4.6%	
7	其他	184,268	其他	184,910	其他	218,031	-	45.7%	
總市場	合計	449,859	合計	429,731	合計	476,987	11.0%	100.0%	

# 市場展望-機械業

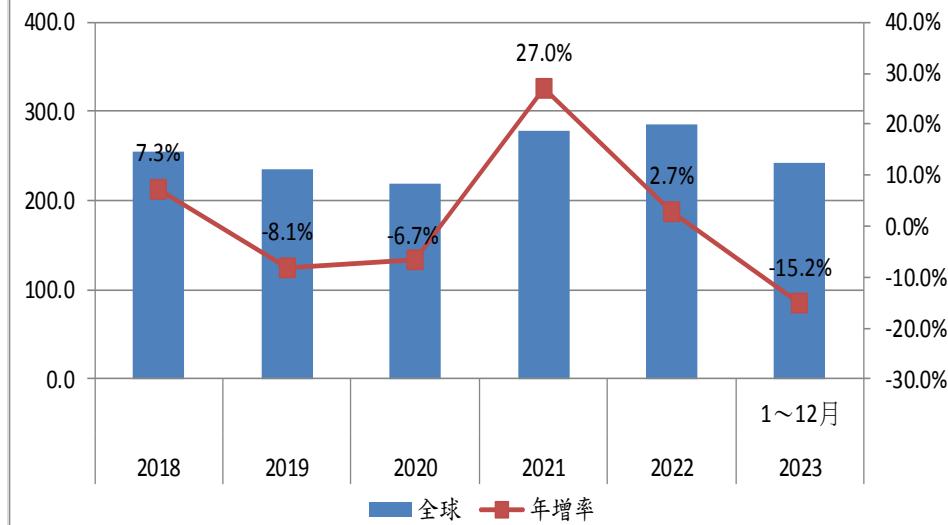
億美元

台灣機械進口值與年增率



億美元

台灣機械出口值與年增率



單位：億美元；%

主要市場	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
						1~12月	區域占比	去年同期比
歐洲	58.8	101.0	90.2	129.8	134.8	108.8	29.1%	-19.5%
日本	73.9	91.3	84.8	107.4	113.0	77.2	20.6%	-31.6%
美國	55.9	67.6	65.0	82.9	95.7	75.1	20.1%	-23.5%
中國	38.7	38.9	42.9	54.0	55.4	48.1	12.8%	-13.2%
東協10國	24.3	30.2	33.4	45.9	59.6	42.0	11.2%	-29.6%
其他	12.2	14.1	17.0	24.2	32.3	23.1	6.2%	-28.5%
全球	263.8	343.2	333.3	444.1	490.9	374.3	100.0%	-24.1%
年增率	1.2%	30.1%	-2.9%	33.3%	10.5%	-24.1%	--	--

單位：億美元；%

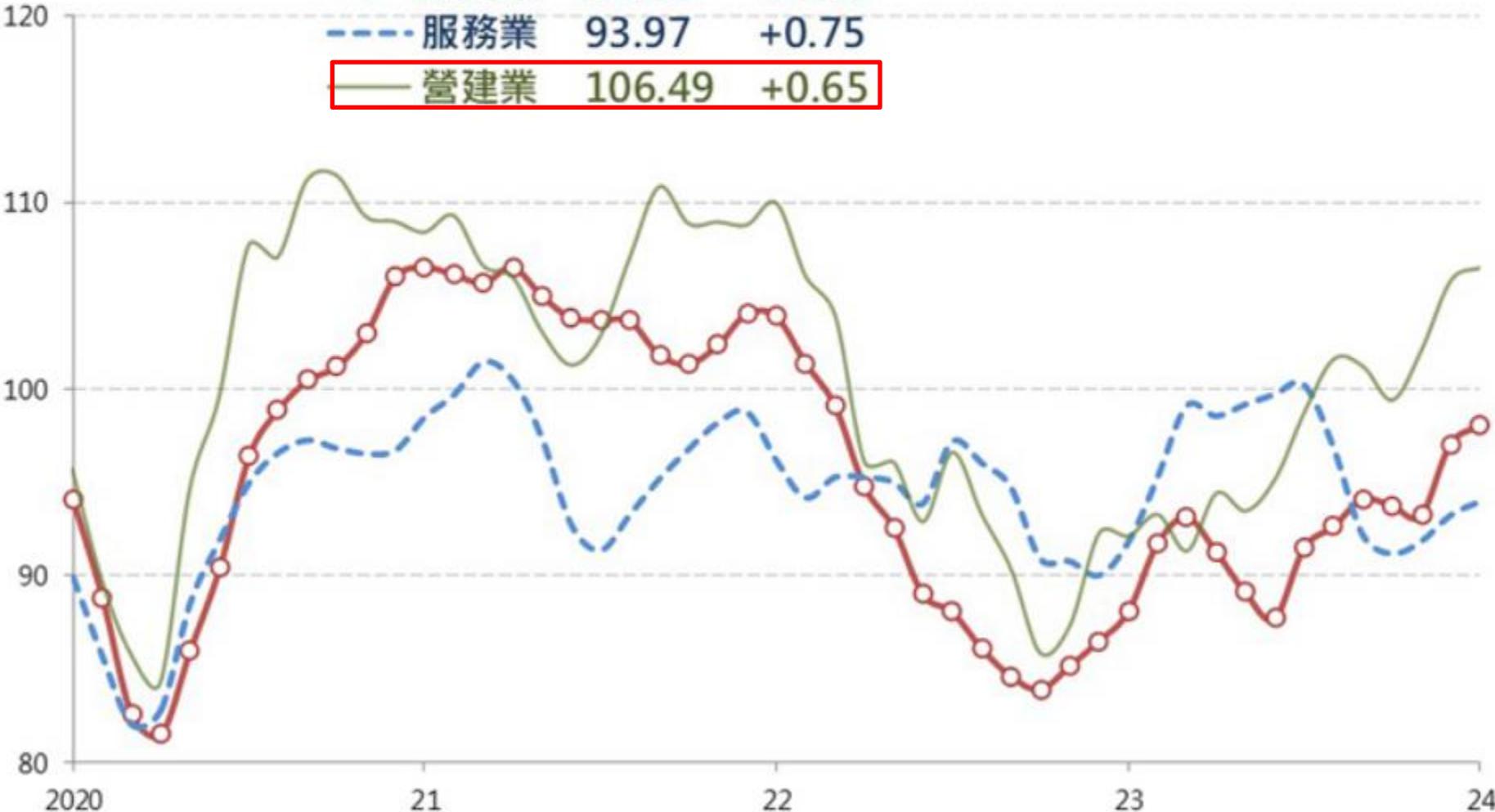
主要市場	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
						1~12月	區域占比	去年同期比
中國	83.0	68.8	68.5	88.9	77.1	58.1	24.0%	-24.4%
美國	46.4	46.9	48.2	59.7	65.5	55.0	22.7%	-16.0%
歐洲	34.0	33.0	26.7	36.1	39.0	35.6	14.7%	-8.7%
東協10國	36.0	35.2	29.3	35.7	42.4	34.9	14.4%	-17.5%
日本	17.6	17.2	14.9	17.7	18.3	20.0	8.2%	9.3%
其他	38.6	33.9	31.5	40.2	43.6	38.5	15.9%	-11.5%
全球	255.7	235.0	219.2	278.3	285.8	242.1	100.0%	-15.2%
年增率	7.3%	-8.1%	-6.7%	27.0%	2.7%	-15.2%	--	--

# 市場展望-營建業

## 營業氣候測驗點(2024年1月)

2006=100

—○— 製造業 98.05 +0.99  
---○— 服務業 93.97 +0.75  
—○— 營建業 106.49 +0.65



群策群力

追求目標

## 三、經營實績

合併資產負債表

合併綜合損益表

經營能力

-近年財務比率分析

-2023年財務比率分析

獲利能力

-近年財務比率分析

-2023年財務比率分析

近五年財務狀況

普通股每股盈餘&股利配發

## 2023年合併資產負債表

單位：新台幣仟元

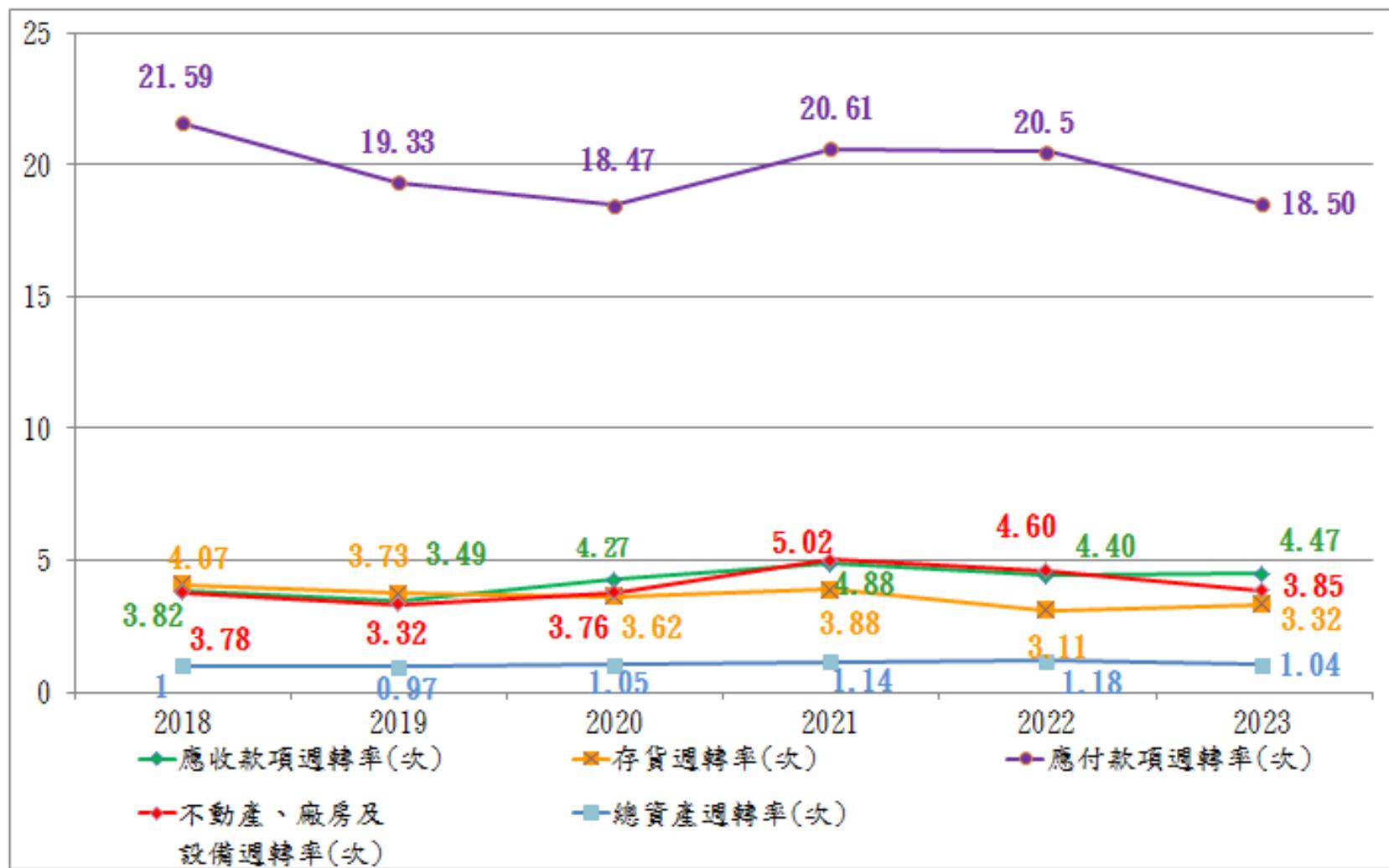
	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
流動資產	12, 852, 128	63	14, 057, 843	67
非流動資產	7, 451, 204	37	6, 736, 541	33
資產總計	20, 303, 332	100	20, 794, 384	100
流動負債	6, 850, 411	33	7, 964, 481	38
非流動負債	1, 392, 203	7	1, 255, 643	6
負債總計	8, 242, 614	40	9, 220, 124	44
權益總計	12, 060, 718	60	11, 574, 260	56

# 2023年合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

	2023年		2022年	
	金額	%	金額	%
營業收入淨額	21,194,638	100	24,497,782	100
營業毛利	1,764,322	8	1,500,276	6
營業淨利	927,903	4	696,812	3
稅前淨利	1,121,176	5	794,188	3
本期淨利	890,722	4	613,804	2
本期綜合損益總額	876,092	4	670,432	3

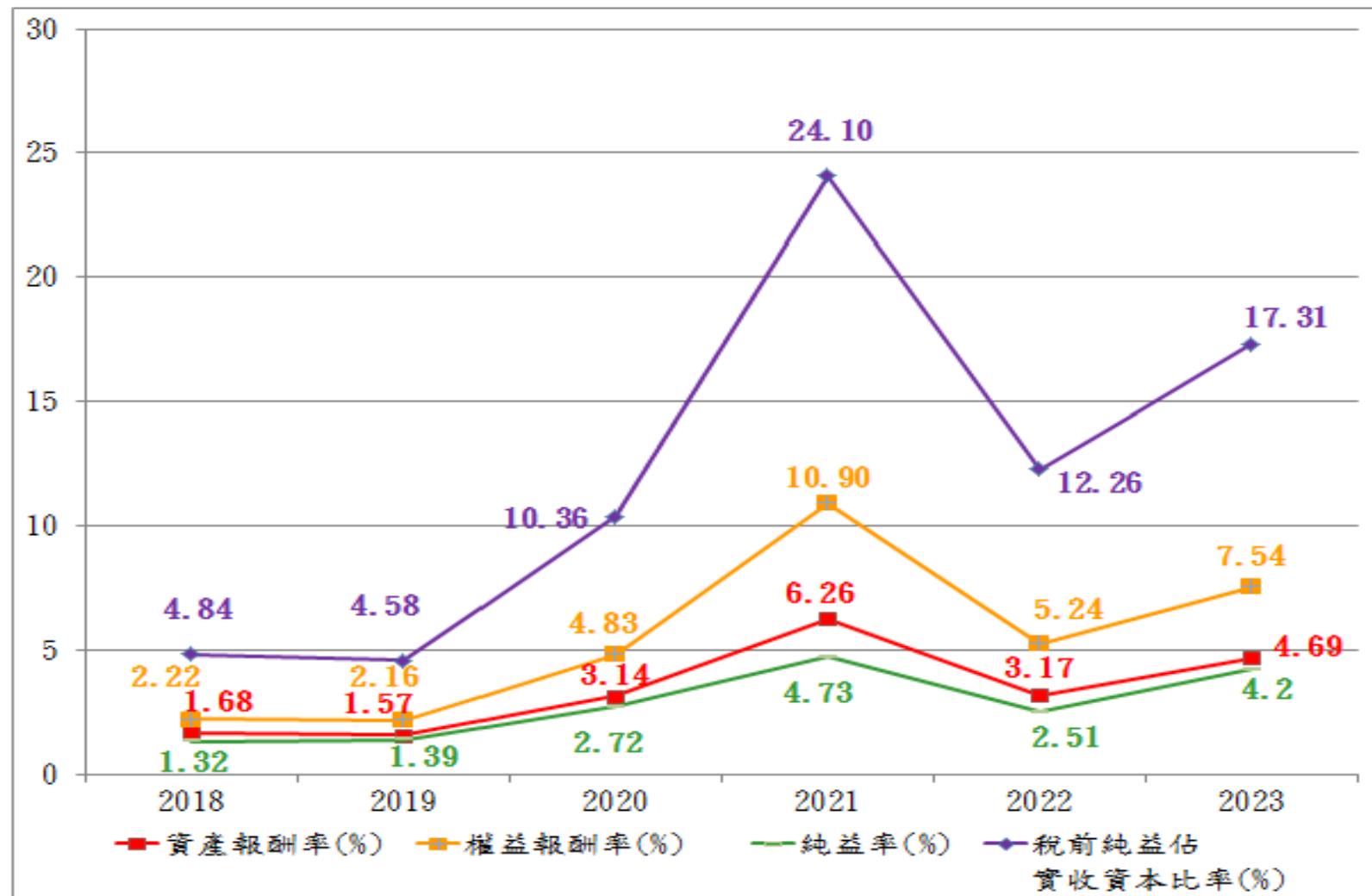
# 近年財務比率分析-經營能力



# 2023年財務比率分析-經營能力

		2023年	2022年
經營能力	應收款項週轉率(次)	4.47 ↑	4.40
	平均收現日數	82 ↓	83
	存貨週轉率(次)	3.32 ↑	3.11
	平均售貨日數(天)	110 ↓	117
	應付款項週轉率(次)	18.50 ↓	20.50
	不動產、廠房及 設備週轉率(次)	3.85 ↓	4.6
	總資產週轉率(次)	1.04 ↓	1.18

# 近年財務比率分析-獲利能力



# 2023年財務比率分析-獲利能力

		2023年	2022年
獲 利 能 力	資產報酬率(%)	4.69 ↑	3.17
	權益報酬率(%)	7.54 ↑	5.24
	稅前純益佔 實收資本比率(%)	17.31 ↑	12.26
	純益率(%)	4.2 ↑	2.51
	每股盈餘(元)	1.35 ↑	0.95

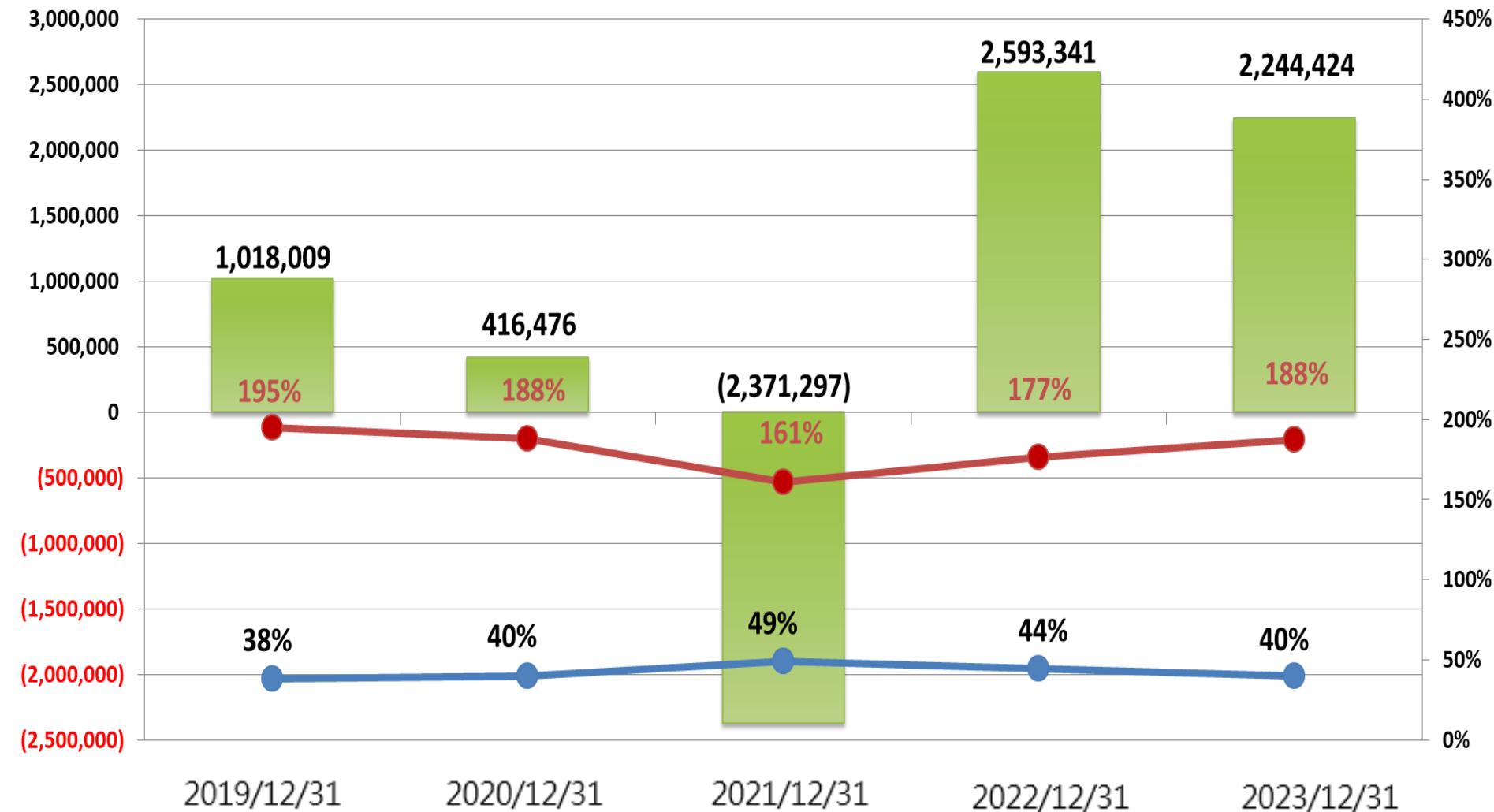
# 近五年財務狀況

■營業活動現金流量

●負債比率

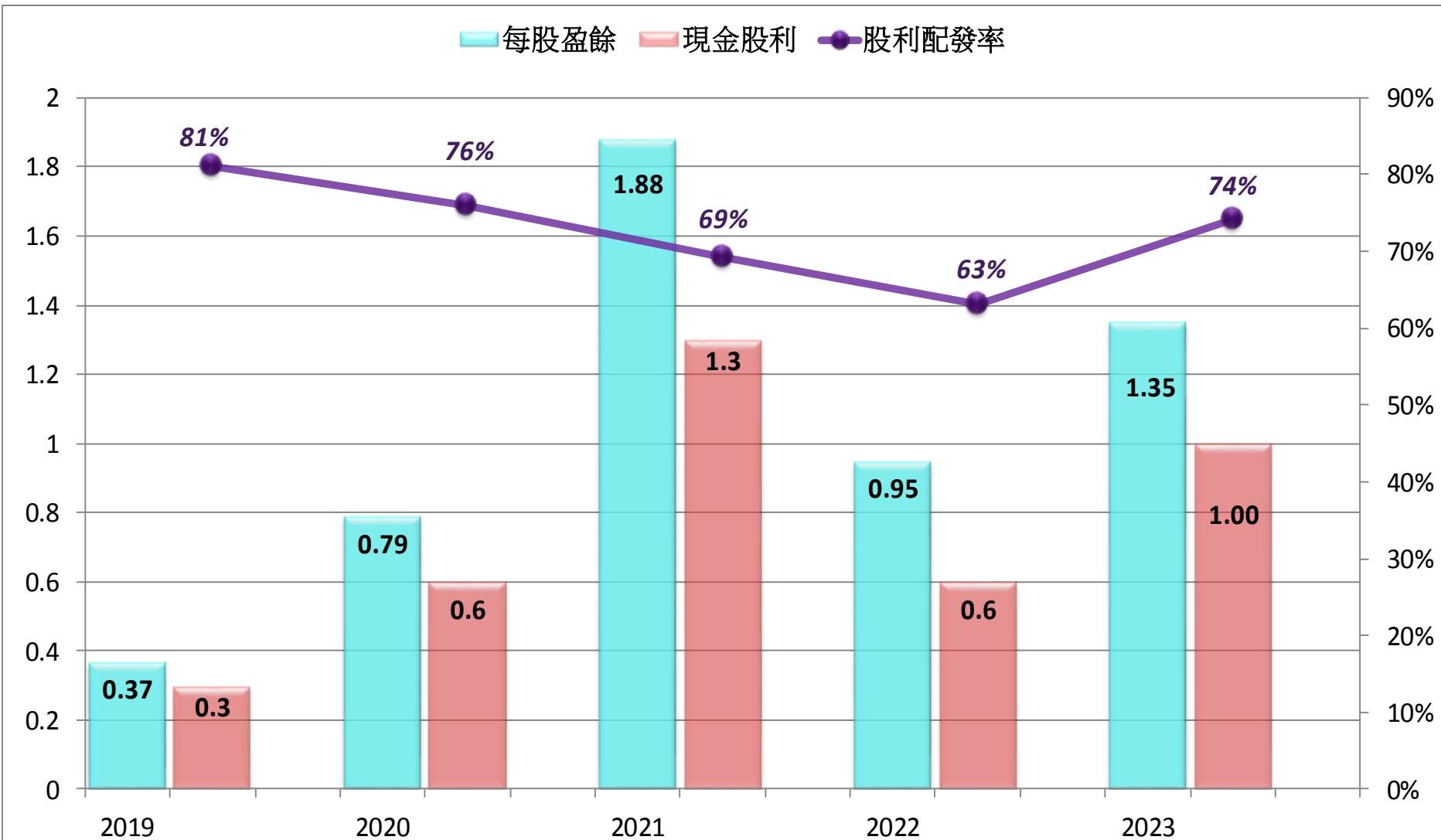
●流動比率

單位:仟元



# 普通股每股盈餘&股利配發

單位:元



## 四、營運策略

- 使客戶 得到尊重、服務、滿足
  - 使股東 權益最優化
  - 使員工 生活優質化
- 營運策略  
綠色能源  
- 太陽能  
獲獎事蹟

# 營運策略



## 客戶管理

1. 肇固現有客戶，開發新客戶提升市佔率。
2. 密切注意政經情勢及產業變化情形，積極尋找商機。



## 庫存管理

1. 審慎辦料，以最適庫存經營。
2. 尋找具競爭力料源，增加購料管道。
3. 降低存貨週轉天數，避免資金積壓。
4. 持續落實去化逾期庫存。

# 營運策略

## 成本合理化



1. 提出並執行各項費用合理化方案(營業/工廠/工務費用)。
2. 提出並執行各項作業流程改善/作業效率提升方案。

## 帳款管理



1. 勤訪客戶，即時掌握客戶動態。
2. 定期檢視及更新客戶徵信資料並落實帳款管理，降低債信風險。
3. 提升帳款回收及縮短票期，建立安全、合理的經營條件。

# 營運策略

## 人才培育



1. 執行人力規劃，有計劃的招募人才。
2. 落實輪調機制，培育多能工人才。
3. 完善各項教育訓練計劃。
4. 培育及提高關鍵職位技術人員之證照取得。

## 研發創新



1. 技術研發策略：
  - ①省力化、自動化
  - ②新技術、新製程
2. 市場研發策略：
  - ①新材料、新產品
  - ②新市場

# 營運策略



## 設備投資

1. 盤點各廠設備，擬訂汰舊換新計劃。
2. 審慎評估各項設備投資計劃。
3. 落實追蹤各項設備投資執行情形。
4. 落實設備定期保養及日常維護作業。



## 專案投資

1. 確實依規劃時程，執行已核准之廠房/辦公室投資案。
2. 行政單位協助、支援、督導、追蹤投資計劃執行進度。

## 綠色能源-太陽能

桃園龍潭廠區(發電量194萬9,200度)



## 綠色能源-太陽能

高雄廠區(發電量206萬755度)



來源：2023年統計數據

## 綠色能源-太陽能

台南新吉廠區(發電量80萬451度)



來源：2023年統計數據

# 獲獎事蹟



2023

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌



2022

勞動部：TTQS人才發展品質管理評核(企業機構版)金牌



2021

- 台積電認證2021年優良供應商
- 全國工業總會工礦團體優良理監事獎
- 創業50年以上歷史悠久廠商獎
- 財團法人中衛發展中心：台灣持續改善競賽 銅塔獎(軋延廠、鋼板汐止廠)

# 春源鋼鐵 感謝您指教

---

春源人的信念

我們以誠意、以信心  
求新求變，拓展未來。  
我們要勤勉、要負責  
群策群力，追求目標。

鄭春生